Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

Духовщинская средняя школа

#### Итоговый проект на тему:

**«Особенности языка СМС - сообщений»**

Ученицы 9 «Б» класса

Васильковой Екатерины

Руководитель проекта:

учитель русского языка

Шитова Валентина Викторовна.

2020г.

**Содержание**

**Введение**…………………………………………………………………………..3

**1.Теоретическая часть**

1.1. История развития СМС………………………………………………………………………………..51.2.Жанры СМС………………………………………………………………………………7

1.3.СМС: преимущества и недостатки………………………………………………………............................91.4.Особенности языка СМС - сообщений как разговорной формы русского языка……………………………………………………………………………...11**2. Практическая часть**

2.1. Анализ СМС………………………………………………………………………………132.2.Анкетирование……………………………………………………...………..14**Выводы**……………………………………………………………………..........16**Заключение**……………………………………………………………………17 **Литература**……………………………………………………………………....18

**Введение**

На улице и в метро, на лекциях и в лифтах, в очереди к кассе супермаркета и на пешеходном переходе мы постоянно видим молодых и не очень молодых людей, азартно или задумчиво нажимающих на кнопки мобильных телефонов. Они набирают не цифры, а буквы. Не номера, а SMS-сообщения, попросту смски.

В наше время люди не могут прожить ни минуты без сотового телефона. Письма в бумажном варианте уступаю электронным SMS-сообщениям. Со временем письма вытеснят телефонные общения, электронная почта и, конечно, SMS – сообщения. Это дёшево, удобно, быстро, но и позволяет выразить те мысли, которые не решаются произнести вслух.

В школах учителя, проверяя тетради, удивляются тому, что с каждым годом дети всё безграмотней и безграмотней. Я задумалась, почему так происходит в век информационных технологий. Язык коротких SMS-сообщений давно вошёл в нашу речь. И с каждым годом на устройствах появляются новые приложения, которые удивляют нас, тем самым подталкивая людей установить их на смартфон. Но если всего несколько лет назад мы порой обменивались сообщениями в виде простых сокращений, то сегодня появились свои языковые особенности SMS – сообщений и они значительно изменились. Появилось много новых значений, правил. Происходят изменения в написании слов, сокращения, сленг в молодежной среде.

**Тема моей исследовательской работы «Особенности языка СМС сообщений**» Актуальность моей темы очевидна, так как тема современна и нова и затрагивает новый речевой жанр, представляет прорыв в науке, язык СМС имеет свои особенности.

**Цель моей работы -** изучить особенности языка СМС - сообщений.

Чтобы добиться цели, я поставила перед собой следующие

**Задачи:**

1.Выяснить коммуникативные задачи  SMS - сообщений.

2.Изучить историю возникновения SMS;

3. Рассмотреть виды SMS - сообщений

4. Выявить характерные особенности языка текстовых сообщений SMS ;

5.Провести анкетирование школьников с целью выявления факторов, влияющих на грамотность речи при SMS-общении.

7. Выяснить отношение школьников к форме общения SMS

Также я выдвинула **гипотезу: внедрение в повседневную жизнь практики обмена короткими интерактивными сообщениями приводит к обязательному снижению орфографической и синтаксической грамотности.**

**Учебные вопросы:**

Как возникли и развивались SMS сообщения?

Каковы преимущества и недостатки SMS сообщений?

На какие виды делятся  SMS –сообщения?

Как влияют SMS –сообщения на грамотность школьников?

Как относятся школьники и учителя кSMS –сообщениям?

Каковы особенности SMS –сообщений?

**Объект исследования** - СМС – сообщения.

**Предмет исследования:** язык СМС - сообщений.

При выполнении исследования были использованы следующие **методы:**

**-** поисковый;

- исследовательский.

**Тип проекта:** социальный

Структура и объём работы обуславливаются целями и задачами исследования. Работа состоит из введения, основной части, заключения, списка литературы, приложения.

**1.Теоретическая часть**

**1.1.История развития СМС.**

В век современных информационных технологий жизнь требует новых подходов в способах донесения информации. С появлением сотовой связи и телефонов появилось новое средство коммуникации - SMS или так называемые «эсэмэски». Это связано с увеличением количества пользователей мобильными телефонами. Текстовые сообщения - недавнее явление. Ещё 10-15 лет назад практически никто не пользовался SMS.

В толковых словарях понятие «SMS» не встречается. В Интернете в

Википедии приводятся следующие данные: SMS –

1. Услуга пересылки коротких сообщений, позволяющая посылать и принимать текстовыесообщения с использованием мобильного телефона.

2. Короткое (не более 160 знаков) текстовое сообщение.

Начиналось же все в 1991 году, когда институт стандартов в области телекоммуникаций предложил механизм обмена небольшими блоками текстовой информации между мобильными абонентскими станциями.

В декабре 1992 года инженер компании Vodafone Нейл Пэпуорс (Neil Papworth) со своего телефона отправил коллегам первое в мире SMS, содержащее короткое поздравление с наступающим Рождеством. В послании так и значилось: «Merry Christmas – 92». На свет появилась технология, изменившая впоследствии мобильную жизнь миллионов людей по всему миру.

Новую перспективную технологию признали не сразу. Хотя возможность отправлять и получать короткие текстовые сообщения была заложена в самом стандарте GSM, операторы не спешили выводить на рынок новую услугу. Причины очевидны - в то время мобильный рынок только формировался, не было четкого понимания, как можно использовать новый сервис с коммерческой точки зрения, да и количество заинтересованных в услуге пользователей было невелико.

Примерно в конце прошлого века телефон постепенно стал превращаться из способа коммуникации менеджеров и профессионалов в устройство, применяемое массово. В этот момент и началось второе рождение SMS. Оказавшаяся «мобилизованной» молодежь увидела в новом сервисе возможность сэкономить, а также новое средство самовыражения.

Благодаря относительно низкой себестоимости одного SMS-сообщения новый сервис стал приносить очень хорошие деньги, а, следовательно, получил и признание рынка. Операторы, получившие выгоду, запустили активную рекламную поддержку новой услуги Short Message Service. Эта аббревиатура переводится так: Служба коротких сообщений. У нас ее побуквенно заимствовали, переписав кириллицей, но перевели по-своему: СМС по-русски – это уже Служба Мобильных Сообщений.

В 2000 году позволили своим клиентам посылать SMS пользователям других сетей. Все это резко увеличило привлекательность услуги и также послужило фактором проникновения SMS в массы. Особый язык SMS-сообщений («текстинг») получил официальное признание как средство коммуникации и передачи информации.

Многочисленные рекламные службы широко пользуются услугами SMS. Можно, например, получить анонсы кинофильмов. Можно оформить подписку на SMS – новости. А уж метеосводки, гороскопы и курсы валют на экране телефона стали нашими постоянными спутниками.

**1.2.Жанры СМС**

Тексты SMS отличаются жанровым своеобразием: бытовые, любовные (SMS-признания, романтические SMS, SMS-извинения), SMS-приколы (шутки, розыгрыши, веселые афоризмы), SMS-мудрость и др.

Например:

**Любовные SMS:**

Между нами сейчас километры,

Но я голос твой нежный ловлю,

И мне хочется крикнуть сквозь ветер:

Я люблю тебя! Очень люблю!

Однажды ты у меня спросишь: что я люблю больше – тебя или жизнь? Я отвечу, что жизнь. Ты уйдешь, так и не узнав, что жизнь – это ты…

**SMS-мудрость:**

Глаза дружбы редко ошибаются.

Вольтер, французский философ

Прекрасное – это нечто такое, что принадлежит исключительно вкусу.

**Бытовые SMS:**

Совет дня! Что делать, чтобы у вас не убежало молоко?

Очень просто. Надо покрепче привязать корову.

Знаешь, ты такая хозяйственная.… Как мыло!

С приходом SMS отмирает еще одна разновидность эпистолярного жанра – поздравительные открытки, которые в прежние времена люди рассылали десятками по всей стране своим друзьям и родственникам. Сейчас родных поздравляют по телефону или просто отправляют небольшое стихотворное поздравление с добрыми пожеланиями.

SMS-поздравления (новогодние SMS, валентинки, поздравления с днем рождения и т.д.), SMS-пожелания (поздравления отцу, маме, друзьям и т.д.).

**SMS-поздравления:**

*Надюха! Поздравляю тя, что ли!*

**SMS-пожелания:**

*Спокойной ночи и сладких снов! Я очень очень лю тя! (9 класс)*

*Солнышко светит ярко,*

*Кошки мурчат лениво.*

*Доброе утро, Зайка,*

*Боже, ты так красива!*

Среди обычных текстов в SMS встречаются изречения и **высказывания выдающихся людей:**

*Умение прощать – свойство сильных. Слабые не прощают.*

*М.Ганди*

*Я – часть той силы, которая вечно хочет зла и вечно совершает благо…*

*Гете «Фауст»*

**1.3. SMS: преимущества и недостатки**

Чем же привлекает молодежь данный вид общения? По мнению психологов, SMS-общение раскрепощает человека: в коротком сообщении можно написать то, что бывает трудно произнести вслух в живой беседе. Учащиеся широко пользуются SMS-сообщениями по нескольким причинам:

* этот способ общения экономит время и деньги;
* SMS-сообщение может быть доставлено в подходящее для твоего адресата время;
* использовать SMS-сообщения удобно, если необходимо соблюдать тишину.

Подростки пользуются услугами мобильного телефона не только на переменах, но и во время уроков (они отправляют короткие текстовые сообщения, чтобы получить подсказку или сверить ответы и решения).

Я проанализировала и выявила преимущества и недостатки SMS. Вот некоторые из них.

Преимущества SMS-сообщений

передача большего количества информации за минимальное количество времени;

секретность информации;

служит одновременно для передачи информации и эмоций;

возможность передачи информации при недоступности адресата;

возможность научиться лаконично и четко формулировать свои мысли;

удобный способ оповестить большое количество людей, не затрачивая при этом много времени и средств;

можно редактировать;

можно сохранить.

Недостатки SMS-сообщений

затруднение в понимании содержания;

ограниченное количество символов;

пренебрежение правилами грамматики и орфографии, что приводит к снижению грамотности;

затрата времени на написание.

Проанализировав, я пришла к выводу, что преимуществ оказывается больше, чем недостатков. Главная задача переписки с помощью SMS – донести новую информацию до адресата или просто установить контакт без непосредственной передачи информации.

**1.4. Особенности СМС - сообщений как разговорной формы русского языка**

1. Упрощение орфоэпических норм, часто сознательное и в форме игры (споки ноки, спать хоцца, чмаськи тя в лапку, лю оч тя, ну лан сёдня, лизь щёчку, чмок, хош, чё, тя)

2. Использование разнообразных внелитературных элементов и просторечных форм языка, снижающих стиль ( братан, блин, запрусь)

3. Действие закона «эконимии речевых средств» (фотик, мэйл, днюха, прива, прет, тетр, пирс)

4. Богатство и разнообразие фразеологических оборотов ( не беги быстрей лошадей, только не в мою сторону ветер, жизнь даёт время на ошибки, но не даёт время на их исправление)

5.Употребление суффиксов субъективной оценки со значениями ласкательности, неодобрения, увеличенности и т.д. (спасибки, умница,Маруська, солнышко, зайка, зайчонок, котёнок, медвежонок, ёжик, кисюня)

**Процесс образования  сообщений.**

Процесс образования новых слов идет так быстро, что ни одно исследование, сколько бы их ни проводилось, не успевает за изменениями, происходящими в живом, разговорном языке. Язык всегда быстро и гибко реагирует на потребности общества. Смс-сообщения становятся результатом желания сэкономить время и средства.

Для того, чтобы определить какими правилами стоит руководствоваться, чтобы написать смс, мы проанализировали ряд коротких сообщений. Исходя из проделанной работы, мы сформулировали следующие правила:

1. Опускайте служебные слова. Не пишите артикли и предлоги, если их отсутствие не меняет смысла фразы.
2. Сокращайте слова. Не пишите их полностью, особенно, если они длинные. Оставляйте только один-два слога, которые помогут без труда угадать целое.
3. Сокращайте слоги, которые совпадают с названием согласной буквы в алфавите.
4. Сокращайте при помощи цифр.

 5. Используйте популярные английские акронимы. (Акро́ним (от греч. άκρος — «высший, крайний» и όνυμος — «имя») — аббревиатура, образованная из начальных букв слов или словосочетаний, произносимая как единое слово, а не побуквенно. Пример: «ГУМ» как гум).

**2. Практическая часть**

**2.1.Анализ СМС**

Учащиеся 9 «Б» класса

с пониманием отнеслись к просьбе участвовать в эксперименте:

- дав, согласие на участие в эксперименте.

- предоставив для анализа свои СМС - сообщения;

- ответив на вопросы анкеты.

Перед началом эксперимента я рассказала о сути эксперимента

Для выявления типичных орфографических, пунктуационных, грамматических и лексических ошибок в текстах SMS были проанализированы SMS-сообщения учащихся.

Изучив содержание СМС - ок одноклассников, мне удалось их проанализировать и выявить наиболее типичные орфографические , пунктуационные , грамматические и специфические ошибки. Данные, приведенной таблицы, свидетельствуют о том, что из 12 СМС сообщений мной было выявлено 22 ошибки, среди которых наибольшее количество:

- 7 пунктуационных (отсутствие знаков препинания)

- 4 орфографические ( **заскАчу, НЕПора, прикольнА, позвАнить**)

- 3 использование просторечий (**взади, объегорить, напяленная)**

- 3 использование жаргонной лексики ( **балдёж, малявка, мобила)**

-5 ошибки в элементарных словах ( **извЕните, будуЮщий, полносТЮ, крОтчайший, нЬюанс)**

**2.2.Анкетирование**

Также мною проведено анкетирование учеников 6,7 класса. Ребятам были заданы вопросы:

1.Какие современные способы общения со своими сверстниками вы предпочитаете (беседа в компании, общение на улице, с помощью SMS-сообщений)?

2.Какими символами вы чаще всего пользуетесь при составлении SMS?

3.Используете ли вы словарь Т9?

4.Какие вежливые слова вы используете в SMS?

5.Задумываетесь ли вы над грамотностью, создавая SMS?

**Диаграммы**

**Вывод:** мной выявлены некоторые признаки «умирания» русского языка.

1.Большую часть учеников общаются с помощью СМС - сообщений. 2.Символы, которые чаще всего используют при составлении СМС – смайлики.

3.Также почти все ученики пользуются словарём Т9.

4.Опрошенные мною ученики чаще всего используют вежливое слово -здравствуйте.

5. Только половина опрошенных задумываются над грамотность, создавая СМС.

**Заключение**

Итак, СМС – сообщения, несмотря на необычность, ненормативность, служат средством общения. Это явление закономерно, так как язык – «живой организм», постоянно развивающийся и отвечающий на новшества в жизни появлением новых языковых явлений и факт существования нового языка общения признать необходимо. На наш взгляд, СМС - сообщения, несмотря на необычность языкового облика, служат средством позитивной частной коммуникации, они удобны, практичны и дешевы, а порой просто необходимы, но это не более, чем один из видов электронного общения, не способный заменить родной язык, который «в умелых руках и опытных устах – красив, певуч, выразителен, гибок, послушен, ловок и вместителен».

В процессе исследования провела наблюдение над языком SMS-сообщений, выявила их языковые особенности; через анкетирование рассмотрела вопрос об отношении школьников к грамотному оформлению текстов сообщений.

Считаю, что современное электронное общение школьников необходимо корректировать: развивать умение слышать себя и грамотно оформлять свои мысли.

Теоретическая значимость моей работы заключается в возможности использовать материал работы как дополнительный при подготовке к урокам русского языка, к олимпиадам. Использование SMS - сообщений, на уроках русского языка может явиться существенным элементом учебно-воспитательного процесса в школе.

**Литература:**

1. Берн Э. Игры, в которые играют люди. Москва, 2005

2. Веретенникова А.Е. Пути совершенствования письменной речи[http://www.irex.ru/press/pub/polemika/06/ver/](https://infourok.ru/go.html?href=http%3A%2F%2Fwww.irex.ru%2Fpress%2Fpub%2Fpolemika%2F06%2Fver%2F)

3. Галичкина Е.Н. Специфика компьютерного дискурса на английском и русском языках (на материале жанра компьютерных конференций). Дис. канд. филол. наук. Астрахань, 2001. 212 с.

4. Лихачев Д.С. О филологии. М., 1989. С. 17.

5. Сидорова М.Ю. «Засоряют ли СМС - сообщения русский язык?», или «На зеркало неча пенять...» // [http://marinadoma.narod.ru/inet/sms.html](https://infourok.ru/go.html?href=http%3A%2F%2Fmarinadoma.narod.ru%2Finet%2Fsms.html)

6. Торчилин В. Гибель письменной речи // http://science.ng.ru/human/2000-05-24/4\_speech\_death.html