**РЫНОК ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ**

**Чистякова Анастасия Максимовна**

*Сотрудник Академии ФСО России*

В настоящее время в экономической теории большое внимание уделяется на роли информации в экономических процессах, а так же влиянию развития информационной сферы на жизнь общества.

В последних десятилетиях тенденцией развития мировой научно-технической революции стало широкое и повсеместное развитие информационных технологий. Применение таких технологий оказывает решающее значение для развития уровня конкурентной рентабельности экономики, а так же появляется возможность интегрировать её в систему мирового хозяйства, за счет чего повышается эффективность государственного и местного самоуправления [1].

Распространение информационных технологий приводит к быстрому созданию правовых, технологических и организационных условий для развития демократических интересов, посредством непосредственного обеспечения граждан правом на свободный поиск, получение и распространение разнородной и что не мало важно актуальной информации.

Информация представляет собой решающий фактор, который способен обеспечить стабильное и быстрое развитие технологии производства и многих других ресурсов в целом. Использование вычислительных машин нового поколения и персональных станций обработки информации, обусловило значительное преобразование технологических основ производства и взаимоотношений в сфере деятельности экономики. В настоящее время экономический сектор сложно представить без информации и новых информационных тенденций.

Информационные технологии находят широкое применение в сфере бизнеса для осуществления организации взаимодействия участников торговых взаимоотношений, для удовлетворения запросов потребителей в получении информации, а так же для осуществления оперативной связи [1].

Многие сферы аграрного бизнеса переходят на автоматизированное производство, что влечет за собой быструю и надежную обработку информации и персональных данных. Полноценное предоставление информации потребителю способствует повышению прибыльности производства и его дальнейшего развития.

Информация – коллективный продукт общественного производства и, исключительно, власти, а также который является доступным к различным формам обслуживания.

Понятий у слова «информация» множество, поэтому ниже приводятся наиболее используемые в науках (к примеру, социология, информационная безопасность, экономика, физика, философия и другие) и иных сферах человеческой деятельности, таких как стандартизация, например.

В документах ЮНЕСКО информация определяется как универсальная субстанция, пронизывающая все сферы человеческой деятельности, служащая проводником знаний и мнений, инструментом общения, взаимопонимания и сотрудничества [2].

Толковый словарь русского языка Ожегова С.И. и Шведова Н.Ю. даёт следующую характеристику термину информация: это сведения об окружающем мире и протекающих в нем процессах, воспринимаемые человеком или специальным устройством [3].

Философский подход к определению информации определяет её как специфический атрибут объективного мира, создающий условия, необходимые для обеспечения устойчивости и развития систем различной природы [3].

Государственный стандарт РФ (ГОСТ Р 51275-2006) определяет информацию как сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от формы их представления [3].

Если же рассматривать информацию с точки зрения экономических процессов, то лучше всего подходит следующее определение: информация – это средство снижения неопределенности и риска, способствующая реализации определенных целей субъекта. Здесь мы учитываем такую возможность, как выгоду от снижения неопределенности данной ситуации, которая в дальнейшем будет как-либо развиваться [4].

Кроме того, информацию можно представить, как вид некоторого экономического блага, поскольку ее используют как экономический ресурс для удовлетворения потребностей человека, однако очень часто появляются такие факторы, которые так или иначе ограничивают доступ к ее получению, а, следовательно, и возможность использования.

Экономическое благо, в свою очередь, можно представить, как товар, услугу или ресурс, которые можно как-либо использовать индивиду в собственных деятельности. На информационном рынке производят обмен товаров или услуг, а также иных информационных продуктов, которые совершенно по-разному производятся, разрабатываются и обращаются на этом рынке.

Информация, как товар, не является чем-то материальным и если происходит обмен между потребителем и продавцом, то она появляется у первого, при этом не исчезая и у второго.

Информационный товар формируется с помощью различных технологий, специальных методов, а также техники и создается посредством образования новых знаний, то есть интеллекта. Продукт интеллектуальной деятельности приносит доход тому, кто его создал, при формировании продукта в товар при помощи технологий.

Множество различных вариантов использования информации приводит к изменению экономического пространства и формирует понятие «новой экономики», как макроэкономической среды, на которую влияют современные технологии, в связи с чем старое понятие, такое как «старая экономика» будет существенно отличаться от новой, а значит, и развиваться по-другому [4].

Наше общество успешно и быстро развивается, следовательно, у людей появляется больше потребностей, в том числе и информационные. Информационные потоки сейчас очень быстро растут, все больше увеличиваясь в объеме и касаясь, так или иначе, практически всех сфер человеческой деятельности. Особенно, в геометрической прогрессии количество информации растет в промышленности, банковской сфере и образовательной.

Характеристикой современной рыночной экономики можно назвать производство продукции, которая конкурентоспособно ориентирована на покупателя, основываясь на частично регулируемой торговле. Нужно быть обеспеченным достаточным количеством информации, чтобы удовлетворить потребности и снизить конкурентный риск.

Активное участие государства в информационном производстве определяет информационную политику при помощи регулирования рыночных отношений и определении доступа к информационному продукту, исправляя проблему информационного неравенства.

Сейчас на рынке фактор времени имеет важное значение, чаще всего решающее, поэтому особое внимание обращается на современные носители информации, которые могут работать в режиме реального времени.

Можно выделить следующие факторы, участвующие в становлении российского информационного рынка:

1. Совершенствование правовой базы, нормативно-правового рода, а также создание практического механизма реализации прав собственности на информацию.

2. Технологические, среди которых обеспечение независимости информационного рынка от ввоза и использования технологий и средств вычислительной техники иностранного производства, а также формирование улучшенных вычислительных сетей, получение доступа к международной сети доступа.

3. Организационные – такие как принятие государственной программы информатизации России, строгий отбор и обязательное обучение кадров, развитие предприятий, которые обеспечивают какие-либо справочные и услуги, предоставляемые в процессе производства.

4. Институциональные, среди которых обеспечение традиций рыночного хозяйствования, работа над отсутствием монополизма государства на информационные ресурсы, а также поддержание конкуренции на рынке производства информации.

5. Безопасность, как улучшение системы защиты своих информационных ресурсов от несанкционированного доступа, применение законодательных мер к злоумышленникам, а также создание более совершенной защиты персональных данных [4].

В заключении можно сказать, что информация - это ресурс, производимый, перерабатываемый, потребляемый и сохраняемый в результате развития материального и нематериального производства.

Классификация экономической информации может быть определена по следующим признакам: по значению в процессе управления (управляющая, осведомляющая), по возможности использования ценности информация для принятия решения (полезная, ложная, избыточная), по степени обработки и месту в информационном процессе (первичная, производная), по постоянности (постоянная, условно-постоянная, переменная).

Информация выступает в роли важного ресурса производства, так как она имеет способность связывать между собой различные, как материальные, так и интеллектуальные сферы деятельности, а так же представляет собой один из важных ресурсов жизнедеятельности общества. Характерной особенность информационного ресурса является то, что в отличие от других, имеет способность к быстрому и постоянному развитию и приумножению. Тем самым появляется достаточно прочная основа для накопления опыта и возможность для появления и принятия эффективных управленческих решений. Рынок информационных услуг представляет собой большую совокупность экономических, правовых и организационных отношений по продаже и покупке информационных услуг, складывающихся на основе взаимоотношений между их поставщиками и потребителями.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1) Агафонова, А.Н. Методологические аспекты управления информационными услугами на информационном рынке / А.Н. Агафонова // Вестник Тюменского Государственного Университета. - 2012 г.

2) Береза, Н.В. Рынок информационных услуг: современные тенденции и перспективы развития. Монография / Н.В. Береза. - М.: Директ-Медиа, 2014 г. - 180 с.

3) Гаспариан, М.С. Информационные системы и технологии: учебно-методический комплекс / М.С. Гаспариан. - М.: Издат. Цент ЕАОИ, 2011 г. - 372 с.

4) ГОСТ Р 51275-2006 [Электронный ресурс] / Открытая база ГОСТов. - Режим доступа: http://standartgost.ru/g/ГОСТ\_Р\_51275-2006 (дата обращения: 30.10.2015).