

Коммуникативная культура в контексте социально-культурной деятельности

Данияр Мухтарулы Темирболатов
магистрант
ФГБОУ ВО «Алтайский государственный институт культуры»
Факультет художественного творчества

Научный руководитель
Ольга Васильевна Первушина
к. культурологии,
доцент кафедры художественной культуры
и декоративно-прикладного творчества
ФГБОУ ВО «Алтайский государственный институт культуры»

Становление коммуникативной культуры в области социально-культурной деятельности в отечественной гуманитарной науке начинает формироваться в XIX в. Методологические концепции содержания коммуникативной культуры были отражены в трудах В. П. Вахтерова, В. И. Чарнолуского, Е. Н. Медынского, где излагались идеи о всестороннем развитии личности. По мнению ученых коммуникативная культура (коммуникативная функция) в области социально культурной деятельности рассматривается как функция передачи информации и развитие различных каналов общения на основе культурно- смысловых систем досуга в условиях различных типологий общения креативных, творческих, межличностных [6].

Коммуникативная культура, по мнению исследователей А. А. Жарковой [1], А. Д. Жаркова [2] и О. П. Кравчук [3] определяется как совокупность умений и навыков, обеспечивающих доброжелательное взаимодействие людей, эффективное решение всевозможных задач общения.

Как отмечает Э. В. Кулешова социально-культурная коммуникация – это специфическое человеческое явление, целенаправленный обмен информацией, проходящий в культуре и создающий культурны образцы. Автор выделяет следующие виды коммуникации:

- по характеру субъектов – межличностная, личностно-групповая, межгрупповая, межкультурная, массовая;

- по формам – вербальная (посредством языка) и невербальная (когда не используются слова или предложения) – это выражение лица, взгляды, жесты, позы, движения, тон голоса, паузы, дистанция и т. д.;

- по уровням – на уровне обыденной или специализированной культуры [4].

А. Г. Самохвалова в своих работах рассматривает коммуникативную компетентность «как совокупность культуuroобразующих компонентов: эмоциональной культуры, речевой культуры и когнитивной культуры» [4, с. 126]. Автор видит коммуникативную культуру как систему знаний о рациональной реакции на внешнюю ситуацию и собеседника. Культура речи содержит в себе знания о доступном, грамотном и внятном донесении своей мысли и правильном восприятии информации от партнеров по коммуникации. Когнитивная культура позволяет создавать речевые высказывания, способные образно и точно выражать мысли, отражающие действительность. Согласно исследованиям А. Г. Самохваловой, коммуникативная культура перенимается человеком, становясь для него ориентиром в сфере межличностных отношений, контролирует рациональность поведения в процессе общения, успешность и эффективность диалога, а также уникальность самоподачи [4].

К функциям коммуникативной культуры относится по мнению профессора А. А. Жарковой относятся:

- интегративная функция – направлена на сплочение социальных субъектов, достижения единства и взаимосвязи между членами общества, что обеспечивает формирование новых общностей, укрепление сложившихся форм социальных объединений.

- информационная функция определяется тем, что в процессе коммуникации происходит обмен информацией, знанием, опытом;

- рекреативно-оздоровительная функция включает разработку и внедрение в процесс общения развлекательно-игровых, оздоровительных программ для различных групп населения. Целью выступает –восстановления

сил, затраченных в процессе труда, снятия производственного напряжения и одновременно развивающего воздействия;

- воспитательная функция – выступает важнейшим базовым компонентом социально-культурной деятельности, и выражается в организации процесса воспитания личности. В частности, позволяет человеку усваивать нормы и правила поведения, в процессе коммуникативного взаимодействия. Цель воспитательной функции – это формирование у людей представления о культурных ценностях, способности самостоятельно вырабатывать отношение к различным явлениям культуры».

- познавательная функция – это особая система знаний, фундаментально познающая человека, раскрывая его природный, социальный, культурный и интеллектуальный потенциал [1].

Таким образом, основываясь на представленных научных концепциях, в данной работе под коммуникативной культурой понимается:

- умение грамотно строить предложения и вести диалог, обеспечивая доступность для понимания собеседника;
- умение слушать и понимать собеседника;
- эмоциональная окрашенность речи.

Следовательно, коммуникативная культура – это ценность, овладение которой позволит человеку изменить свое отношение к окружающим и стать толерантным к чувствам других.

Список литературы

1. Жаркова, А. А. Парадигмальный подход к развитию личности в условиях социально-культурной деятельности: специальность 13.00.05 «Теория, методика и организация социально-культурной деятельности»: автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора педагогических наук / Жаркова Алена Анатольевна; Московский государственный университет культуры и искусств. – Москва, 2011. – 47 с. – Текст: непосредственный.

2. Жарков, А. Д. Методологии социально-культурной деятельности / А. Д. Жарков // Мир науки, культуры, образования: Науки об образовании. – 2018. – № 5. – С. 160-164.

3. Кравчук, О. П. Формирование коммуникативной культуры младших школьников: специальность 13.00.01 «Общая педагогика, история педагогики и образования»: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Кравчук Оксана Петровна; Белгородский государственный университет. – Белгород, 2002. – 28 с. – Текст: непосредственный.

4. Кулешова, Э. В. Формирование коммуникативной культуры дошкольников средствами игровых технологий: специальность 13.00.05 «Теория, методика и организация социально-культурной деятельности»: диссертация кандидата педагогических наук / Э. В. Кулешова. – Российская национальная библиотека [сайт]. – URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/0100317> (дата обращения: 24.04.2024).

5. Самохвалава, А.Г. Деловое общение: секреты эффективных коммуникаций: монография / сост. А. Г. Самохвалава. – Санкт-Петербург «Речь», 2015. – 333 с. – Текст: непосредственный.

6. Ярошенко, Н. Н. Педагогика социально-культурной деятельности: институциональная основа и теоретический базис / Н. Н. Ярошенко. – Текст: непосредственный // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2021. – № 6. – С. 108-124.