**Кошкалда С. А.**

**Повышение мотивации обучения студентов ССУЗов через социальное проектирование.**

Педагог - от греч. Paidagogos-воспитатель) - лицо, ведущее практическую работу по воспитанию, образованию и обучению детей и молодежи и имеющее специальную подготовку в этой области (учитель школы, преподаватель училища и т. д.).

Педагог увлекает за собой ум и душу ученика, подводит его к различению добра и зла и сознательному выбору добра.

В успеваемости студента напрямую заинтересованы многие – и преподавательский состав, и родители будущих специалистов, да и сами студенты. Хотя последние задумываются о своей успеваемости по большей части только в тот момент, когда оказываются на грани исключения из среднего учебного заведения, и встает вопрос о том, как же этой процедуры избежать. Но, так или иначе, успеваемость – вопрос животрепещущий и актуальный, обойти вниманием его никак нельзя.

Стимулируя студентов на выполнение учебной деятельности, преподаватель решает несколько задач: повышает удовлетворенность студентов учебой; добивается поведения, нацеленного на нужные результаты (например, повышение качества знаний).

При этом учитываются такие понятия как потребности, побуждения, ценности, мотивы студента, а также стимулы и вознаграждение. Под побуждением понимается ощущение недостатка чего-либо. В отличие от потребности, оно всегда осознается. Побуждения вырабатывают цель, чтобы закрыть потребность.

Потребность в признании формирует побуждение достичь карьерных высот, и целью может занять призовое место в олимпиаде, конкурсе (с промежуточными этапами на пути).

Ценностями могут выступать все объекты материального мира, важные для человека. В данном случае это общественное положение.

Мотив понимается, как стремление удовлетворить потребность. А стимулами называют те внешние факторы, которые вызывают определенные мотивы.

Мотивирование, как раз и ставит целью сформировать у студента желаемые мотивы, чтобы направлять его активность в нужное русло. Ведь стремление к успеху зависит от того, что понимается под успехом.

Система мотивов – неотъемлемая особенность личности. Это один из факторов, формирующих уникальность.

.В формировании потребностей обучения большую роль играет участие студентов в социальных проектах.

Социальное проектирование – технология социального воспитания студентов в СПО. Главный педагогический смысл этой технологии – создание условий для социальных проб личности. Именно социальное проектирование позволяет студентам решать основные задачи социализации: формировать общие и профессиональные компетенции, устанавливать новые способы социального взаимодействия с миром взрослых.

Под социальным проектированием понимается деятельность:

•  социальнозначимая, имеющая социальный эффект;

•  результатом которой является создание реального (но не обязательно вещественного) «продукта», имеющего для студента практическое значение и принципиально, качественно нового в его личном опыте;

•  задуманная, продуманная и осуществленная студентом;

•  в ходе которой студент вступает в конструктивное взаимодействие с миром, со взрослой культурой, с социумом;

•  через которую формируются социальные навыки подростка.

Социальный проект – это модель предлагаемых изменений в ближайшем социальном окружении в виде словесного описания предполагаемых действий по осуществлению указанных изменений;

Цель социального проектирования

- привлечение внимания воспитанников к актуальным социальным проблемам местного сообщества;

- включение студентов в реальную практическую деятельность по разрешению одной из этих проблем силами самих студентов.

Основные **задачи** социального проектирования:

- повышение общего уровня культуры детей и подростков за счет получения дополнительной информации;

- формирование *социально-личностных компетенций*: навыки «разумного социального» поведения в сообществе, совершенствование полезных социальных навыков и умений (планирование предстоящей деятельности, расчет необходимых ресурсов, анализ результатов и окончательных итогов и т.п.), социальная мобильность и т.д.;

- закрепление навыков командной работы.

Социальный проект — наиболее сложный тип социального проектирования. Данная деятельность предполагает создание в ходе осуществления проекта нового, ранее не существовавшего, как минимум в ближайшем социальном окружении, социально значимого продукта. Этот продукт деятельности является средством разрешения противоречия между социальной трудностью, проблемой, воспринимаемой как личностно значимая, и потребностью личности, а сама деятельность – мостом, связывающим социум и личность. Осуществляется индивидуальный подход к каждому студенту. Темы бесед со школьниками студенты выбирают сами, сами подбирают материал, расширяя тем самым и свой собственный кругозор.

Благодаря работе над социально-значимым проектом на базе лицея, студенты нашего колледжа получают и закрепляют положительную  устойчивую мотивацию к стремлению человека сделать что-либо в надежде позитивного подкрепления, формируется обратная связь со школьниками, рефлексия действий (что хорошо получилось, над чем необходимо еще поработать в рамках проекта). Формируются общие компетенции студентов, которые ведут к непроизвольному улучшению качества знаний и формированию мотивации обучения у студентов.

Организуются и проводятся совместные семинары (круглый стол к всемирному дню борьбы со СПИДом), беседы студентов с учениками лицея на темы ЗОЖ, во время которых формируются не только общеучебные умения, но и такие навыки, как общение , умение вести беседу. Ученики быстрее находят общий язык со студентами колледжа, практически их ровесниками.

Джерелиевская, М.Л. Установки коммуникативного поведения: Учебник / М.Л. Джерелиевская. - М.: Смысл, 2000. - 459 с.Педагогика и психология высшей школы./под. ред. М. В. Булановой-Топорковой: Учебное пособие. - Ростов н/Д:Феникс, 2002. - 544 с.

Пономарчук Е.С., Шамаева Н.В. Заинтересованность студентов в учебе. [Электронный ресурс] // Материалы III студенческой конференции БГТУ им.В.Г.Шухова «Образование, наука, производство». URL: <http://www.cs-alternativa.ru/text/2040/2>.

Хараш, А.У. К определению задач и методов социальной психологии в свете принципа деятельности / А.У. Хараш: В кн.: Теоретические и методологические проблемы социальной психологии. -- М., 2017. -- 458 с.