Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И**

**ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ**

**ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Западный филиал

**НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ**

**ТЕМА: «КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ»**

**Преподаватели:**

В.В. Кириенко

З.И.Тарасенко

В.Н.Тарасенко

Калининград, 2018

Утвержден:

на заседании ПЦК

«Коммерция»

Протокол № 3

от « 29 » октября 2018г.

Председатель ПЦК

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Никитина Е.С.

**Тема: «Качество и безопасность потребительских товаров и услуг»**

Участники: группы 4ТЭ- 02/о, 4 курс, 4Т- 02/о, 3 курс, 5 ТЭ- 02/о, 3 курс, 16,18 ТЕХ- 02/о, 1 курс дневное отделение

Приглашенные:

Колесникова Ю.А. – начальник отдела защиты прав потребителя Роспотребнадзора;

Щавелева Е.Н. - директор бюро судебной экспертизы и оценки;

 Руднева А. И. -преподаватель РГУ кооперации и Лубенец Андрей***,*** студент РГУ кооперации;

группы 6 ТЭ- 02/о, 1 курс, 6К- 02/о,1 курс, 9 ОД- 02/о,1 курс, 8 ОД- 02/о,2 курс,

5 К- 02/о, 2 курс.

Дата проведения: 15.11.2018г.

Время и место проведения: 13 час. 40 мин., актовый зал

Ответственные: Кириенко В.В., Тарасенко З.И., Тарасенко В.Н.

Компьютер: Бакулина Лена 4ТЭ- 02/о, 4 курс

Фотосъемка: Князева Оля4ТЭ- 02/о, 4 курс

Цели проведения:

Развивающая:

* знакомство с историей Дня качества;
* обучение навыкам опережающего обучения и исследования,
* применения теоретических знаний в практической деятельности по специальности,

Воспитательная:

* воспитание чувства ответственности за качество, безопасность и экологичность реализуемой продукции и услуг;

Методическая:

* формирование навыков исследований и анализа;
* формирование профессиональных и общих компетенций.

Участие в работе практической конференции способствует формированию общих и профессиональных компетенций:

ПК.3.3. Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствие с установленными требованиями.

ПК.3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты

ПК.3.5. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.

ПК 3.6. Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество продукции и процессов в соответствии с установленными требованиями.

ПК 3.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные

ПК 3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.

ОК-1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК-2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их

эффективность и качество

ОК-3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

ОК-4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач,

ОК-6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК-7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

Задачи:

* создание условий для саморазвития;
* формирование умений применения теоретических знаний в профессиональной деятельности;
* развитие навыков исследовательской работы;

Межпредметные связи:

* «Товароведение продовольственных товаров» - темы «Товароведная характеристика однородных групп продовольственных товаров»;
* «Теоретические основы товароведения», темы – «Оценка качества», «Факторы, формирующие и сохраняющие качество», «Товарная информация»;
* «Микробиология, гигиена и санитария», темы: «Микробиология продовольственных товаров»; «Санитарные требования к предприятиям торговли»;
* «Коммерческая деятельность в торговле», тема: «Приемка товаров по количеству и качеству».

Методическое и техническое сопровождение мероприятия:

* методические рекомендации по проведению конференции;
* сборник докладов;
* презентации;
* видеоматериалы;
* ноутбук
* мультимедийный проектор, экран
* натуральные образцы продовольственных товаров;
* посуда

Список использованных источников:

1.Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 04.06.2018) "О защите прав потребителей"

2.Федеральный закон Российской Федерации от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации"

3.Федеральный закон РФ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» от 2 января 2000 г. № 29-ФЗ в редакции, актуальной с 13 июля 2015

4. Федеральный закон РФ «О техническом регулировании» от 27.12.2002

№ 184-ФЗ (в редакции, актуальной с 10 августа 2017 г.)

5.Федеральный закон РФ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» от 30.03.1999 N 52-ФЗ (ред. от 03.08.2018)

6.Постановление правительства РФ от 21.12.2000 № 987 «О государственном надзоре и контроле в области обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов»

1. ГОСТ Р 51303-2013 Торговля. Термины и определения
2. ГОСТы и ТУ на потребительские товары
3. Тимофеева В.А. «Товароведение продовольственных товаров», Феникс, Ростов – на - Дону, 2012
4. Шевченко В.В. и др. Товароведение и экспертиза потребительских товаров: Учебник для вузов. М. Инфра – М. 2011
5. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения. М. Норма, 2012
6. Журналы: «Питание и общество», «Товаровед продовольственных товаров»
7. Интернет-ресурсы

**План работы конференции**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие | Выступающий | Продолжительность |
|  |  Открытие и вступительное слово  | Преподаватель *Тарасенко В.Н.* | 5 мин. |
|  | История праздника  | Студентка группы 4ТЭ *Бурмистрова Лиза* | 5 мин. |
|  | Обзор результатов проверок качества товаров и оказываемых услуг в регионе | *Колесникова Юлия Анатольевна* – начальник отдела защиты прав потребителя Роспотребнадзора | 10 мин. |
|  | Актуальность проведения судебной экспертизы потребительских товаров | *Щавелева Елена Николаевна -* директор бюро судебной экспертизы и оценки | 10 мин. |
|  | От книги жалоб к книге предложений | Студентка группы 5ТЭ *Баранова Арина,*  | 5 мин. |
|  | Обзор результатов исследований молочной продукции региона | Студентки группы 18 ТЕХ *Сошнина Виктория**Кокуца Раиса* | 5 мин. |
|  | Обзор результатов исследований хлеба и хлебобулочных изделий региона | Студенты группы 18 тех*Нежинский Александр**Травкина Дарья* | 5 мин. |
|  | Обзор результатов проверок Роспотребнадзора и правоохранительных органов на потребительском рынке региона  | Студентка 4 ТЭ группы *Зайцева Александра* | 10 мин. |
|  | Обзор результатов исследований Роскачеством мясных и рыбных консервов региона | Студентка 4 ТЭ группы*Зайцева Александра* | 5 мин. |
|  |  «Пресловутый человеческий фактор всё портит» - Ревизорро в Калининграде | Студентка 4 ТЭ группы *Бурмистрова Лиза* | 10 мин. |
|  | Видеоролик «Качество услуг в туризме» | Студентки 3Т группы*Пырсикова Ангелина**Мирошниченко Александра* | 5 мин. |
|  | Исследовательская работа «Идеальный продукт в туризме»  | Студентки 4 Т группы *Бритнер Мария**Баркар Алина* | 5 мин. |
|  | Презентация «Премии качества в туризме» | *Живнодеева Ксения*Студентка 4 Т группы  | 5 мин. |
|  | Доклад «Чистая вода-основа здоровой жизни» | *Руднева Анжелика Ивановна* преподаватель РГУ кооперации*Лубенец Андрей* студент РГУ кооперации  | 5мин. |
|  | Подведение итогов  | Преподаватель*Тарасенко В.Н.* | 5 мин. |
|  | Общая продолжительность, мин | 100 мин. |

**Методические рекомендации**

**по проведению научно-практической конференции**

**Введение**

**Девиз: «Хочешь изменить мир – начни с себя!»**

 5-11 ноября автономная некоммерческая организация «Российская система качества» проводит «Всемирную неделю качества», а 8 ноября 2018 года празднуется День качества.

Всемирный День качества отмечают во многих странах. Его задача – заставить людей задуматься о важности качества и заложить стремление к нему на всех уровнях.

Проблема качества стоит перед человечеством с незапамятных времен. В прошлом веке специалисты пришли к выводу, что успех бизнеса определяется качеством производимых товаров и оказываемых услуг. Это тот спасательный круг, который позволяет быть на рынке конкурентоспособным и иметь коммерческий успех.

Качество товаров и услуг определяет качество жизни, позволяет сохранить окружающую среду, физическое здоровье, психологический комфорт человека.

Задача Дня качества – задуматься о важности качества и заложить стремление к нему на всех уровнях. Ведь только если каждый человек возьмет стремление к качеству за основу, у нас есть шанс изменить мир к лучшему!

В связи с глобальностью проблемы отмечаемый в мире Всемирный день качества преследует цели:

* повышение значения высокого качества продукции и услуг,
* активация деятельности, направленной на привлечение внимания к проблемам качества.

Это касается:

- безопасности товаров и услуг,

- степени удовлетворенности ожиданий потребителей.

Комплекс реализуемых мер в области качества включает мероприятия по освоению и выпуску новой продукции, внедрению энергосберегающих технологий, техническому перевооружению производства в различных отраслях промышленности, совершенствованию форм и методов управления качеством и подготовки кадров.

В Западном филиале РАНХиГС был объявлен конкурс роликов, посвященных проблеме качества продукции и услуг. Итог будет подведен в день работы конференции, 15.11.2018г.

В 2005 году в России образована Всероссийская организация качества (ВОК), которая ежегодно проводит форум в рамках Всемирного дня качества и Европейской недели качества на всей территории РФ. В Западном филиале РАНХ и ГС День качества по традиции отмечается проведением научно-практической конференции.

День качества – это символ качественной жизни.

Это день, когда друг другу и себе мы желаем, чтобы мир стал лучше. Когда мы всем готовы показывать и рассказывать, что мы для этого сделали!

*Цели проведения конференции:*

* повышение значения высокого качества продукции и услуг;
* активация деятельности, направленной на привлечение внимания к проблеме качества. И не только безопасности товаров для человека и окружающей среды, но и степени удовлетворенности потребителей.

**Этапы проведения:**

1. *Подготовительный этап*

На данном этапе была выбрана тема конференции, определены цели и задачи конференции, определены темы докладов и исследований. Темы докладов предложены студентам по различным направлениям. Объявлен конкурс роликов, посвященных проблемам качества.

1. *Исследовательский этап*

Совместно со студентами руководители отобрали источники информации, составили планы докладов, были подобраны фото и видео материалы. Подобная работа помогает студентам быть в курсе изучаемого материала, раскрывает их кругозор, позволяет более детально посмотреть на исследуемое явление. Анализ собранной информации позволяет пополнить копилку знаний, необходимых в профессиональной деятельности.

Со студентами проводились консультационные занятия по рассмотрению выбранных тем и подготовке к конференции.

1. *Редакционно-оформительский этап*

На данном этапе была проведена проверка подготовленных докладов, презентаций, доработаны проекты с учетом замечаний и предложений. Подготовлены презентации, фото и видео материалы к рассмотрению на конференции.

1. *Заключительный этап*

Презентация проектов на конференции и их обсуждение. Подготовка сборника докладов. Подводятся итоги, принимаются конкретные рекомендации.

**Итоги проведения работы конференции:**

* Ознакомление с историей и актуальностью Дня качества;
* Анализ обзора результатов проверок Роспотребнадзора и правоохранительных органов на потребительском рынке;
* Оценка качества и безопасности туристических услуг, представленная программой «Ревизорро в Калининграде»;
* В докладе «Чистая вода - основа здоровой жизни» вниманию присутствующих представлены результаты исследовательской работы по проблеме воды, что позволит студентам Западного филиала РАНХиГС погрузиться в интересный мир научной исследовательской работы;
* Работа с жалобами и претензиями является важной составной частью кропотливой работы с качеством товаров и услуг.
* Подведут итоги и дадут свою оценку работе конференции студенты групп