**Понятие цифровых компетенций для обучающихся СПО**

Для реализации современных форм педагогического взаимодействия востребованы не существовавшие ранее компетенции организации совместной деятельности обучающихся с использованием цифровых средств.

Требования к результатам, структуре и условиям освоения образовательной программы средне профессионального образования учитывают возрастные и индивидуальные особенности обучающихся на ступени средне профессионального образования, включая образовательные потребности обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, а также значимость ступени средне профессионального образования для дальнейшего развития обучающихся. Особое внимание уделяется тому, что современным обучающимся предстоит жить в новых условиях: цифровой экономики и информационного общества. В тексте стандарта подчеркивается, что его отличительной особенностью является переход к стратегии социального проектирования и конструирования, к развитию творческих способностей обучающихся, и подготовке к жизни в современных условиях, в условиях цифровой экономики.

Правительством РФ 29.09.2018 утверждены «Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года», которые направлены на реализацию положений Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». Данные документы определяют цели, основные задачи и приоритеты деятельности Правительства Российской Федерации по осуществлению прорывного научно-технологического и социально-экономического развития. Значимость образования как основного ресурса научно-технологического и социально-экономического развития подтверждается включением в стратегию развития национального проекта «Образование». [1]

Цифровые навыки, охватывающие технические знания в области ИКТ, в тесной связи с мягкими навыками и общими знаниями лежат в основе «Целевой модели компетенций 2025», подготовленной консалтинговой группой The Boston Consulting Group (BCG) на базе консенсус-мнения экспертов и анализа подходов Библиотеки компетенций Lominger, Сбербанка, RosExpert / Korn Ferry, НИУ ВШЭ, WorldSkills Russia и Global Education Futures [3], а также Working Group on Education (2017) [1].

Понятие цифровых компетенций не является строго научным понятием. Под цифровой компетентностью мы понимаем основанную на непрерывном овладении компетенциями (знания, умения, мотивация, ответственность) спо­собность индивида уверенно, эффективно, критично и безопасно выбирать и применять инфо-коммуникационные технологии в разных сферах жизнедея­тельности (информационная среда, коммуникации, потребление, техносфера), а также его готовность к такой деятельности. Иными словами, цифровая компетентность - это не только сумма общепользовательских и профессиональных знаний и умений, которые представлены в различных моделях ИКТ - компетентности, информационной компетентности, но и установка на эффективную деятель­ность и личное отношение к ней, основанное на чувстве ответственности. [2]

Рассмотрение ответственности как компонента цифровой компетентности требует понимания прав и обязанностей «цифрового гражданина» и правил пове­дения в цифровом мире.

Огромная часть нашей жизни проходит онлайн или с использованием каких-либо цифровых устройств (на работе, дома, в транспорте и других общественных местах). Как быстро и эффективно решить свою задачу при помощи сервисов, как защитить себя, свои данные и свои цифровые устройства, как распознать мошенничество в интернете. Это основные вопросы, которыми задается каждый человек. Ответы на эти вопросы раскрывает понятие цифровой грамотности. Что же означает понятие цифровая грамотность?

Термин «цифровая грамотность» был впервые популяризован в 1997 году По­лом Гилстером в его книге с однои­менным названием (Gilster, 1997) . Он определил цифровую грамотность как способность критически понимать и ис­пользовать информацию, получаемую посредством компьютера в различных форматах из широкого диапазона источ­ников. Это определение было конкрети­зировано Алланом Мартином, который под цифровой грамотностью понимал осознание, установки и способность от­дельных лиц надлежащим образом ис­пользовать цифровые инструменты и средства для идентификации, досту­па, управления, интеграции, оценки, анализа и синтеза цифровых ресурсов; построения систем новых знаний, а так­же общения с другими людьми с целью конструктивных социальных действий в контексте конкретных жизненных ситуаций. [4]

По методологии РОЦИТ (Региональной общественной организации «Центр интернет-технологий») цифровая грамотность - это базовый набор тех знаний и умений, которые необходимы каждому человеку (не только ИТ-специалисту) для того, чтобы безопасно и эффективно использовать цифровые технологии и ресурсы интернета для решения своих задач. Речь идет о работе на компьютере (создании презентаций, текстовых документов и электронных таблиц); о пользовании сервисами по онлайн-образованию; об онлайн-записи к врачу; об общении в социальных сетях; о совершении покупок в интернет-магазинах. И это лишь малая доля задач, в которых задействуется цифровая грамотность человека. Цифровая грамотность каждого человека строится на трех ключевых аспектах:

* цифровое потребление;
* цифровые компетенции;
* цифровая безопасность.

Цифровое потребление в широком смысле это использование различных цифровых ресурсов, а также наличие базовых знаний и навыков компьютерной грамотности. То есть важно понимать, что потребление не ограничивается покупками в интернете и осуществлением финансовых операций онлайн. Цифровое потребление возникает в тот момент, когда вы хотите решить какую-то свою задачу и используете для этого технологии. К примеру, поиск информации при помощи поисковых систем, пользование социальными сетями для ведения сообществ и организации мероприятий, пользование облачными сервисами для хранения фото, скачивание мобильных приложений, пользование мобильными подписками и другое, это и будет являться цифровым потреблением. Цифровое потребление порождает вопрос: как использовать этот сервис или технологию для решения нашей задачи эффективно. Здесь и появляется новый аспект: цифровая компетентность. Возможность проанализировать все возможные варианты использования цифровых технологий, которые могут помочь в решении вашей задачи, и выбрать наиболее эффективный и считается цифровой компетенцией. К цифровым компетенциям, могут быть отнесены навыки пользования поисковыми системами, социальными сетями и мессенджерами, цифровыми почтовыми сервисами, картографическими и навигационными сервисами, порталом госуслуг, навыки проведения финансовых операций онлайн и осуществления покупок в интернете, навыки создания и распространения контента, а также критического восприятия информации, получаемой в интернете. Возникает следующий вопрос, как решить свою задачу с помощью цифровых технологий не только эффективно, но и безопасно. Сочетание  всех тех инструментов, мер предосторожности и привычек, которые необходимы пользователям для гарантирования их безопасности в цифровом мире порождают третий аспект цифровая безопасность. К навыкам цифровой безопасности относятся: способность защиты своих персональных данных, навыки распознавания фишинговых сайтов и сообщений, способность защиты аккаунтов в социальных сетях и мессенджерах, навыки противодействия кибербуллингу и др.

На сегодняшний день существует множество разных подходов к измерению цифровой грамотности. При этом, первой организацией, которая подняла вопрос цифровой грамотности в России стал РОЦИТ (Региональной общественной организации «Центр интернет-технологий»). С 2015 года организация реализует целый ряд проектов, посвященных цифровой грамотности.

Цифровые технологии и интернет-сервисы не только стали неотъемлемой частью нашей жизни, но еще они очень динамичны. Развитие цифровых компетенций в первую очередь нужно нам, чтобы комфортно, эффективно и безопасно решать свои задачи (ведь некоторые задачи уже сейчас можно решить только с использованием технологий). Необходимо постоянно повышать свою цифровую грамотность, чтобы оставаться востребованными на работе. И здесь речь даже не о возможной замене роботами, а в том, чтобы оставаться компетентным специалистом, который готов мыслить гибко и быстро обучаться новым необходимым навыкам. Главная проблема, которая возникает у человека, который хочет развить свои цифровые компетенции - это непонимание, что это и где этому научиться, и как раз на это тоже сейчас нацелены профессиональные компетенции в университетах и колледжах.

В настоящее время в нашей стране происходит кардинальное изменение образовательных программ в соответствии с требованиями образовательных и профессиональных стандартов, а также стандартов Worldskills.Russia (чемпионат профессионального мастерства) и Абилимпикс (международное движение, основной деятельностью которого является проведение конкурсов профессионального мастерства для людей с особыми возможностями, с целью их профессиональной ориентации и содействия в трудоустройстве).

Таким образом, значимость цифровых навыков для работы и социальной интеграции неуклонно растет. В будущем же они будут крайне необходимы. Следовательно, задача новых поколений – быть более мобильными и адаптивными, постоянно повышать качество своих умений и навыков, уметь оперативно менять профессии, нежели долгое время совершенствоваться в одной из них. Экономическая ситуация в стране и тренды в мире высоких технологий изменяются настолько быстро, что профессионалу будущего нужно будет всегда быть готовым к освоению новых технологий и более совершенных инструментов.

1. Broadband Commission Working Group on Education. Digital Skills for Life and Work. – 2017. – https://d-russia.ru/wp-content/uploads/2017/10/Digital-skills-for-life-and-work\_259013e.pdf (дата обращения: 07.10.2021)
2. Солдатова Г. У. Модели цифровой компетентности и деятельность российских подростков онлайн / Г. У. Солдатова, Е. И. Рассказова // Национальный психологический журнал. 2016. № 2 (22). С. 50-60. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://npsyj.ru/articles/detail.php?article=6622 (дата обращения: 07.10.2021)
3. Обучение цифровым навыкам: глобальные вызовы и передовые практики. Аналитический отчет к III Международной конференции «Больше чем обучение: как развивать цифровые навыки» // Корпоратив. ун-т Сбербанка. – М.: АНО ДПО «Корпоративный университет Сбербанка», 2018. – 122 с.
4. Martin A., Madigan D. (Eds.). Digital literacies for learning. L.: Facet, 2006. Measuring the information society. Geneva: International Telecommunication Union, 2012 https://www.researchgate.net/publication/291334632\_Digital\_Literacies\_Concepts\_Policies\_and\_Practices\_Cover\_plus\_Introduction
5. Теоретические подходы к определению понятия цифровой грамотности [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.ifapcom.ru/files/2015/isct/presentations/ sharikov.pdf (дата обращения: 07.10.2021)
6. Ключевые компетенции в цифровой экономике [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://digital.msu.ru/wp-content/uploads/2018-04-19-Ершова\_Зива.pdf. (дата обращения: 07.10.2021)