

Что такое ресейл и как он проявляется в России? What is resale and how does it manifest itself in Russia?

*Марамыгина Надежда Владимировна.
Студентка 4 курса бакалавриата,
направление «Организация работы с молодежью»,
Пермский государственный национальный исследовательский
университет,
Россия, Пермь.
allonady@gmail.com
Maramygina Nadezhda Vladimirovna.
4th year undergraduate student, majoring "Work with youth",
Perm State University,
Russia, Perm.
allonady@gmail.com*

Аннотация.

В статье описывается явление ресейл, его история, связь с уличной культурой, причины популярности, связь с «медленной» модой и то, в какой форме он больше всего распространен в России. Описаны формы осознанного потребления в рамках модной индустрии, также проведен анализ русских ресейл-платформ Oskelly и Luxxu, разобраны этапы функционирования данных сайтов в качестве посредников между покупателем и продавцом, описано то, как проходит экспертиза товаров на подлинность. Обозначены причины почему важно в XXI веке быть осознанным человеком и уделять больше внимания окружающей среде, также показана связь между деятельностью модной индустрии и глобальными экологическими проблемами, в частности некоторые природные катаклизмы – это последствия губительной «быстрой» моды.

Annotation.

The article describes the phenomenon of resale, its history, connection with street culture, reasons for its popularity, connection with "slow" fashion and the form in which it is most common in Russia. The forms of conscious consumption within the fashion industry are described, an analysis of the Russian resale platforms Oskelly and Luxxu is also carried out, the stages of functioning of these sites as intermediaries between the buyer and the seller are described, and how goods are examined for authenticity. The reasons why it is important in the 21st century to be a conscious person and pay more attention to the environment are indicated, the connection between the activities of the fashion industry and global environmental problems is also shown, in particular, some natural disasters are the consequences of a disastrous "fast" fashion.

Ключевые слова: ресейл, быстрая мода, медленная мода, осознанное потребление, экология.

Keywords: resale, fast fashion, slow fashion, conscious consumption, ecology.

Люди дают не первое столетие вторую жизнь своим вещам. Раньше, одежду либо шили сами, либо заказывали у модельеров, которая стоила относительно дорого, поэтому, за вещами ухаживали. Не было вечных покупок и то, что становилось малого размера - оставляли своим детям или родственникам.

В России ресейл появился давно, но принимал на себя другое значение. Раньше это были лишь барахолки, комиссионные магазины или секонд хенды,

которые считались магазинами для бедных. На сегодняшний день ресейл набирает обороты и становится трендом. Поэтому, одеваться в одежду из ресейл магазинов, секонд хендов, сток вечеринок или “бабушкиного шкафа” сейчас крайне модно. Так ты заявляешь миру, что ты осознанный, что ты заботишься об экологии и находишь применение старым вещам в новых, современных тенденциях.

Ресейл - это перепродажа вещей (пер. с англ.). Тренд на ресейл актуален в Соединенных Штатах Америки уже 5 лет, в России же он только набирает обороты.

Само явление ресейл зародилось в 80-х года XX века. Когда произошла коллаборация Nike с баскетболистом Майклом Джорданом. Компания выпустила высококачественные баскетбольные кроссовки Air Jordan, которые очень полюбили спортсмены и представителям уличной культуры.

Для коллекционеров кроссовок (сникерхеды) Air Jordan был показателем принадлежности к уличной культуре и именно эта модель стала единицей измерения “крутости”. Данный лот хотели все, поэтому стала появляться перепродажа, когда цена была даже значительно выше изначальной.

В 90-х годах направление ресейл активно развивалось не только благодаря сникерхедам, но и рэп индустрии. Исполнитель мог сфотографироваться в определенной вещи, которой уже нет в продаже, фотография разлетается по СМИ и фанаты рэпера хотят такую же вещь, поэтому начинают искать ее на ресейл платформах (тогда еще только оффлайн). Люди, у которых эта вещь имелась, могли продать ее за большую стоимость, чем они ее покупали изначально, потому что появилась нематериальная ценность.

Поэтому ресейл создали не те люди, которые хотели купить что-то дешевле, а коллекционеры, которые вкладывали в вещь определенную историю.

Сейчас рынок подержанной одежды сегодня оценивается примерно в 28 миллиардов долларов. Так что открывать бизнес в ресейл сегменте выгодно не только с точки зрения поддержки общества: сохранение экологии и экономия, но и с точки зрения прибыльности.

Ресейл выгоден покупателям: устойчивое развитие (я не вружу экологии) и экономия бюджета. Также благодаря ресейлу можно найти вещи из коллекций люксовых брендов, которые имеют ценность в гардеробе модных людей. Для фанатов это также плюс - можно покупать вещи из гардероба селебрити, своих кумиров. И как изначально создавался ресейл - приобретать вещи из ограниченных коллекций, например коллаборацию Nike и Off White.

Ресейл - это также способ заработка, не только посредникам в виде онлайн-платформ или оффлайн магазинов, но и обычным людям, которые покупают брендовые вещи, но перестают их носить по причине того, что вещь им мала, или она не вписывается в нынешний гардероб. Это помогает отчасти окупить вещь и освободить место в гардеробной.

Сейчас большую популярность приобретают онлайн ресейл платформы.

Oskelly¹. Это мобильное приложение и интернет-магазин, где представлены вещи люкс сегмента. Платформа сотрудничает не только с частными продавцами, например даже такими, как Александр Рогов, но и с коллекционерами и бутиками, особенно с теми, для кого выход в онлайн пространство сложен.

Зайдя на сайт мы можем увидеть процесс работы сервиса как для покупателя, так и для продавца. Безопасная сделка гарантирует, что покупатель получит свой товар, а продавец получит за нее оплату.

Перед отправкой покупателю, вещь должна пройти тщательную экспертизу в три этапа на подлинность товара:

1. визуальную проверку при модерации размещенных продавцом фотографий;
2. экспертизу в офисе;
3. предпродажную подготовку (при необходимости одежда сдается в химчистку).

Как продать? Комиссия Oskelly составляет 15–25% от стоимости товара. Сервис гарантирует помощь и советы специалистов по лучшему размещению и быстрой продаже, проверяет товар на подлинность, берет на себя расходы по доставке (все товары доставляются покупателю в фирменной упаковке Oskelly).

Как купить? На платформе oskelly.ru доступны одежда, обувь и аксессуары для женщин, мужчин и детей. Здесь можно найти как новые вещи с биркой от бутиков, так и от частных продавцов. Pre-owned или pre-loved — это либо вещи, которые были в употреблении, но бережно и правильно хранились, либо совершенно новые с бирками.

Второй сервис, о котором стоит упомянуть - Luxxy².

Данный проект был запущен в 2016 году и изначально не приносил никакого дохода: сделки между покупателями и продавцами происходили напрямую, платформа лишь давала “место” для совершения сделок. Но за это

¹ <https://oskelly.ru/>

² <https://luxxy.com/ru/>

время основатели анализировали весь процесс на платформе и наблюдали за поведением пользователей.

По данным исследования РБК “Российский рынок ресейла одежды, обуви и аксессуаров 2020”, на сайте luxxu.com зарегистрировано 58 тысяч пользователей, что является самой большой цифрой среди ресейл платформ в России.

Также, как и на онлайн-площадке Oskelly, все вещи проходят аутентификацию. Система аутентификации Luxxu состоит из:

1. анализа товаров в момент размещения пользователями — специалисты удаляют подделки;
2. проверки товара из каждого оформленного заказа, когда аутентификаторы могут запросить дополнительные фотографии для вынесения точного решения;
3. физической проверки — товары определенных категорий и брендов в обязательном порядке проходят через офис компании

Другие платформы такие, как Second Friend Store, Пиф Паф Супершоп, themarket не обладают столь большой аудиторией и у них нет процесса проверки вещей, но платформа все же отсеивает явные подделки товаров. Также, покупатель может оформить заказ через “безопасную сделку”, чтобы в случае фейка, он мог вернуть деньги.

Ресейл также важен с точки зрения устойчивого развития, осознанного потребления и экологии.

Проблема экологии стоит в нашем современном мире достаточно остро. Мы можем даже в нашем регионе заметить изменения климата: зимы стали более теплые, а лето непривычно жарким. Это все последствия действий человека. Мы, люди, часто не задумываемся о том как сильно мы влияем на мир, в котором живем. Сейчас сохранение окружающей среды - значит оставить жизнь нашим потомкам.

Мода, а точнее производство одежды, сильно убивает экологию. Культ потребления превышает все рамки допустимого, в год производится миллиарды тонн одежды во всем мире. Само производство не экологичное, оно засоряет воды развивающихся стран, где стоят несколько промышленных фабрик. Например, Узбекистан производил хлопок, а на орошение хлопка уходило несколько тысяч литров воды. Из-за этих действий случилась экологическая катастрофа: озеро Аральское, которое называлось “морем”, было четвертым по объему в мире, его площадь была 68 тысяч км². Сейчас его площадь - 8300 км²³. Постоянное выкачивание воды привело к тому, что от

³ <https://ru.wikipedia.org>

озера практически ничего не осталось. Это существенная потеря для местного населения. Озеро “кормило” две страны - Казахстан и Узбекистан. Сейчас же в прибрежных городах изменился климат, упал уровень жизни, увеличилось количество заболеваний. А на месте огромного озера - пустыня.

Производство дешевой, одноразовой одежды несет за собой кошмарные последствия для нашей планеты. Также, сбыт всей одежды не происходит, поэтому тонны непроданной одежды сжигаются, либо отправляется на свалку.

Это последствия образа жизни людей и fast fashion. Но сейчас то время, когда идет переоценка ценностей. Люди начинают все больше интересоваться тем где именно производится та или иная вещь, в каких условиях она была произведена, что делает бренд для сохранения окружающей среды, с какими фабриками сотрудничает бренд и т.д. Люди, а в частности молодежь, начинают понимать как были губительны их спонтанные покупки, которые не несли в себе никакой ценности, а вещи были очень дешевыми и некачественными.

Экопросвещение - одна из насущных тем 20-х годов XXI века. Человек понимает, что если он продолжит дальше бессознательно скупать вещи в магазинах за копейки, тем самым поддерживая бренды, которые отравляют нашу планету, он просто перестанет существовать. В будущем из-за неизменности ситуации с производством, будет разделение общества на классы, когда одни смогут позволить себе пить чистую воду, а другие нет.

“Каждый имеет право на благоприятную окружающую среду, достоверную информацию о ее состоянии и на возмещение ущерба, причиненного его здоровью или имуществу экологическим правонарушением.”⁴

Одна из обязанностей человека - сохранять окружающую среду и ни в коем случае не вредить ей.

Человечество подходит к решению проблемы разными способами, например ресейл, о котором мы говорили ранее. Также, на сегодняшний день популярность приобретают локальные бренды. Они могут работать только на своей территории, охватывать покупателей со своего региона, тем самым уменьшать выброс углерода при доставке вещей в другую страну или город.

Предоставляем сводку популярных методов реализации осознанного потребления в современном мире:

- экологичное производство
- перепродажа вещей (resale)
- локальные бренды

⁴ Конституция Российской Федерации. Статья 42.

- цифровая мода (digital fashion)
- индивидуальный пошив
- сток вечеринки (люди собираются в определенном месте и приносят с собой одежду, которая им уже не нужна, но она в хорошем состоянии. На мероприятии любой участник может приобрести вещь у владельца)
- upcycling (переделка старой вещи в новую)
- модная подписка (клиент регулярно получает вещи тех брендов, на которые подписан и выбирает из них одежду, а та что не понравилась или не подошла - отправляет обратно)
- модная аренда (берешь напрокат одежду даже люкс сегмента не только на торжества, но и в повседневные дни. Популярен среди обеспеченной молодежи, которая выступает за осознанное потребление)

Также, стоит отметить, что экологичность в моде - это долговечный тренд. Сейчас модно быть осознанным потребителем, который заботится о планете, не делает спонтанных покупок, одевается в секонд-хендах или винтажных магазинах, участвует в сток-вечеринках.

Подведем итог, ресейл зародился в уличной культуре и имеет несколько функций: покупка подержанной вещи хорошего качества, но с меньшей ценой; коллекционеры ищут себе интересные, значимые вещи; экономия; забота об окружающей среде посредством не увеличения одежды в мире. Также, мы подробно рассмотрели две онлайн платформы ресейла в России - Oskelly и Luxxu. Определили значение производства одежды в модной индустрии и указали какое влияние оно оказывает на окружающую среду. Выделили 9 направлений развития модной индустрии с тенденцией - устойчивое развитие.

Список используемой литературы:

1. Печкунова И.А., Ваниева О.В. Устойчивое потребление и принципы “медленной моды” в контексте дизайна / И.А. Печкунова. - СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ Всероссийской научно-практической конференции «ДИСК-2019», ч.3, Москва, 2019. 91-93 с.
2. Яковлева М.В. Мода в гендерной идентичности молодежи цифровой эпохи. / М.В.Яковлева. - Вестник СПбГИК №1(38), март 2019. 99-102 с.
3. Демшина А.Ю. Мода в контексте визуальной культуры. / А.Ю.Демшина - Астерион, Санкт-Петербург, 2009.
4. Конева А.В. Имидж места: городская мода как специфический способ самопрезентации. / А.В.Конева - Эйдос, Санкт-петербург, 2014. 79-84 с.
5. Каюмова Р.Ф. К вопросу осознанного потребления в индустрии моды // Международный научно-исследовательский журнал. - 2019. - №11. - С. 162-165.
6. Каюмова Р.Ф., Первушина А.А. Быстрая мода: за и против // Международный научно-исследовательский журнал. - 2020. - №1. - С. 19-22.

7. Добронравова Ю.А. Устойчивая индустрия моды в ЕС: роль эко-инноваций // Beneficium. - 2019. - №2. - С. 4-12.
8. Григорян Т.В. Мода начала XXI века: гуманистические и негуманистические аспекты // Вестник Науки и Творчества. - 2016.