**ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ СОВЕТ**

**«ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ДОШКОЛЬНИКОВ: ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПОСЫЛОК ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ» СЛАЙД**

**Цель:** повысить компетентность педагогов по вопросу экономического воспитания дошкольников.

**Задачи:**

* познакомить педагогов с необходимостью экономического воспитания, его возможностями;
* расширить кругозор педагогов посредством деловой игры.

**Оборудование:** экран, проектор, слайдовая презентация, столы для трех групп, части банкнот «рубль» «доллар» и «евро», маркеры, таблички с названиями команд, карточки с заданиями.

**Ход педагогического совета**

**I. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

**1. Нормативно-правовое обеспечение повышения**

**финансовой грамотности населения**

В современных условиях расширения использования финансовых услуг, появления новых и трудных для понимания финансовых инструментов, вопросы финансовой грамотности населения стали чрезвычайно актуальными для большинства стран мира. Обеспечение личной финансовой безопасности становится важным фактором экономического благополучия людей. Во многих странах мира (60 стран) осознание необходимости повышения финансовой грамотности населения привело к формированию национальных стратегий или программ финансового образования. Каждое государство ставит конкретную цель и определяет ожидаемые конечные результаты при формировании такой стратегии.

В нашей стране с 2012 года Центральный банк Российской Федерации ведет системную работу по выработке и реализации образовательных моделей повышения уровня финансовой грамотности населения. Вместе с тем, проводимые исследования выявляют, что уровень финансовой грамотности в Российской Федерации остается пока еще достаточно низким.

Это послужило основанием для разработки и принятия 25 сентября 2017 года Стратегии повышения финансовой грамотности населения в Российской Федерации. Документ рассчитан до 2023 года и нацелен на увеличение численности финансово образованных граждан. **СЛАЙД** Это первый стратегический документ подобного масштаба в сфере финансовой грамотности в Российской Федерации. Целью настоящей Стратегии является создание основ для формирования финансово грамотного поведения населения как необходимого условия повышения уровня и качества жизни граждан.

Вы должны были познакомиться с данным документом. **Какие термины используются в настоящей стратегии? Что они означают? СЛАЙД (5 щелчков)**

**"финансовое образование"** - процесс, посредством которого потребители финансовых услуг улучшают свое понимание финансовых продуктов, концепций и рисков и с помощью информации, обучения развивают свои навыки и повышают осведомленность о финансовых рисках и возможностях, делают осознанный выбор в отношении финансовых продуктов и услуг, знают, куда обратиться за помощью, а также принимают другие эффективные меры для улучшения своего финансового положения;

**"финансовая грамотность"** - результат процесса финансового образования, который определяется как сочетание осведомленности, знаний, умений и поведенческих моделей, необходимых для принятия успешных финансовых решений и в конечном итоге для достижения финансового благосостояния;

**"основы финансово грамотного поведения"** - сочетание финансовых знаний, установок, норм и практических навыков, необходимых для принятия успешных и ответственных решений на финансовом рынке и являющихся результатом целенаправленной деятельности по повышению финансовой грамотности.

Что же подразумевается данная стратегия под понятием финансово грамотного поведения? Финансово грамотный гражданин должен как минимум: **СЛАЙД**

* следить за состоянием личных финансов;
* планировать свои доходы и расходы;
* формировать долгосрочные сбережения и финансовую "подушку безопасности" для непредвиденных обстоятельств;
* иметь представление о том, как искать и использовать необходимую финансовую информацию;
* рационально выбирать финансовые услуги;
* жить по средствам, избегая несоразмерных доходам долгов и неплатежей по ним;
* знать и уметь отстаивать свои законные права как потребителя финансовых услуг;
* быть способным распознавать признаки финансового мошенничества;
* знать о рисках на рынке финансовых услуг;
* знать и выполнять свои обязанности налогоплательщика;
* вести финансовую подготовку к жизни на пенсии.

Для поэтапной работы по реализации данной Стратегии был разработан и утвержден План мероприятий («дорожная карта»), утвержденная 03.12.2018 года Министром финансов РФ и Председателем ЦБ РФ. План обеспечивает координацию и системное партнерство между всеми заинтересованными участниками – Минфином России, Центральным Банком России, Министерством просвещения, региональными властями, бизнес-сообществом.

Данная Стратегия направлена на охват финансовым образованием различных целевых аудиторий населения Российской Федерации. Но особо выделена целевая группа населения, составляющая потенциал будущего развития России, - обучающиеся образовательных организаций.

**СЛАЙД** П.1.5. Плана мероприятий по реализации Стратегии обязывает разрабатывать и внедрять образовательные программы повышения финансовой грамотности для дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего, среднего профессионального и высшего образования. Срок реализации данного пункта 2018 год-3 квартал 2019 года.

Таким образом, как вы видите сегодня стратегии финансового образования населения разрабатываются на государственном уровне. И мы с вами также обязаны включиться в этот процесс.

**СЛАЙД** Итак, перечислим нормативно-правовые документы федерального, регионального, муниципального и локального уровня, которые регулируют нашу работу по экономическому воспитанию дошкольников:

1. **Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. № 2039-р).**
2. План мероприятий («дорожная карта») по реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы (утвержден 03.12.2018 года Министром финансов РФ и Председателем ЦБ РФ).
3. Протокол заседания координационного совета при Губернаторе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по вопросам обеспечения и защиты прав потребителей от 23.10.2018 № 2 ( решение пункта 1.8. подпункта 1.8.2.)
4. Распоряжение Администрации Нефтеюганского района от 28.02.2019 № 115-ра «Об утверждении плана мероприятий по повышению уровня финансовой грамотности населения в муниципальном образовании Нефтеюганский район на 2019 год».
5. Приказ Департамента образования и молодежной политики от 13.03.2019 № 195-0 «Об утверждении плана мероприятий по формированию финансовой грамотности».
6. Приказ ДОУ «Об утверждении плана мероприятий по формированию финансовой грамотности дошкольников».

**2. Возможности экономического воспитания детей**

**в дошкольной образовательной организации**

Итак, все выше сказанное послужило основанием для выбора приоритетной задачи ДОУ на 2019-2020 учебный год: «Формировать предпосылки финансовой грамотности и нравственные ориентиры экономического поведения, включив в образовательный процесс методы экономического воспитания дошкольников».

Давайте для начала разберемся в самом понятии «экономическое воспитание дошкольников». (педагоги читают свои варианты). **СЛАЙД**

**Экономическое воспитание –  целенаправленный процесс взаимодействия взрослого и ребёнка, ориентированного  на усвоение доступных возрасту элементарных экономических понятий, формирование моральных чувств и морально-экономических качеств, необходимых для успешной экономической деятельности, развития интереса к экономической сфере жизни, формирование навыков социально-экономического поведения.**

Экономика и дошкольник на первый взгляд кажутся понятиями абсолютно не совместимыми. Но современный ребёнок уже с первых лет своей жизни попадает в экономическую среду, наполненную экономическими понятиями и процессами. Различные профессии, покупка и продажа товаров, реклама по телевизору, разговоры родителей о бюджете семьи – это далеко не полный перечень того, с чем постоянно сталкивается дошкольник.

В педагогике прошлых столетий речь об экономическом образовании и воспитании детей не велась. Однако, если обратиться к древнему памятнику русской культуры «Домострою», то можно убедиться, что формирование «чувства хозяина», «устроителя дома» всегда было предметом внимания и заботы взрослых. «Домострой» наглядно убеждает в том, что хороший хозяин должен владеть массой сведений, сводом правил о том, как воспитывать своих детей, достойных своих родителей; как продукты впрок заготавливать, в какой посуде солить, где хранить; как слуг кормить; жену умелую, хозяйственную выбирать.

Великий педагог **Я. А. Каменский в [свою](http://ds88.ru/1479-zanyatie-po-razvitiyu-rechi-kak-zayats-iskal-svoyu-skazku.html) книгу “[Материнская школа](http://ds88.ru/9871-forma-raboty-s-roditelyami-materinskaya-shkola.html)” включает “экономические познания”, т.е.доступное  [детям](http://ds88.ru/6111-osushchestvlenie-korrektsionnoy-pomoshchi-detyam-s-ogranichennymi-vozmozhnostyami-zdorovya.html) понимание управления [домашним](http://ds88.ru/2966-issledovatelsko-tvorcheskiy-proekt-v-mladshey-gruppe-dou-oznakomlenie-detey-s-domashnim-zhivotnym--koshkoy.html) хозяйством. Огромную роль Я. А. Каменский отводит труду, чтобы дети с самого рождения привыкли “избегать ленивого досуга”. Наряду с решением многих задач, Я.А.Каменский ставит цель широкого ознакомления детей с богатством окружающего вещного, предметного мира на уровне чувственного и действенного его познания. Экономическое и трудовое воспитание он видит только в связи с нравственным и рекомендует воспитывать с детства мудрость, трудолюбие, умеренность, справедливость, щедрость.**

**[Вопросы](http://ds88.ru/10054-formirovanie-umeniy-zadavat-voprosy-u-detey-56-let-s-obshchim-nedorazvitiem-rechi-na-spetsialno-organizovannykh-zanyatiyakh.html) [экономического](http://ds88.ru/7299-proekt-matematiko-ekonomicheskogo-razvitiya-doshkolnikov-starshego-doshkolnogo-vozrasta-gnomy-ekonomy.html) воспитания занимали [одно из](http://ds88.ru/7856-razvitie-melkoy-motoriki-ruk-u-detey-s-ogranichennymi-vozmozhnostyami-zdorovya-kak-odno-iz-napravleniy-korrektsionno-razvivayushchey-raboty-vospitatelya-pri-podgotovke-detey-k-obucheniyu-v-shkole.html) ведущих мест [и в](http://ds88.ru/10351-ekologicheskoe-povedenie-detey-v-prirode-i-v-bytu.html) педагогической системе А.С.Макаренко. В [своей](http://ds88.ru/7319-proekt-po-oznakomleniyu-detey-so-svoey-maloy-rodinoy.html) работе “Семейное хозяйство” он пишет, что из каждого ребёнка должен вырасти не только хороший, честный человек, но и хороший, честный хозяин”. А.С.Макаренко указывает, какими путями можно и необходимо воспитывать у детей бережливость, заботливость, ответственность: через знакомство с трудом родителей, формирование знаний о том, откуда берутся деньги, объяснения, что такое работа. Необходимо знакомить ребенк[а с](http://ds88.ru/2310-integrirovannoe-zanyatie-lyubimye-skazki-a-s--pushkina.html) семейным бюджетом, нуждами [семьи](http://ds88.ru/3732-konspekt-zanyatiya-po-oznakomleniyu-s-okruzhayushchim-mirom-v-starshey-gruppe-serdtse-semi.html), приучать разумно пользоваться вещами, не допускать, чтобы вещи руководили им.**

Как видим проблема [экономического воспитания](http://ds88.ru/7009-programma-dopolnitelnogo-obrazovaniya-igra-kak-sredstvo-ekonomicheskogo-vospitaniya-doshkolnikov.html) не нова. Реалии современного мира подтверждают бесспорную актуальность данного направления и находят свое отражение в ФГОС ДО. Мы знаем, что в соответствии с ФГОС ДО главной целью и результатом образования является развитие личности. А формирование финансовой грамотности приближает дошкольника к реальной жизни, пробуждает экономическое мышление, позволяет приобрести качества, присущие настоящей личности.

**СЛАЙД Цель** экономического воспитания – раскрыть ребенку окружающий его предметный мир, как мир духовных и материальных ценностей, как часть общечеловеческой культуры и в процессе познания научить соответствующим формам поведения.

**Основные задачи:**

- Помочь дошкольнику выработать следующие умения, навыки и личностные качества:

* понимать и ценить окружающий предметный мир (мир вещей как результат труда людей);
* уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;
* осознавать взаимосвязь понятий «труд-продукт-деньги» и «стоимость продукта в зависимости от его качества», видеть красоту человеческого творения;
* признавать авторитетные качества человека – хозяина: бережливость, рациональность, экономность, трудолюбие и вместе с тем – щедрость, благородство, честность, отзывчивость, сочувствие (примеры меценатства, материальной взаимопомощи, поддержки и т.п.);
* рационально оценивать способы и средства выполнения желаний, корректировать собственные потребности, выстраивать ихиерархию и временную перспективу реализации.

- Применять полученные умения и навыки в реальных жизненых ситуациях.

Итак, сформулировав цели и задачи экономического воспитания, мы с вами можем сказать какие же образовательные области ОП все-таки могут решать, в том числе задачи экономического воспитания и образования дошкольников?

**СЛАЙД Социально-коммуникативное развитие** предполагает усвоение дошкольниками норм и ценностей, принятых в обществе, включая моральные и нравственные ценности, связанные с отношением к личным и семейным финансам. Развитие общения и взаимодействия ребенка со взрослыми и сверстниками может и должно строиться с использованием различных ролевых моделей, тесно связанных с ведением домохозяйства. Социально-коммуникативное развитие дошкольника при изучении основ финансовой грамотности обеспечивает формирование позитивных установок к различным видам труда и творчества, уважительного отношения и чувства принадлежности к своей семье и к сообществу детей и взрослых; создает возможности для обучения приемам безопасного рационального поведения в социуме на примерах из сказок и иных источников, где демонстрируется ошибочное поведение героев.

**СЛАЙД Познавательное развитие** осуществляется через исследование ребенком себя и мира вокруг, включая финансовую и социальную сферу. Оно предполагает развитие интересов детей, их воображения и творческой активности, формирование первичных представлений об объектах окружающего мира и их свойствах (форме, цвете, размере, материале, количестве, пространстве и времени, причинах и следствиях и др.), основных понятиях (деньги, экономия, сбережения и пр.).

**СЛАЙД Речевое развитие** как компонент активного коммуникативного поведения является важнейшим элементом социализации ребенка в мире финансовых отношений взрослых. При помощи речи дошкольник овладевает конструктивными способами и средствами взаимодействия с окружающими людьми.

**СЛАЙД Художественно-эстетическое развитие** предполагает формирование эстетического отношения к окружающему миру, включая сферы труда, общественной жизни, быта.

Как видим в содержании образовательных областей есть предпосылки или направленность на экономическое воспитание в том числе. Но на основе анализа примерных общеобразовательных программ дошкольного образования («От рождения до школы», «Радуга», «Истоки») можно сделать вывод, что система целенаправленной работы отсутствует.

С этой целью сейчас появляется все больше и больше парциальных программ и технологий, которые имеют узкую направленность: экономическое воспитание старших дошкольников. Вот некоторые из них. **СЛАЙД**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Название программы | Ф.И.О. автора/ профессия (звание) | Ссылка на электронный ресурс *(если есть)* |
|  | Тропинка в экономику. Формирование основ финансовой грамотности у старших дошкольников | Шатова А.Д |  |
|  | Примерная парциальная образовательная программа дошкольного образования «Экономическое воспитание  дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности» | Банк России и Минобрнауки России | https://fincult.info/prepodavanie/ |
|  | Программа образовательного курса «Приключения кота Белобока, или экономика для малышей» | Герасименко С.В., Маркушевская Е.А., Шайкина И.П., Назарова И.В. и др. | https://vashifinancy.ru/materials/komplekt-uchebno-metodicheskikh-materialov-obrazovatelnogo-kursa/ |
|  | Образовательная программа «Азы финансовой культуры для дошкольников», Вита-Пресс, 2018 | Семенкова Е.В., Стахович Л.В. | https://dou9krsk.ru/images/19-20/doc/Programma\_Azy\_finansovoy\_gramotnosti\_33l.pdf |
|  | "Экономическое воспитание дошкольников: Примерная программа, перспективное планирование, конспекты занятий" | Е.А. Курак |  |
|  | Образовательная программа по основам экономического образования старших дошкольников в интерактивных развивающих играх «Рубль и Копеечка: поиграем в экономику» | Барсукова Л.С., Беляева И.А., Гусева М.А. | https://cyberleninka.ru/article/v/osnovy-ekonomicheskogo-obrazovaniya-starshihdoshkolnikov-v-interaktivnyh-razvivayuschih-igrah |
|  | Введение в мир экономики или как мы играем в экономику | А.А. Смоленцева |  |

Все предлагаемые на сегодня парциальные программы формирования финансовой грамотности для дошкольников имеют много общего в отношении содержательного аспекта. На основе проведенного анализа существующих парциальных программ по изучению основ финансовой грамотности можно выделить перечень базовых финансово-экономических понятий, которые могут быть изучены в ДОУ: **СЛАЙД**

* Труд, работа, профессия, продукт труда, товар, услуга
* Деньги, монета, купюра, доход, заработок, заработная плата
* Личный бюджет, карманные деньги, семейный бюджет, домашнее хозяйство, кошелек
* Сбережения, копилка
* Покупка, цена, продажа, обмен, расходы, покупатель, продавец, выгодно, невыгодно, дорого, дешево, цена-покупка.
* План, экономия
* Потребность, капризы, желание, возможность
* Торговые предприятия: магазины, киоски, ларьки, базары, рынки, ярмарки
* Подарок, реклама
* Богатство, бедность, жадность, щедрость

Но здесь следует отметить главное:

1) независимо от возраста дошкольников, включение в образовательную деятельность основ финансовой грамотности следует начинать с понятия «труд»;

2) практически все финансово-экономических понятия следует увязывать с морально-этическими аспектами.

**ФОРМЫ РАБОТЫ С ДОШКОЛЬНИКАМИ** **СЛАЙД**

В процессе организации образовательной деятельности по экономическому воспитанию: изучению основ финансовой грамотности рекомендуется использовать как традиционные, классические формы работы с дошкольниками, так и современные.

**Традиционные:**

* Игра (сюжетно-ролевая, сюжетно-дидактическая, настольно-печатная, словесная) - это одна из самых предпочтительных форм для формирования предпосылок финансовой грамотности. Процесс обучения легко превратить в игру, понятную маленьким детям. Тематика таких игр может быть очень разнообразной.
* Просмотр мультипликационных и художественных фильмов
* Чтение (художественная литература: сказки, поговорки, пословицы), художественные приемы (загадки)
* Беседы-обсуждения
* Викторины и конкурсы, театрализованные постановки можно рассматривать как своеобразные формы познавательной деятельности с использованием информационно-развлекательного содержания.
* Экскурсии в магазин, банк, наблюдения за трудом взрослых

**Современные:**

* проектная деятельность, позволяет детям самостоятельно или совместно с взрослыми открывать новый практический опыт, добывать его экспериментальным, поисковым путем, анализировать его и преобразовывать.
* ситуационные задачи, – обучение на примере разбора конкретной ситуации. Эта технология лучше других методов учит решать возникающие проблемы с учетом конкретных условий и фактической финансовой информации.
* мастерские, в первую очередь является формой организации продуктивной деятельности. Такая работа может стать более эффективной, если привлекать к участию в ней родителей.
* Теория решения изобретательских задач (ТРИЗ). Умелое использование воспитателем приемов и методов данной технологии позволяет развить у дошкольников творческое воображение, диалектическое мышление, учит их мыслить системно с пониманием происходящих процессов.
* Моделирование. Одним из наиболее перспективных методов освоения финансовой грамотности является моделирование, поскольку мышление старшего дошкольника отличается предметной образностью и наглядной конкретностью.
* Технология «Клубный час».

Формы и методы могут быть различными. Самое важное – рассказывать детям о непростом экономическом мире на понятном ему языке.

Здесь следует отметить: образовательная деятельность по направлению ранней финансовой грамотности может быть организована не только в форме непрерывной образовательной и совместной образовательной деятельности, но и продолжаться в самостоятельной деятельности дошкольников в специально организованной развивающей среде.

**СЛАЙД Примерные варианты объектов РППС по приобщению**

**к финансовой грамотности**

Атрибуты для сюжетно-ролевых игр (банкомат, терминал, кассы, банковские карты, ненастоящие деньги и т.д)

Устаревшие деньги (металлические и бумажные)

Деньги, нарисованные детьми

Картотека загадок

Книги художественные и научно-популярные, комиксы

Альбом пословиц и поговорок в картинках

Медиатека презентаций

Медиатека интерактивных игр

Медиатека мультфильмов

Тематические альбомы о профессиях взрослых

Тематические альбомы «Эволюция денег», "Профессии взрослых"

Дидактические игры

Кроссворды, ребусы, лабиринты тематические

Игры-путешествия

Ну и конечно работа по экономическому воспитанию дошкольников невозможна без участия родителей, их заинтересованности, понимания важности проблемы. Семья – реальная экономическая среда, в которой живет ребенок, где он постоянно включается в реальные жизненные ситуации: сталкивается с настоящими деньгами, рекламой, ходит с родителями в магазин, участвует в процессах купли-продажи и т.п.

Объединение двух форм экономического воспитания: дома и в детском саду может дать хороший результат в области их экономического воспитания и развития.

Анализ проведенного анкетирования родителей по трудовому воспитанию и финансовой грамотности позволил выявить, что многие из родителей не чувствуют себя достаточно компетентными в этой области знаний и не задумываются о ее необходимости.

Решая эту проблему, мы должны поставить перед собой цель: повышение компетентности родителей вопросу экономического воспитания детей дошкольного возраста. Используя интересные формы работы познакомить родителей с необходимостью экономического воспитания, его возможностями; расширить кругозор родителей посредством игр экономической направленности, разъяснять специфику образовательной деятельности и регулярно информировать о ходе реализации образовательных программ. Привлечь родителей к плодотворному взаимодействию в качестве помощников.

**СЛАЙД** Основные направления и формы работы с родителями представлены в Таблице

|  |  |
| --- | --- |
| Направления | Формы работы |
| Информационное | Тематические стенды, создание странички на сайте  дошкольной образовательной организации, родительский  лекторий, консультации, создание библиотеки. |
| Познавательное | Создание предметно-пространственной среды,  семейные проекты, конкурсы, папки-передвижки,  театрализованные постановки. |
| Досуговое | Праздники, выставки, ярмарки, экскурсии, встречи с  интересными людьми, родительский клуб. |
| Аналитическое | Анкетирование, тестирование, личные беседы, родительская  почта, анализ мнений и запросов родителей. |

**II. ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**. **Деловая игра «Маленькие вопросы большой экономики»**

Чтобы научить наших воспитанников **экономическим понятиям,** необходимо самим в них хорошо ориентироваться. Мы переходим к практической части педсовета.

**Деление педагогов на команды: упражнение «Найди партнеров».**В руках у присутвующих части банкнот «рубль» «доллар» и «евро». Под музыку участники должны найти свою команду в соответствии с частью банкноты. Выложить ее на столе. Образуются три команды. Команды так и будут называться.

**Разминка.**

Труд является важной категорией в экономике. Сейчас, кроме привычных нам профессий, появляются новые, или это все те же профессии, но с новым модным названием. Сейчас, в качестве разминки, я буду предлагать вам описание профессии, а вы будете давать ей название. Для облегчения задания на экране представлены названия профессий **СЛАЙД**. Вам нужно выбрать соответствующее описанию. Кто первый догадается, поднимает руку и отвечает.

Букмекер - лицо, принимающее денежные ставки при игре на тотализаторе, в основном на скачках и бегах.

Инкассатор - лицо, осуществляющее инкассацию денежной выручки и иных ценностей в организациях.

Коммивояжер - разъездной агент торговой фирмы, предлагающий покупателям товары по имеющимся у него образцам, каталогам.

Промоутер - тот, кто содействует, продвигает - человек, занимающийся прямой рекламой некоего товара. В его обязанности входит работа с прохожими и посетителями магазинов и предложение им определенного товара. Может работать как от агентства, так и напрямую от фирмы.

Рекрутер - человек, занимающийся подбором песонала.

Супервайзер - руководитель низшего или среднего звена. Осуществляет наблюдение и контролирует деятельность сотрудников.

**1 задание.** "**Экономические понятия"** Мы с вами уже говорили, с какими экономическими понятиями необходимо знакомить детей. А сейчас проверим как мы сами владеем финансово-экономическими понятиями. Каждой команде я предлагаю описания шести экономических понятий, необходимо вписать его название. За каждый правильный ответ -1 балл. Если ответ командой дан неверный, команда – соперница может ответить.

**СЛАЙД** Для команды "Рубль":

Ассортимент – набор различных видов выпускаемой на предприятии продукции, товаров (на складе, в магазине) или предлагаемых услуг.

Распродажа – торговля товарами сезонного спроса по сниженным ценам.

Спонсор - помощник в деле, который готов оплатить расходы, необходимые для его успешного осуществления, и не требует возврата своих денег.

Благотворительность - безвозмездная финансовая помощь для осуществления социально значимых мероприятий.

Дефицит – недостаток, нехватка чего-либо

Затраты - средства, вложенные в какое-либо дело или в производство того или иного товара.

**СЛАЙД** Для команды "Доллар":

Налог - это определенная сумма денег, которую каждому производителю товара, каждому получателю дохода, каждому владельцу имущества необходимо уплатить государству для пополнения государственного бюджета.

Банкротство – неспособность гражданина или фирмы платить по своим долговым обязательствам из-за отсутствия средств.

Потребление - использование чего-либо для удовлетворения потребностей.

Накопление - использование некоторой части полученной прибыли на расширение производства или использование средств для создания запасов.

Услуга - помощь (платная или безвозмездная), которую можно предоставить другому.

Пpибыль - положительная разница между доходами и расходами.

**СЛАЙД** Для команды "Евро":

Цена - денежное выражение стоимости товара или услуги.

Заработная плата - форма оплаты труда наемных работников.

Торговля - покупка и продажа товаров и средств производства.

Реклама - целенаправленное распространение сведений (информации) о потребительских свойствах товаров или услугах с целью их продажи.

Товар - продукт труда, произведенный для продажи.

Банк - учреждение, обладающее правом распоряжаться временно свободными деньгами (вкладами) предприятий, организаций и отдельных людей и осуществлять все виды денежных расчетов, выпуск ценных бумаг и другие функции, связанные с денежным обращением.

**СЛАЙД 2 задание. «Услуги и товары»**  (команды по-очереди по картинкам, которые появляются на слайдах, называют профессию и определяют, кто производит товары, а кто предоставляет услугу).

**СЛАЙД 3 задание. «Экономика в сказках»**

Процесс познания экономики не прост, но с помощью сказок мы можем рассмотреть различные экономические понятия. Выделяют несколько групп сказок, ориентированных на освоение экономических понятий. Сейчас я предлагаю найти это зерно мудрости экономического содержания. Задача участников - обсудить и выбрать сказки ОНИ ПРЕДСТАВЛЕНЫ НА СЛАЙДЕ, которые отображают предложенные экономических понятия (на работу отводится 3 минуты). Объяснить почему выбрали именно эти сказки.

Для команды "Евро":

**СЛАЙД Сказки, знакомящие с экономическим понятиям «потребности» и возможности их удовлетворения:**

Народная сказка «Жадная старуха»

«Иван – царевич и серый волк»

«Как коза избушку построила»

А.С. Пушкин «Сказка о рыбаке и рыбке»

К.И. Чуковский «Телефон».

**СЛАЙД** Для команды "Доллар":

**Сказки, знакомящие с экономическими понятиями: труд  и продукты труда людей:**

Народная сказка Хаврошечка,

Народная сказка Морозко,

А.С. Пушкин «Сказка о попе и работнике его Балде»,

Ш. Перро «Золушка»,

С.Т. Аксаков «Аленький цветочек»,

К.Д. Ушинский «Петушок и бобовое зернышко»,

К.И. Чуковский «Федорино горе».

**СЛАЙД** Для команды "Рубль":

**Сказки, знакомящие с экономическими понятиями: деньги, доходы, расходы, распределение, обмен, производство, реклама:**

К.И. Чуковский  «Муха–цокотуха»,

А.Н. Толстой «Золотой ключик», «Лисичка со скалочкой»,

Г.Х. Андерсен «Огниво».

С. Михалков «Как старик корову продавал»,

Ш. Перро «Кот в сапогах».

**4 задание. «Зашифрованные пословицы»**

*Команды отгадывают (на скорость) пословицы по картинке и объясняют их смысл.*

«Денег куры не клюют», «Деньги лопатой гребут», «Деньги на ветер бросать», «Копейка рубль бережёт», «Деньги любят счет», «Не имей сто рублей, а имей сто друзей»

**5 задание. «Рекламный агент»** Начать с команды "Доллар"

«Для чего нужна реклама?» (Она помогает купить самые лучшие товары. Помогает узнать, где можно купить дешёвые товары.) Какие виды рекламы вы знаете? (Газетные объявления, буклеты, телереклама, радиореклама, движущаяся реклама, щитовая реклама, крутящиеся рекламные щиты).

Сейчас вам предстоит возможность попробовать себя в роли рекламного агента.

Молочный завод решил расширить ассортимент своей продукции. К лету они планируют начать выпуск нового сорта мороженого. Придумайте слоган к рекламе мороженого.

Что характерно для хорошей рекламы: КРАТКОСТЬ, ОБРАЗНОСТЬ, ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ДЛЯ ЗРИТЕЛЯ.

**6 задание. "Педагогические ситуации"**

**Каждой команде необходимо найти выход из сложившейся ситуации и объяснить свой ответ.**

Мама с дочкой пришли в магазин. Девочка попросила у мамы денег купить самой понравившуюся шоколадку, которая стоит 9,90 рублей. Мама дала ей 10 рублей. Должен ли ребенок принести сдачу?

*Ребенок должен принести сдачу, даже если это всего 10 копеек, т.к. это не его деньги, не им заработанные. Ребенок не обращает на номинал денег, для него «денежка», что 10 рублей, что 10 копеек. Ребенок не принесет сдачу с 10, не принесет и со 100 рублей.*

Ребенку на день рождения подарили 1000 рублей, родители на семейном совете решили купить новые ботинки, а ребенку хотелось игрушку. Правильно ли поступили родители?

*Нет, родители поступают не верно. В этом возрасте можно попытаться убедить, что ботинки ему нужнее, чем игрушка, заранее договориться, но не приказывать.*

Ребенок пошел в школу, родители начали платить ему деньги за оценки. Правильную ли мотивацию к учебе придумали родители?

*Нет, за оценки платить ребенку нельзя. Потом скажет, что мало платишь, будете платить все больше и больше.*

**Заключение**

В итоге необходимо подчеркнуть, что сегодняшние дети – это будущие участники финансового рынка, вкладчики, заемщики, налогоплательщики. Именно поэтому обучение финансовой грамотности целесообразно начинать дошкольном возрасте, когда у ребенка формируется внутренняя социальная позиция.

Надеюсь, что сегодняшний педсовет позволил нам понять, что *з*аниматься финансовой грамотностью детей в современных рыночных условиях просто необходимо, и каждый педагог, получив сегодня определенные знания уже знает как он будет это делать.

**III. ЧАСТЬ** . **РЕШЕНИЕ ПЕДСОВЕТА. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ДЕЛОВОЙ ИГРЫ**