

А. В. Распутина, К.А.Столярова

Омский государственный университет путей сообщения

## **МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС. МИРОВЫЕ ТРЕНДЫ ЕГО РАЗВИТИЯ**

*Аннотация: статья посвящена основным трендам развития предпринимательства в мире.*

*Ключевые слова: предпринимательство, эволюция предпринимательской деятельности.*

## **SMALL AND MEDIUM BUSINESS. WORLD TRENDS OF ITS DEVELOPMENT**

*Abstract: The article is devoted to the main trends of business development in the world.*

*Key words: business, development, trends, evolution of entrepreneurial activity.*

Предпринимательство, как инициативная, самостоятельная и связанная с риском экономическая деятельность, в современном обществе воспринимается в качестве необходимого условия развития рыночных отношений. Актуальным требованием в отношении руководителя фирмы сегодня является его «предпринимательская компетентность» [1, с. 94]. И это не случайно. Еще в XIX веке французский экономист Ж.Б. Сэй писал: «Предприниматель перемещает экономические ресурсы из области низкой производительности в область более высокой производительности и прибыльности» [2, с. 9]. Поэтому предпринимательство всегда играло важную роль в общественной жизни, расширяя границы и возможности национальной экономики. При этом предпринимательская деятельность всегда была и будет связана с риском. С точки зрения О.Б. Александровой и В.С. Третьякова, «рыночное хозяйство породило предпринимательство и является своеобразным катализатором его трансформации» [3, с. 4]. Следовательно, не зная мировых трендов развития предпринимательства, бизнесмены необоснованно рискуют и упускают недополученные выгоды.

Актуальность исследуемой в статье проблемы подтверждается фактом эволюции предпринимательской деятельности, заложившей основы для формирования нового типа мировой экономики – цифровой. Для обоснования собственной позиции использовались методы системного и общенаучного исследования, методы работы с текстами, анализ, метод обобщения и описания.

Как показывает мировой опыт, предпринимательство имеет влияние на экономический рост государства, на насыщение рынка необходимыми товарами, на обеспечение дополнительных рабочих мест, решает различные социальные и экономические проблемы общества. В большинстве развитых странах мира государство активно способствует развитию малого и среднего бизнеса. Такая поддержка мотивирует многих людей на открытие своего дела, что также идет на пользу самому государству. Стимулирование предпринимательства развивает конкуренцию, расширяется потребительский сектор.

Вот уже несколько веков предпринимательство активно развивается в мире. Однако темпы его развития в национальных экономиках различны. По данным 2016 года, наибольшее количество территорий, занятое малым бизнесом располагается в Европе (рис. 1).

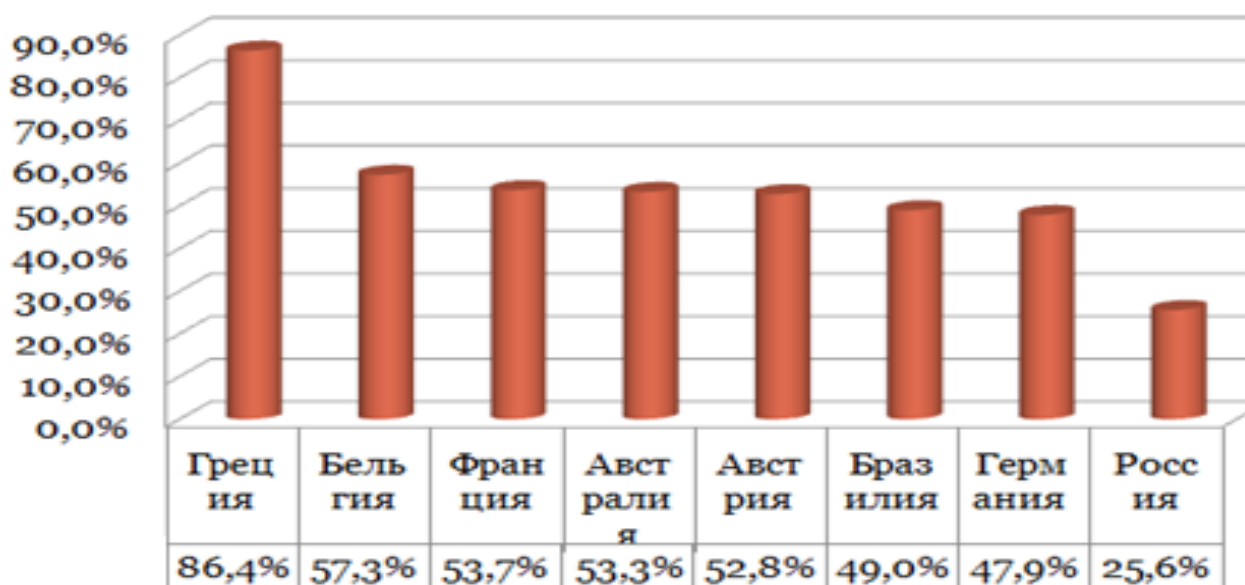


Рис. 1– Занятость в малом и среднем предпринимательстве в мире и России

Европейское предпринимательство обычно представлено небольшими предприятиями, в которых задействовано около 25 человек. Несмотря на незначительное количество рабочей силы предприятий, в совокупности такие фирмы обеспечивают 2/3 прироста новых рабочих мест. Это позволяет значительно сокращать безработицу в обозначенных на рис. 1 регионах [4, с. 84]

Характерной особенностью малого бизнеса в настоящее время является его активное вмешательство в такие сферы человеческой деятельности, в

которых раньше господствовали только крупные предприятия. Так, к примеру, в Западной Европе примерно половина продукции обрабатывающей промышленности изготавливается на мелких и средних предприятиях, а в США более 50% малых предприятий занято в машиностроении и металлообработке в качестве субподрядчиков [4, с. 86]. Не являясь монополиями, они направляют все свои усилия на приспособление к внутренним условиям производства и сбыта. Места разоряющихся мелких фирм занимают новые, так что на постоянной основе происходит воспроизводство малого предпринимательства. Как показывает анализ тенденций рынка, основные направления развития предпринимательства в мире это: сельскохозяйственный сектор; информационные технологии; строительство; легкая промышленность; производство предметов широкого пользования.

В связи с глобализацией мировой экономики и развитием предпринимательства в крупных развитых странах, сформировались основные мировые тренды развития предпринимательской деятельности, которые помогают дальнейшему расширению малых и средних предприятий. Так, после кризиса 2008-2009 гг. государственные органы многих стран старались избегать традиционных форм протекционизма, заключающегося в наличии различных квот и тарифов. Делался акцент на внетарифные ограничения (усложнение таможенных процедур, санитарно-гигиенических требований), а также на прямые государственные субсидии для обеспечения населения новыми рабочими местами на внутреннем рынке. Известен факт, что в 2008 году Конгресс США включил статью «Покупай американское!» в American Recovery and Reinvestment Act, предусматривающий значительный объем государственного финансирования экономики – около 787 млрд. долл. Аналогично этому примеру поступили правительства многих стран. Кстати, подобную политику вплоть до сегодняшнего дня продолжают проводить США, Канада, Австралия, Бразилия, Аргентина, Китай [5, с. 67].

Другим трендом мировой экономики является солидарная экономика. Термин «солидарная экономика», в отличие от термина «социальная экономика», имеет меньшее отношение к крупным корпорациям. В основе солидарной экономики лежит сплочение малых предприятий для улучшения производства. Институты солидарной и социальной экономики достаточно

хорошо развиты во Франции, Люксембурге, Бельгии, странах Южной Европы и Латинской Америки [5, с. 93].

Используя возможности глобализации мировой экономики, многие владельцы фирм желают вывести свое предприятие на мировой уровень. Обычно государство поддерживает подобное желание предпринимателей и различными способами старается содействовать им. К примеру, многие страны снижают таможенные барьеры, упраздняют торгово-политические барьеры между отдельными странами путем развития региональной интеграции.

В последнее время большую роль в развитии предприятий играет процесс привлечения иностранного капитала. Использование иностранных инвестиций необходимо. Такая ситуация обуславливается системой участия экономики страны в международном разделении труда и переливом капитала в отрасли, свободные для предпринимательства. По данным федеральной службы государственной статистики, в 2015 году в Российской Федерации существовало 17565 предприятий с иностранным участием. Уставный капитал данных предприятий в сумме составил 4963360 млн. руб., а инвестиции, вложенные в основной капитал, составили 1955216 млн. руб. [7]. Таким образом, мировая интеграция предпринимательства значительно расширяет возможности предприятий и организаций.

Отрадно, что и в российской практике наметились положительные тенденции дальнейшего развития предпринимательства. Для его представителей разрабатываются программы государственного содействия, которые включают в себя упрощенную регистрацию, налоговые льготы, специальные условия кредитования и прочее.

Таким образом, несмотря на тот факт, что предпринимательство является лишь одним из частых явлений экономики, оно способствует развитию национальной экономики, обеспечивая общество рабочими местами. В условиях демократического общества государство играет одну из основных ролей в процветании малого и среднего бизнеса, разрабатывая различные программы, вырабатывая новые условия кредитования предпринимательства, упрощая процесс открытия предприятия. С каждым годом в мире появляются новые тренды развития малого и среднего бизнеса, изучение которых позволяет странам внедрять наиболее успешные практики ведения предпринимательской деятельности. Разделяем позицию Е.В. Панюшкиной в том, что «создавая

новый хозяйственный механизм, новая экономика получает новую экономическую инфраструктуру, обеспечивающую возможность любому хозяйствующему субъекту усиления лидерских позиций и конкурентоспособности» [8, с. 428].

*Научный руководитель – к.э.н., доцент кафедры «Экономика»*

*Е. В. Панюшкина, ОмГУПС.*

#### Список литературы

1. Морозова В.С. Развитие феномена «предпринимательство» в зарубежной и российской науке и практике // Вестник КГУ им. Н.А. Некрасова. 2012. № 4. Том 18. С. 94-97. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-fenomena-predprinimatelstvo-v-zarubezhnoy-i-rossiyskoj-nauke-i-praktike>
2. Предпринимательское право / под ред. Е.П. Губина. – М.: Юрист, 2005. – 1001 с.
3. Александрова О.Б., Третьяков В.С. Исследовательские подходы к управлению развитием лизингового предпринимательства в условиях риска // Интернет-журнал «Наукovedение» Том 8, № 2 (2016) <http://naukovedenie.ru/PDF/27EVN216.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ. DOI: 10.15862/27EVN216
4. Экономика и предпринимательство, том 8, часть 1. 2015. – 1174 с.
5. Мировая экономика и международные отношения, том 61, часть 1. 2017. – 128с.
6. Федеральный закон 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации». Режим доступа: [https://www.ohranatruda.ru/ot\\_biblio/normativ/data\\_normativ/1/1426/](https://www.ohranatruda.ru/ot_biblio/normativ/data_normativ/1/1426/)
7. Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/reform/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/reform/)
8. Панюшкина Е.В. Перспективы формирования новой российской экономики / Е.В. Панюшкина // Актуальные вопросы современной экономики в глобальном мире. – 2016. – № 5. – С. 428-421.