Образование, как социальный институт, обьединяет молодежь из самых разных социальных слоев. Придя за компетенциями с разной мотивацией и различными ценностями, молодежный контингент приобретает определенные навыки, знания и умения, а в случае СПО - и профессиональную базу, отличаясь только уровнем качества знаний и развития природных способностей.

Студенты имеют возможность сравнивать разные сферы своей жизни с аналогичными в других социальных кругах, и стремятся "конкурировать" между собой за рост личного влияния, уровня образования, достигаемости результатов, качества досуга и потребления. Понятно, что в процессе обучения они проверяют на практике те неписаные законы и моральные нормы, которые они усвоили в семье и первичном социальном коллективе. Более того, успешная социальная стратегия, сходное отношение к постижению профессии, решению проблем, моральная устойчивость, идущие из семьи и служащие положительным примером для социального окружения, прокладывают устойчивую траекторию в будущее и для других членов этой семьи, для будущих поколений.

Работая с молодежными коллективами в сфере образования,нельзя не взаимодействовать с родителями, другими родственниками, членами референтных для студента групп. Конечно, при этом стимулируется когнитивная инициатива, коммуникабельность и рефлексивность студента, раскрытие его талантов и способностей. В это время, особенно в начале обучения, становятся понятны семейные ценности, истинные, и транслируемые вовне представителями разных поколений. Внимание к этому способно предупредить некоторые проблемы, в частности, снижение мотивации к учебе, подростковое бунтарство, инфантилизм и эмоциональные всплески. Ощущая себя членом семьи, звеном в многолетней цепи поколений, молодой человек учится ответственности, самоограничению, терпению и трудолюбию в классическом понимании.

 Никто не говорит, что он сразу будет идеален, но отношение к лени и прокрастинации будет различным, если студент просто устал и хочет отдохнуть, или осознает, что выбрал неверную модель отношения к учебе или вообще не ту профессию. И именно от него зависит, будет ли он продолжать, например, семейную линию токарей или бухгалтеров, или станет, например, дизайнером или сварщиком. И то, и другое затратно по ресурсам, эмоциям и времени, но выбор должен быть осознанным и в итоге пенять, кроме себя не на кого.

Да и мотивация к достижению целей будет различна у разных молодежных групп: от откровенно эгоистической в начале обучения до созидательно-гражданской при росте профессиональных навыков и личностном совершенствовании. Более того, часто и определенные специальности выбираются людьми с общей социальной позицией, приоритетными ценностями. Любой социальный институт: семья или армия,например, аккумулирует граждан со сходными ценностями, но они будут различаться по приоритету и мотивации. Следовательно, задача воспитания, и обучения, стимулировать нужную мотивацию и нужные ценности у подрастающего поколения, и поощрять проявление этого у старших возрастных категорий.

При этом, внутри самой категории студенчества неравенство безусловно и приемлемо в виде профессиональной конкуренции. В быту оно может осуществляться по уровням доходов отдельных студентов, или по обеспеченности в сравнительном плане отдельных регионов, где имеются сходные по профилю образовательные учреждения. В процессе обучения студенты демонстрируют разный уровень знания предметного материала, отношение к власти(рядовой студент и член студенческого совета, профсоюзный активист и тд.). Так же сравнительно информативны уровень потребления, отношение к учебе, характер будущего труда, отдых и проведение свободного времени.

Студенты по-разному выбирают будущую профессию, оценивают ее по критерию социального престижа, выражают социальную привлекательность тех или иных сопутствующих позиций(личный интерес или "родители привели").

Мотивация к учебе и освоению профессии таким образом перемещается с одной позиции на другую вместе с изменением престижа в обществе той или иной специальности, или в связи со сменой текущих интересов у студента или его семьи. Студент, как правило, зависим материально и репутационно от старшего поколения, и это усиливает вовлеченность в семейную линию предпочтений. Например, нет денег на коммерческое обучение по интересующей профессии - пойду туда где легче, или понятнее. Наряду с социальными фильтрами, устанавливающими барьеры социальному перемещению( "в нашем роду 7 поколений учителей, и ты пойдешь"), в обществе существуют и «социальные лифты», значительно ускоряющие этот процесс (в кризисное время — революции, войны, завоевания и т. п.; в стабильные годы — семья, брак, образование, собственность и другие классические семейные ценности). Степень свободы экзистенциальных перемещений из одного набора категорий в другой во многом определяет и то, каким является общество — прогрессивным или консервативным.

В любом случае под социальной и учебной мотивацией понимается любой выбор индивидом стратегии достижения цели, социального объекта(блага) или ценности, благодаря деятельности, качественно лучшему переходу от одной социальной позиции к другой», усвоенным в семье или приобретенным в студенческом коллективе взглядам на основные жизненные установки Основная задача преподавателей, кураторов, всего учебного коллектива - смоделировать такие условия, при которых естественным образом раскрываются природные таланты студента, усваиваются учебные и профессиональные дисциплины, закрепляются положительные жизненные ценности и установки, патриотизм, гражданская сознательность, созидательный интерес к специальности. И при этом со здоровой самокритикой изживаются или купируются социально неприемлемые, ошибочные взгляды,модели поведения,мешающие социализации.

В данном случае институт образования должен учитывать стереотипы,бытующие в определенных социальных группах и слоях населения, и касающиеся мотивации к труду, верности профессии,упорству и целеустремленности, отношению к учебе, коммуникабельности и договороспособности индивидуума. Ненавязчиво, но твердо, убеждая и вовлекая, но не принуждая, учебный коллектив должен выстраивать гибкую, но последовательную траекторию индивидуального учебного плана при проектной работе или стратегию достижения коллективного результата при командной работе.

Несомненно, что и в разных слоях и мотивация различна. За воротами колледжа все, привнесенное в голову и жизненную позицию студента уступает место коллективному бессознательному семейных традиций, инертности жизненного уклада или непроработанному подростковому бунтарству. Говлря об образовании в системе СПО, крайне важно выбрать те методы, которые будут действовать на представителя именно этой страты,не задевая других и не осложняя учебный процесс. Задача - получить результат, нужный государству, а не соединять несоединимое в угоду очередному эксперименту.

Для лучшего результата уже на 1 курсе необходимо изучить основные таланты и способности студента, его первичную мотивацию к обучению. Необходимо учитывать и обстановку в семье, условия и среду проживания, не только экономическую, но и социально-мировоззренческую. Психологи, социальные педагоги, классные руководители в школе и первичная профориентация способны ответить на ряд вопросов в этой сфере. Однако следует учитывать гибкость мышления вчерашнего школьника, меняющего приоритеты под влиянием новой референтной группы, сведений из интернета или модного среди подростков направления или блогера.