

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ**

Филиал Государственного бюджетного профессионального  
образовательного учреждения Иркутской области «Иркутский  
колледж автомобильного транспорта и дорожного строительства» в  
поселке Улькан

**ЗАДАНИЯ ДЛЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ**

**по дисциплине ОУД.10 «Обществознание»  
по профессии 23.01.03 Автомеханик**

2020 г.

Задания для дистанционного обучения разработаны на основе ФГОС СПО по профессии 23.01.03 Автомеханик и рабочей программы дисциплины ОУД.10 «Обществознание».

Организация-разработчик: филиал Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Иркутской области «Иркутский колледж автомобильного транспорта и дорожного строительства» в поселке Улькан

Разработчик:

Баженова Ирина Викторовна, преподаватель ВКК

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Задания для дистанционного обучения разработаны на основе ФГОС СПО по профессии 23.01.03 Автомеханик (2 курс) и рабочей программы дисциплины ОУД.10 «Обществознание».

Содержание заданий соответствует структуре учебника Важенни А.Г. «Обществознание для профессий и специальностей технического, естественно - научного, гуманитарного профилей: учебник» – М., Издательский центр "Академия", 2014 г.

Данное пособие содержит задания для дистанционного обучения, по учебной дисциплине «Обществознание». В комплект входят: теоретический материал (лекции) и практические работы по двум темам программы: Тема 5.2. Участники политического процесса (12 ч.) и Тема 6.1. Правовое регулирование общественных отношений (10 ч.).

Для размещения заданий и осуществления обратной связи используются:

- Дневник.ру;
- Мессенджеры Viber, WhatsApp (общие группы и личные сообщения);
- Электронная почта;
- Skype;
- Печатные материалы (при отсутствии ноутбука, компьютера, Интернет)

При выполнении заданий Вы можете использовать следующие платформы и материалы для дистанционного обучения:

1. Интернет урок <https://interneturok.ru/>

На сайте размещены видеолекции и текстовые материалы к уроку: например, Обществознание 10 класс, тема: «Политическое лидерство» <https://interneturok.ru/lesson/obshestvoznaniye/10-klass/bpoliticheskaya-zhizn-obwestvab/politicheskoe-liderstvo>)

2. Российская электронная школа <https://resh.edu.ru/>

На сайте размещены видеоуроки, конспекты занятий и тренировочные задания: например, Обществознание 11 класс, тема: «СМИ в политике» <https://resh.edu.ru/subject/lesson/4196/main/227547/>

3. Моя школа в online <https://cifra.school/>

На сайте размещены материалы к урокам и учебники (можно использовать как дополнительный материал по теме). Например, Обществознание 11 класс, тема: «Гражданское общество и правовое государство» <https://cifra.school/topics/obsh/11/?complexity=0>

4. Яндекс.Школа <https://school.yandex.ru/>

На сайте размещены видеоуроки по 15 предметам для 5–11 классов от ведущих педагогов России. Например, Обществознание 10 класс, тема: «Право в системе социальных норм. Система российского права. Понятие

и виды юридической ответственности»

[https://yandex.ru/efir?stream\\_id=48d92cb2bbd1ca11ab967f8f16ca7982](https://yandex.ru/efir?stream_id=48d92cb2bbd1ca11ab967f8f16ca7982)

## Перечень тем для изучения

| № п/п                     | Тема занятия  | Количество часов |
|---------------------------|---|------------------|
| <b>Раздел 5. Политика</b> |   |                  |
|                           | <b>Тема 5.2. Участники политического процесса</b>   | <b>12 ч.</b>     |
| № 1                       | Участники политического процесса: Политическое лидерство  | 1                |
| № 2                       | Участники политического процесса: Политическое участие и его виды   | 1                |
| № 3                       | Участники политического процесса: Гражданское общество и правовое государство                             | 1                |
| № 4                       | Участники политического процесса: Гражданские инициативы  | 1                |
| № 5                       | Участники политического процесса: Выборы в демократическом обществе. Абсентеизм, его причины и опасность. | 1                |
| № 6                       | Участники политического процесса: Политические партии и движения, их классификация                        | 3                |
| № 7                       | Участники политического процесса: Роль средств массовой информации в политической жизни общества          | 2                |
| № 8                       | <b>Практическая работа № 40</b> Выполнение заданий по теме: «Избирательное право в Российской Федерации»  | 1                |
| № 9                       | <b>Практическая работа № 41</b> Выполнение заданий по теме: «Личность и политика»                         | 1                |
| <b>Раздел 6. Право</b>    |   |                  |
|                           | <b>Тема 6.1. Правовое регулирование общественных отношений</b>  | <b>10 ч.</b>     |
| № 10                      | Правовое регулирование общественных отношений: Правовые и моральные нормы                                 | 1                |
| № 11                      | <b>Практическая работа № 42</b> Выполнение заданий по теме: «Право в системе социальных норм»             | 1                |
| № 12                      | Правовое регулирование общественных отношений: Система права. Норма права                                 | 1                |
| № 13                      | Правовое регулирование общественных отношений: Формы (источники) права                                    | 1                |
| № 14                      | <b>Практическая работа № 43</b> Выполнение заданий по теме: «Система права. Формы (источники) права»      | 1                |
| № 15                      | Правовое регулирование общественных отношений: Правосознание  | 1                |
| № 16                      | Правовое регулирование общественных отношений: Правоотношения   | 1                |
| № 17                      | Правовое регулирование общественных отношений: Правонарушение и юридическая ответственность               | 3                |

**Тема:** Участники политического процесса: Политическое лидерство (1ч)

**Цель:**

- получить представление о политическом лидерстве и его особенностях, функциях политического лидера и классификации типов политических лидеров;
- уметь объяснять понятия: «Политическая роль личности», «политическое лидерство».

**Задание:**

- Изучить лекцию «Политическое лидерство»
- Письменно в тетради ответить на вопросы

**Вопросы:**

1. Перечислите, какие выделяют типы политических ролей
2. Запишите основные трактовки понятия «политическое лидерство»
3. Перечислите особенности политического лидерства
4. Раскройте функции политического лидера
5. Приведите пример классификации типов политических лидеров

Если у Вас возникают сложности, Вы можете изучить видеоурок по теме: «Политическое лидерство» <https://interneturok.ru/lesson/obshestvoznaniye/10-klass/bpoliticheskaya-zhizn-obwestvab/politicheskoe-liderstvo>

## **Лекция**

### *Политическая роль личности*

— это место человека в политической системе общества, совокупность его неотъемлемых политических прав и свобод (например, статус человека (гражданина) в том виде, в котором он закреплен в Конституции РФ)

— это функции, которые выполняет человек в соответствии с политическим статусом (например, роль избирателя, депутата, члена партии, митингующего и т. д.)

**Особенности:**

- Статичность
- Динамичность
- Отсылает к той позиции, которую занимает его носитель в системе политических отношений
- Соотносится с поведением

В зависимости от степени вовлеченности личности в политику можно выделить несколько типов политических ролей.

### *Типы политических ролей*

- Рядовой член общества (не оказывает влияния на политику, но заинтересован в ней)

- Человек, состоящий в общественной организации или движении (косвенно включен в политическую деятельность, если это вытекает из его роли как члена организации)
- Гражданин, состоящий в выборном органе или являющийся активным членом политической организации (целенаправленно и по своей воле включен в политическую жизнь в той мере, в какой она отражается на жизни этой политической организации или органа)
- Профессиональный политик (политическая деятельность является не только главным занятием и источником существования, но и составляет смысл жизни)
- Политический лидер (способен изменить ход политических событий и направленность политических процессов).

В современной науке существует несколько трактовок явления политического лидерства.

Основные трактовки понятия «политическое лидерство»

- Постоянное приоритетное влияние со стороны определенного лица на все общество, организацию или группу
- Особый вид предпринимательства, осуществляемый на политическом рынке, при котором политические предприниматели в конкурентной борьбе обменивают свои программы решения общественных задач и предполагаемые способы их реализации на руководящие должности
- Управленческий статус, социальная позиция, связанная с принятием решений, положение в обществе, которое характеризуется способностью занимающего его лица направлять и организовывать коллективное поведение граждан
- Символ общности и образец политического поведения группы, способный реализовать ее интересы с помощью власти

Политический лидер есть одновременно и субъект и объект политического процесса.

*Как субъект политического процесса:*

Благодаря своим незаурядным качествам и в результате выбора людьми он становится во главе социально-политического движения для реализации интересов людей, его избравших. Наделяется властными полномочиями: правом направлять волю, усилия, интеллект людей, оперировать материальными и финансовыми ценностями.

*Как объект политического процесса:*

Имеет свои социальные и временные масштабы, в основе которых — эффективность его деятельности для удовлетворения запросов и интересов той части общества, которая прибегала к его услугам. В решении тех или иных проблем всегда испытывает влияние и давление различных заинтересованных сторон

Политическое лидерство отличается от других форм лидерства лишь тем,

что оно имеет место в политической сфере жизни общества.

### *Особенности политического лидерства*

- Политическая деятельность разворачивается в рамках общества, т. е. затрагивает огромное количество людей. Вследствие этого политический лидер практически не может воздействовать на людей непосредственно. Его воздействие осуществляется при помощи СМИ, пропаганды, доверенных лиц.
- В силу власти, которой обладает лидер, и необходимости воздействия на большое количество людей он всегда имеет помощников: аналитиков, экспертов, имиджмейкеров, спичрайтеров (авторов речей), которые помогают ему выстроить тот образ, который предлагается массе.
- Лидер заинтересован в том, чтобы его поддерживало как можно большее количество людей, а потому он стремится расположить к себе разные социальные группы. Поэтому деятельность политического лидера всегда имеет многоролевой характер.

В процессе деятельности политические лидеры выполняют социально значимые функции.

### *Функции политического лидера*

| <b>Наименование функций</b>                  | <b>Ее сущность</b>   |
|--|--|
| Интегративная                                | Объединение и согласование различных групп интересов на основе базовых ценностей и идеалов, признанных всем обществом                              |
| Ориентационная                               | Выработка политического курса, отражающего тенденции прогресса и потребности групп населения   |
| Инструментальная                             | Определение способов и методов осуществления поставленных перед обществом задач  |
| Мобилизационная                              | Инициирование необходимых изменений с помощью создания развитых стимулов для населения   |
| Коммуникативная                              | Обеспечение устойчивых форм политической самоорганизации на основе тесных контактов с общественностью, различными организациями, группами и слоями |
| Гаранта справедливости, законности и порядка | Обеспечение защиты населения от произвола бюрократии, беззакония, нарушения прав и свобод личности   |

Проявления политического лидерства достаточно разнообразны. Попытки типологизации столь сложного явления обусловлены стремлением прогнозировать вероятностное поведение лидеров на основе тех или иных признаков. Одной из общераспространенных классификаций политических лидеров выступает типология, в основе которой лежит их имидж (англ. image — образ).



### *Классификация типов политических лидеров*

| <b>Тип лидера</b> | <b>Его характеристика</b>  | <b>Примеры лидеров</b>   |
|-------------------|--|--|
| Лидер-знаменосец  | Имеет собственный взгляд на реальность, образ желаемого будущего и знание средств его достижения. Определяет характер происходящего, его темп и способы преобразования   | Основатель партии большевиков и Советского государства В.И. Ленин, руководитель национально-освободительного движения Индии М.К. Ганди, борец за гражданские права негров в США Мартин Л. Кинг |
| Лидер-служитель   | Наиболее точно выражает интересы своих приверженцев. Действует от их имени. Руководствуется тем, чего ожидают, во что верят и в чем нуждаются его избиратели   | Генеральные секретари ЦК КПСС Л.И. Брежнев, К.У. Черненко  |
| Лидер-торговец    | Обладает способностью убеждать. Своего признания добивается пониманием потребностей избирателей, желанием их удовлетворить   | Президенты США Г. Трумэн, Р. Рейган  |
| Лидер-пожарный    | Обладает быстрой реакцией на насущные требования времени, сформулированные его сторонниками. Способен эффективно действовать в экстремальных условиях, быстро принимать решения, адекватно реагировать на ситуацию | Большинство лидеров в современных обществах  |

Данная классификация в достаточной степени условна, так как в чистом виде такие типы политических лидеров встречаются крайне редко. Чаще всего отдельные качества каждого типа лидерства сочетаются в лидерстве одной личности на различных этапах ее политической карьеры.

**Тема:** Участники политического процесса: политическое участие и его виды (1ч)

**Цель:**

- получить представление о политическом участии индивида как о форме включения индивида в систему властных отношений;
- знать о видах и формах политического участия и основных типах политической деятельности индивида;
- уметь объяснять понятия: «политическое участие», «абсентеизм».

**Задание:**

- Изучить лекцию «Политическое участие и его виды»
- Составить письменно в тетради опорный конспект (или опорную схему)

### **Лекция**

#### **Политическое участие и его виды**

**Политическое участие** — действия гражданина с целью повлиять на принятие и реализацию государственных решений, выбор представителей в институты власти.

Этим понятием характеризуется вовлеченность членов данного общества в политический процесс.

Сущностная основа политического участия состоит во включении индивида в систему властных отношений: непосредственно или опосредованно.

*Опосредованное (представительное) политическое участие* осуществляется через избранных представителей.

*Непосредственное (прямое) политическое участие* — это воздействие гражданина на власть без посредников. Оно имеет следующие формы: реакция граждан на импульсы, исходящие от политической системы; участие граждан в деятельности политических партий, организации, движений; прямые действия граждан (участие в митингах, пикетированиях и т. д.); обращения и письма к власти, встречи с политическими деятелями; участие в действиях, связанных с выборами представителей, с передачей им полномочий для принятия решений; деятельность политических лидеров.

Обозначенные формы непосредственного политического участия могут быть индивидуальными, групповыми, массовыми.

*Особенности политического участия индивида*

- Самоопределение индивида в социально-политическом пространстве относительно многообразных политических структур
- Самооценка собственных качеств, свойств, возможностей как деятельного субъекта политики
- Объем возможного участия определяется политическими правами и

свободами

### ***Виды политического участия***

- Случайное (разовое) участие — личность лишь периодически принимает или совершает действия, которые имеют политические цели или обладают политическим смыслом
- Участие «по совместительству» — человек участвует в политической жизни более активно, однако политическая деятельность не является для него основным родом деятельности
- Профессиональное участие — человек делает политическую деятельность своей профессией

Политическое развитие личности выступает одним из факторов, влияющих на интенсивность, содержание и стабильность политического участия.

### ***Критерии политического развития личности***

- Наличие системы политических ценностей, норм
- Стабильность политических мотивов
- Способность к разработке программы политического поведения, адекватной целям и условиям
- Способность ставить политические цели и добиваться их реализации в политической практике
- Степень активности участия в политической жизни
- Способность включить других в политическую деятельность
- Уважение к другим взглядам и позициям
- Общий уровень политической культуры

Применение форм политического участия, их многообразные и многочисленные сочетания, открытие и использование новых во многом зависит от индивида как свободного, активного субъекта политики.

### ***Формы политического участия***

- Обращение индивида во властные структуры с целью удовлетворения личных или групповых потребностей
- Лоббистская деятельность по установлению контактов с политической элитой для оказания влияния на ее решения в пользу группы лиц
- Направление различных проектов и предложений по принятию нормативных актов и законов в органы власти
- Политическая активность в качестве члена партии, движения, ориентирующихся на завоевание власти или воздействие на нее.
- Выборы, референдумы (лат. referendum — то, что должно быть сообщено) — волеизъявления всех граждан государства по важному для него вопросу

Противоположной формой является демонстративное неучастие, политическая апатия и отсутствие интереса к политике — абсентеизм.

*Абсентеизм (лат. absens — отсутствующий)* — форма аполитичности, проявляющаяся в уклонении избирателей от участия в референдумах и

выборах в органы власти\*

В основном абсентеизму привержены граждане, не разделяющие политические ценности большинства своих соотечественников. Они отличаются высокой степенью недоверия к политическим лидерам и институтам. Некоторые из них считают, что неспособны повлиять на власть; другие удовлетворены своим стабильным и благополучным положением и забыли о властных структурах.

### ***Основные типы политической деятельности***

- Политическое отчуждение — сосредоточение усилий человека на решении проблем личной жизни при их противопоставлении жизни политической. Существует принудительный контакт с властью, государством через систему обязанностей, налогов, податей и т. п.
- Политическая пассивность — субъект не реализует свои собственные интересы, а находится под политическим влиянием другой социальной группы.
- Политическая активность — стремление и возможность воздействовать на политическую власть или непосредственно использовать ее, реализуя свои интересы.

Политическое участие сегодня не только свидетельствует об устойчивости и развитости демократических институтов, но и представляет ценность как сфера самореализации человека, что находит свое отражение в следующих функциях:

- включение индивида непосредственно или опосредованно в систему властных отношений;
- удовлетворение стремления индивида к участию в различных формах, обеспечивающих его жизнедеятельность и влияющих на процессы индивидуального развития.

Успешное функционирование политической системы, основанной на демократических началах, немыслимо без активного участия граждан в общественно-политической жизни. Эффективность и логика развития политической системы, природа самого общества во многом зависят от степени политической активности граждан, уровня осознания ими своих интересов, их желания и способности реализовать возможности, предоставляемые им различными каналами политического участия.

**Тема:** Участники политического процесса: Гражданское общество и правовое государство (1ч)

### **Цель:**

- получить представление о гражданском обществе и правовом государстве;
- знать признаки правового государства;

— уметь объяснять понятия: «гражданское общество», «правовое государство».

### **Информационное обеспечение:**

1. Важенин А.Г. Обществознание для профессий и специальностей технического, естественно - научного, гуманитарного профилей: учебник. – М., Издательский центр "Академия", 2014 г.- 430 с.

2. Важенин А.Г. Обществознание для профессий и специальностей технического, естественно - научного, гуманитарного профилей: практикум – М., Издательский центр "Академия", 2014 г.- 190 с.

### **Задание:**

- Прочитать § 6.5 «Гражданское общество и правовое государство», учебник «Обществознание» Важенин А.Г.
- Письменно выполнить задания практикума (А.Г. Важенин) 7.5 «Гражданское общество и правовое государство» стр. 147 задание 2, 3 и стр. 148 задание 4

**Тема:** Участники политического процесса: гражданские инициативы (1ч)

### **Цель:**

- получить представление о наиболее значимых гражданских инициативах;
- знать формы, условия возникновения и реализации общественных инициатив;
- уметь объяснять понятие: «гражданские инициативы»

### **Задание:**

- Изучить лекцию по теме «Участники политического процесса: гражданские инициативы»
- Составить опорную схему

### **Лекция**

**Гражданские инициативы** — широкий спектр организованных, активных групп людей, объединённых единой идеей отстаивания своих прав и интересов в политических, экономических, социальных и иных сферах. Возникли в конце 1960-х годов в русле студенческих движений, и на настоящий момент по всему миру насчитывается несколько тысяч групп гражданских инициатив. Социальная база гражданских инициатив: интеллигенция, средний класс общества, молодёжь. Формы самовыражения: пикеты, петиции, акции протеста, просветительство, распространение листовок. Гражданские инициативы являются благоприятной основой для политического самовыражения масс, служат источником для создания партий, выделяют ориентиры общественных

интересов. Гражданские инициативы будят общественное мнение и направляют сознание людей на решение актуальных проблем общественной жизни.

### **Общественные инициативы в гражданском обществе**

Общественные или гражданские инициативы и гражданское общество – неразрывно связанные понятия. Инициатива всегда первична, она возникает на личном уровне, и особенность и отличие стран с развитыми институтами гражданского общества состоит в том, что они научились использовать потенциал общественных инициатив в целях своего развития и создали для этого соответствующие механизмы и инструменты. Идея поступательно развивающегося гражданского общества существует во всех странах, которые в настоящее время переживают эпоху быстрых перемен. Как это происходит с большинством идей, имеющих широкие перспективы, понятие гражданского общества имеет несколько значений, которые нередко являются аморфными и неоднозначными. Как дать четкое определение этого понятия – неизменно сложная задача для тех, кто участвует в общественной жизни.

Какие значения вкладываются в понятие «гражданское общество»? Как соотносится это явление с другими частями общества? Какие инициативы и почему можно считать гражданскими?

Гражданское общество включает общественные процессы на всех уровнях, на которых разрабатываются, применяются и уточняются политические линии, законы и директивы. Необходимым следствием работы гражданского общества является то, что оно защищает людей, которые обмениваются мнениями, уточняют и выражают их, и благодаря этому люди могут жить и действовать в соответствии со своими ценностями и убеждениями. Гражданское общество защищает не только отдельных людей, его защита распространяется и на институты, в которых происходит обмен мнениями и их публичное выражение. В число институтов, которые должны успешно развиваться в атмосфере свободы, должны входить гражданские организации: общественно-культурные центры местного общества, женские группы, сельские организации, молодежные группы, профессиональные объединения. Это лишь отдельные примеры. Они ни в коей мере не ограничивают институциональные возможности проявления гражданских инициатив. Гражданское общество признает также важность семьи, дома, друзей, соседей.

Общество свободной самоорганизации не возникает одномоментно и не отделено непроходимой гранью от своих исторических корней. В России гражданское общество родилось не сегодня, его институты не были «импортированы» из-за рубежа, его истоки уходят в далекое прошлое, прослеживаясь в сельском и городском самоуправлении, элементах сословного представительства и др. Относительно зрелые формы

гражданского общества в его современном понимании появились в России в пореформенную эпоху к концу XIX века. Их быстрое развитие было прервано Октябрьской революцией. Попытки установить тотальный государственный контроль над гражданской жизнью не уничтожили самоорганизацию, но привели к ее уходу, с одной стороны, в общераспространенные формы бытовой солидарности, а с другой – в относительно редкие, но от этого не менее значимые протестные проявления политического характера. Именно с диссидентским движением в тот период стало по преимуществу ассоциироваться само понятие «гражданское общество». Вместе с тем, ростки реальной самоорганизации давали о себе знать в деятельности многих официально существовавших профессиональных, молодежных, творческих, научно-технических, спортивных и других объединений.

В эпоху бурных социальных перемен мы являемся свидетелями и участниками быстрого развития международных коммуникаций, формирования общих для большинства стран ценностей и правил. Само по себе это не дает активистам гражданского общества преимущества, оно дает лишь отправную точку в анализе того, как именно данная страна продвигается к гражданскому обществу.

Гражданские активисты, выдвигая инициативы, в каждом случае бросают вызов традиционным силам, правовым, институциональным устоям, которые правят в обществе. Только нация, развивающаяся в направлении к гражданскому обществу, может урегулировать возникающие при этом конфликты спокойными и ненасильственными методами.

Развитое гражданское общество обладает механизмами и инструментами для того, чтобы общественно важные вопросы могли возникнуть и стать предметом обсуждения; а также изменения результатов. Их движущей силой является энергия общественных движений, которые неизменно мобилизуют людей на действия по решению общественно значимых вопросов. В гражданском обществе важно перейти от состояния протеста к состоянию общественно значимого действия.

**Общественные или гражданские инициативы являются проявлением гражданского общества, формой его действенности.**

В значительной степени эта действенность получила свое выражение в появлении и развитии так называемого «третьего сектора» – сообщества некоммерческих организаций. По аналогии с Первым – государственным и Вторым – коммерческим, Третий сектор выполняет свою важную общественную функцию – активное продвижение и защиту интересов различных групп общества не претендующих на политическую власть, взаимодействие для достижения общественного согласия и необходимых изменений. Основу третьего сектора составляют некоммерческие

организации, признание роли которых в обществе не подвергается сомнению, а деятельность регулируется законодательно в интересах всего общества. НКО по-разному закрепились в разных странах. Даже в одной и той же стране НКО служат разным целям разных секторов общества. В рамках одной страны их связывает то, что, по отношению к государству, и бизнес сообществу они должны быть самостоятельными, прежде всего, выражать интересы создавших их групп, которые проявляют общественную активность.

Построение работающего гражданского общества требует высокой степени ответственности его граждан. Вопрос о том, брать или не брать на себя такую ответственность, по-прежнему остается одной из сложных проблем сегодняшнего дня для каждого мыслящего человека. Поэтому тема развития общественных инициатив, вовлечения граждан в конкретную деятельность становится задачей номер один, на пути повышению конкурентоспособности страны в целом.

Активисты, деятели гражданских организаций должны осознавать **смысл общественной активности**, которая состоит из организованных усилий и действий, **по использованию инструментов демократии** для разработки и применения законов и правил, которые создадут справедливое и равноправное общество, решая при этом конкретные реальные проблемы граждан. В число этих инструментов входят выборы, мобилизация масс, гражданские действия (включая гражданское неповиновение), лоббирование, переговоры, заключение сделок, судебные иски и другие. По мере того, как люди принимают участие в организованных действиях, в которые вовлечены неправительственные организации, средства массовой информации и государственные органы принятия решений, происходит укрепление демократических процессов.

Активисты общественных движений планируют свои усилия и действия таким образом, чтобы повлиять на лиц, облеченных государственной, политической и экономической властью, убедить их. Цель этой деятельности состоит в том, чтобы официально назначенные руководители решали главные вопросы жизни общества таким образом, чтобы улучшить жизнь людей, располагающих не очень значительными традиционными политическими ресурсами и более скудными экономическими ресурсами.

Для достижения этих результатов активисты общественных движений иницируют и придумывают формальные и неформальные действия, использующие источники их силы. К числу таких источников относятся организация людей, которые окажут влияние на других людей с помощью публичного убеждения. Общественная активность имеет целью совершенствование институтов общества за счет того, что активистам удается получить доступ к процессу принятия решений в отношении этих



институтов. Таким образом, люди, наделенные меньшим объемом традиционной власти и имеющие более скудные экономические ресурсы, получают более значительную долю и того и другого и продвигаются в направлении справедливого и равноправного общества.

Эффективная общественная активность требует применения многих инструментов и методов, стратегических и тактических приемов, она требует бросать вызов сложившимся традициям и стоящим за ними институтам власти, бизнеса и самого общества во многих областях. Общественная активность не полагается только на один инструмент. Активисты общественных движений, должны вести работу по осуществлению перемен в обществе с помощью не только выборов, не только мобилизации масс, не только лоббирования, или не только использования информации, коалиций, средств массовой информации или какого-либо другого отдельно взятого средства.

### **Где рождаются общественные инициативы?**

За десятилетия развития общества сложились основные направления, в которых активисты гражданского общества осуществляют свою деятельность. Охватить их полностью не удастся даже обзорно, остановимся на наиболее значимых.

#### **Местные инициативы**

Наиболее распространенная форма общественных инициатив. Подавляющее большинство некоммерческих организаций действуют именно в этой сфере. Источником инициативы как правило служат конкретные проблемы жителей, решение которых они ищут в изменении норм, правил, традиций, условий на местном уровне, вовлекая в свою деятельность жителей местного сообщества.

#### **Поддержка и защита интересов социальных групп**

Объединения инвалидов, ветеранов, спортивные и национально-культурные объединения демонстрируют свою высокую устойчивость, в основании которой лежат интересы членов этих организаций.

#### **Социальная ответственность бизнеса**

Социальная ответственность – это концепция, которая ориентирует бизнес на интересы общества, на ответственность за то, какое влияние оказывает деятельность компании на клиентов, сотрудников, акционеров и окружающую среду. Начало 21 века ознаменовалось становлением программ социально ответственного бизнеса в России, одним из ярких примеров является деятельность благотворительного фонда Владимира Потанина.

#### **Участие в бюджетном процессе**

Участие в бюджетном процессе может выражаться в экспертизе целевых программ, непосредственном внесении предложений при формировании бюджетов, анализе эффективности расходов. Данная технология является одной из наиболее сложных, требующих реальных глубоких знаний и

наличие высокого экспертного потенциала у некоммерческих организаций. разработкой технологий участия в бюджетном процессе занимается Санкт-петербургский фонд «Стратегия».

### **Гражданский контроль**

Гражданский контроль представляет собой непосредственное наблюдение представителями общественных организаций и инициативных групп за соблюдением прав и законных интересов граждан в учреждениях и органах государственной власти и местного самоуправления, на предприятиях различной формы собственности с целью прекращения и/или недопущения нарушения прав и законных интересов граждан.

### **Гражданская экспертиза**

Гражданская экспертиза – независимый от органов государственной власти анализ социально значимых практик с точки зрения их соответствия общественному интересу, который отстаивает общественная организация или инициативная группа, являющаяся заказчиком или исполнителем экспертизы.

### **Гражданское образование**

Гражданское образование – это общественно–государственная, социально–ориентированная система непрерывного обучения и воспитания, направленная на формирование гражданской компетентности, демократической культуры, удовлетворение потребностей в социализации в интересах личности, гражданского общества и правового государства.

### **Формы и условия возникновения и реализации общественных инициатив**

Некоммерческие организации, создаваемые для реализации общественных инициатив поражают своим разнообразием: группы самопомощи, юридические клиники, объединения по интересам, профессиям, клубы, ассоциации, сетевые организации, правозащитные, экологические, молодежные, женские организации, экспертные, ресурсные НКО, профессиональные ассоциации, бизнес-ассоциации, этнокультурные объединения, ветеранские, спортивные, исследовательские, просветительские организации, благотворительные фонды, творческие союзы, религиозные объединения, организации инвалидов, потребительские общества, кооперативы и другие.

Внутри этого сообщества некоммерческих, неправительственных и неполитических организаций можно выделить ряд классов на основе различия фокусных групп этих организаций в зависимости от того, на кого или на какие проблемы направлена их деятельность.

**Первым будет класс некоммерческих организаций, фокусной группой которых являются сами члены этих организаций.**

Среди них можно выделить два подкласса:

«организации взаимопомощи», объединяющие людей по принципу общей проблемы (организации инвалидов, ассоциации родителей больных детей

и т.д.); в ряде случаев сюда же можно отнести и объединения людей по демографическому признаку;

«организации клубного типа», включающие разнообразные группы самосовершенствования, клубы по интересам и т.д.

Ко второму классу можно отнести **организации, направленные на решение определенных общественных проблем**, непосредственно не связанных с проблемами самих их членов.

Здесь также просматриваются два подкласса:

организации «социальной» направленности, или благотворительные организации, направленные на решение человеческих проблем, при этом часть из них направлена на решение комплекса проблем определенных категорий населения, например, престарелых, многосемейных или безработных, другая часть — на решение конкретных типов проблем — например, проблемы бездомности или проблемы СПИДа;

организации «экологической» направленности, особенно если понимать под «экологической деятельностью» защиту окружающей среды в широком смысле, т.е. не только группы охраны природы, но и группы защиты памятников культуры и т.д.

К третьему классу можно отнести **правозащитные организации**, как традиционного типа, так и возникающие в последнее время группы гражданского контроля, включающие и контроль за действием исполнительной власти и контроль за процедурой выборов и т.д.

Наконец, четвертый класс некоммерческих организаций состоит из **«инфраструктурных» организаций**, миссией которых является содействие деятельности других некоммерческих организаций в самом широком смысле. Сюда входят и организации, специализирующиеся на правовом обеспечении некоммерческого сектора; и организации, совмещающие исследовательскую и образовательную деятельности; и информационные и просветительские центры, действующие в рамках общественных движений (женского, экологического и т.п.); и центры поддержки.

### **Условия появления общественных инициатив**

Откуда берутся общественные инициативы? Почему люди берутся делать что-то еще, кроме того, что составляет сферу их личных интересов? Что препятствует и что содействует возникновению и развитию инициатив граждан, можно ли воздействовать на их появление, управлять этим процессом? Как развивать и продвигать общественные инициативы? Эти вопросы волнуют каждого, кто сам вовлечен в сферу гражданской активности, а те, кто работает в ней постоянно и профессионально должны еще и знать закономерности, лежащие в основе гражданской активности.

Эти причины могут иметь разную природу, в зависимости от того, что стало важным, актуальным, определяющим в той или иной ситуации. Человек совмещает разные типы существования — индивидуальную

жизнедеятельность, социальную и культурную жизнь, участие в деятельности, духовное бытие – и каждый уровень имеет свои источники для проявления инициативности.

Изначальным источником активности являются индивидуальные потребности и необходимость их удовлетворения. Человек не может существовать, не найдя в реальных условиях способа приобрести необходимое для жизни. Поэтому возникает инициатива в поиске пропитания, работы, жилья, партнеров. Конечно, в социальных условиях потребности людей трансформируются, развиваются, возникают потребности более высокого уровня, например, в лидерстве, в новых знаниях, в самореализации, в карьерном росте и т.п. Но психологический механизм запуска активности из-за того, что сам человек в чем-либо нуждается, остается тем же самым.

Социализация и вхождение в социальное окружение меняет, усложняет основания для активности. Социальное существование требует согласования потребностей и интересов, способностей выполнять договоренности, общезначимые нормы и правила. Особенностью социального существования является ограничение самовыражения. Требуемым началом для человека становятся заданные извне и принятые им групповые нормы поведения, нормы деятельности, а затем и всеобщие принципы, ценности, идеалы.

В этих условиях человек может сохранять в основе прежние механизмы поведения, когда индивидуальные потребности остаются тем ведущим и главным, что определяет его поведение. Тогда он будет проявлять инициативу, игнорируя при этом социально значимые нормы, либо адаптируя их, по мере возможного, в личных интересах. Так, коррупция может служить примером того, как личные потребности становятся основанием действий, которые должны определяться совсем другими нормами и правилами.

С другой стороны, у человека появляются богатые возможности проявлять инициативы в социально заданных рамках. Они направлены либо на согласование интересов и достижение договоренностей, либо на реализацию уже существующих норм и договоренностей, либо на их развитие и совершенствование, создание более эффективных норм и договоренностей. Такие инициативы приобретают общественный характер. Субъект общественной инициативы стремится преобразовать социальную ситуацию в нужном направлении, как он его видит, и этим изменить поведение других субъектов.

В первую очередь возможности проявлять инициативу используются лидерски ориентированными людьми, по типу своей личности склонными к инновациям, склонными быть ведущими, а не ведомыми в социальной среде. Инициативный человек может стать социальным лидером, если он воздействует на социальный процесс не только самостоятельно, но и через

вовлечение других, их заражение, увлечение, демонстрацию примера и образца действий.

Таким образом, появляются не только отдельные инициаторы, но и инициативные группы, которые могут оформиться в общественные организации. Через лидеров общественные инициативы приобретают масштаб, могут затрагивать и вовлекать большое число людей в качестве единомышленников, соратников, соисполнителей.

**Тема:** Участники политического процесса: Выборы в демократическом обществе. Абсентеизм, его причины и опасность (1ч)

**Цель:**

- получить представление о выборах в демократическом обществе;
- отработать умение работать с различными источниками информации и составлять сообщения по заданной тематике.

**Задание:**

- Изучить презентацию «Выборы в демократическом обществе»
- Используя интернет - ресурсы, подготовить сообщение «Абсентеизм, его причины и опасность»

Если у Вас возникают сложности, Вы можете изучить видеоурок по теме: «Выборы и референдум» <https://interneturok.ru/lesson/obshestvoznanie/10-klass/bpoliticheskaya-zhizn-obwestvab/vybory-i-referendum>

**Тема:** Участники политического процесса: Политические партии и движения, их классификация (3ч)

**Цель:**

- получить представление о политических партиях, политических движениях и типах партийных систем;
- знать об отличительных признаках политической партии и видах политических партий; отличительные признаки и виды политических движений;
- уметь объяснять понятия: «политическая партия», «партийная система», «политические движения».

**Задание:**

- Изучить лекцию по теме «Политические партии и движения, их классификация»
- Составить опорную схему по лекции
- Подготовить презентацию об одной из политических партий современной России

## Лекция

*Политическая партия* (от лат. pars (partis) — часть, участие, доля) — это организованная группа единомышленников, выражающая интересы определенных социальных слоев и стремящаяся к достижению определенных политических целей (завоевание государственной власти или участие в ее осуществлении).

Любая политическая партия обладает целым рядом признаков.

*Отличительные признаки политической партии*

1. Носитель определенной идеологии или особого видения мира и человека.
2. Нацеленность на завоевание и осуществление власти.
3. Наличие политической программы, т. е. документа, в котором формулируются цели и задачи партии как в плане участия в политической жизни, так и на тот случай, если партия придет к власти.
4. Наличие организации:
  - в любой партии есть руководящие органы, как центральные, так и местные, на которых лежит задача выработки стратегий и тактик политической активности партии;
  - любая партия характеризуется членством, т. е. состоит из строго определенного числа членов, которые обычно платят членские взносы и определенным образом участвуют в деятельности партии;
  - любая партия имеет устав, т. е. документ, в котором устанавливаются важнейшие нормы внутривнутрипартийной жизни.
5. Наличие разветвленной сети местных организаций, ядро которых образуют активисты-добровольцы.

Реальное многообразие партий, участвующих в политической жизни общества, огромно. Отчасти оно связано с тем, что различные партии исповедуют разные идеологии, которые реализуются не только на словах, т. е. в политических программах, но и на деле, в том числе и в том, как партии организованы, какие цели они ставят и какие пути достижения выбирают. Здесь необходимо учитывать и личностные особенности лидеров, и руководящий состав партии, а также специфику политического режима страны и т. д.

Чтобы охватить все многообразие партий с точки зрения их идеологии и внутреннего устройства, невозможно ограничиться каким-то одним принципом классификации. Поэтому в политологии существуют многочисленные классификации, при помощи которых в конечном итоге можно описать любую партию.

*Виды политических партий*

| Основа классификации          | Виды партий  |
|-------------------------------|--|
| Идеологическая направленность | <i>Социал-демократические</i> — выступают за более заметное участие государства в жизни общества, в управлении экономикой при сохранении основных свобод<br><i>Коммунистические</i> — стремятся к полному ого- |

|                                |   |
|--------------------------------|---|
|                                | <p>сударствлению экономики, распределению богатств с учетом интересов всех социальных слоев общества, полному контролю со стороны государства над сферами образования, здравоохранения и т. д.</p> <p><i>Консервативные и либеральные</i> — ориентируются на разгосударствление экономики и некоторых других сфер жизни, т. е. на минимизацию участия государства в жизни общества</p> <p><i>Клерикальные</i> — придерживаются религиозной идеологии</p> <p><i>Националистические</i> — строят свою деятельность на основе националистических и фашистских идей</p> |
| Участие в осуществлении власти | <p><i>Правящие</i> — это те партии, которые находятся у власти</p> <p><i>Оппозиционные</i> — это те партии, которые не находятся у власти и имеют главную задачу — завоевать власть: легальные, полулегальные, нелегальные</p>  |
| Характер членства              | <p><i>Кадровые партии:</i> — немногочисленны; — в них свободное членство; — опираются на профессиональных политиков и финансовую элиту; — в них только те члены, которые голосуют на выборах за данную партию; — проводят деятельность только в период выборов</p> <p><i>Массовые партии:</i> — многочисленны; — в них преобладает воспитательная функция; — отличаются тесной связью между членами партии; — в них есть жесткая дисциплина; — есть первичные парторганизации; — их деятельность проводится систематически</p>                                      |
| Шкала политического спектра    | <p><i>Левые партии (социалистические и коммунистические партии):</i> — за реформы; — за вытеснение частного сектора; — социальная защита трудящихся; — радикально-революционные методы действия</p> <p><i>Центристские партии:</i> — компромисс; — сотрудничество</p> <p><i>Правые партии (либеральные и консервативные партии):</i> — за сильное государство; — охрана частной собственности; — за стабильность; — отрицательное отношение к революции</p>   |
| Способ деятельности            | <p><i>Реформистские</i> — стремятся к постепенным преобразованиям общества с использованием законных средств воздействия на власть и законных средств достижения власти</p> <p><i>Революционные</i> — стремятся к преобразованию общества с использованием средств борьбы, которые, с точки зрения существующего государственного устройства и политического режима, являются незаконными</p>   |

Роль любой партии не ограничивается лишь достижением политической власти или выражением политических интересов. В действительности функции, которые выполняет партия в политической жизни, гораздо более многообразны.

Основные функции политической партии: борьба за власть в государстве и влияние на политику государства; участие в осуществлении власти; участие в формировании власти; политическое воспитание;

формирование общественного мнения; подготовка кадров политиков; выражение интересов социальных групп.

Партийная система — совокупность партий, участвующих в формировании законодательных и исполнительных структур власти. В зависимости от того, сколько партий функционирует в политической сфере, выделяют однопартийные, двухпартийные и многопартийные системы.

#### *Типы партийных систем*

| Наименование типа | Его сущность  |
|-------------------|---|
| Однопартийная     | В обществе функционирует одна партия, которая со временем выводит из политической жизни всех конкурентов (например, КПСС до 1990 г.). Формируется при авторитарных и тоталитарных режимах. Нередко сопровождается таким явлением, как «искусственная многопартийность» (не следует путать с многопартийностью в собственном смысле слова): существует множество политических партий, связанных с национальными и другими общностями и имеющих форму народных фронтов. Однако идеологическая жизнь зависит от одной партии, которая целиком определяет деятельность и любую политическую активность остальных партий   |
| Двухпартийная     | В обществе существуют две сильные партии, которые периодически приходят к власти. «Обмен властью» осуществляется в результате выборов лишь между этими двумя партиями (например, республиканская и демократическая партии в США). Существуют и другие партии, но они не обладают достаточной популярностью, чтобы прийти к власти. Формируется в экономически развитых странах. Обычно базируется на мажоритарной избирательной системе   |
| Многопартийная    | В обществе существует конкуренция между многими партиями, ни одна из которых не имеет преимуществ перед другими. Раздробленность политических сил приводит к необходимости поиска компромисса (от лат. <i>compro-missum</i> — соглашение, достигнутое путем уступок) и объединений. Образуются партийные блоки (например, во Франции) и многопартийные коалиции (например, в Нидерландах, Финляндии). Формируется в развитых демократических обществах, в которых соблюдается большинство свобод граждан, высок уровень экономического развития, что проявляется прежде всего в наличии мощного и большого среднего класса. Складывается под влиянием пропорциональной избирательной системы. |

Политические (социально-политические, общественно-политические) движения — добровольные формирования, возникающие в результате



свободного и сознательного стремления граждан объединиться на основе общности своих интересов.

В современном мире существуют следующие демократические движения: за сохранение и развитие демократии, прав и свобод человека;

- антивоенные, антиядерные;
- за землю и социальные права крестьян;
- за новый экономический порядок (антиглобализм);
- неприсоединения;
- экологические;
- против расовой и национальной дискриминации;
- женские, молодежные, студенческие

#### *Отличительные признаки политических движений*

1. Стремятся не к достижению власти, а к воздействию на власть в нужном для них направлении (например, в требовании от власти изменения во внутренней или внешней политике, решения социальных проблем и т. д.).

2. Имеют добровольное членство либо вообще не имеют четких, формальных процедур, связанных с членством:

- в большей степени приближены к обыденной жизни людей, чем политические партии;
- более широкая, аморфная, пестрая социальная база, чем у политической партии;
- необязательность полного идеологического единения участников в отличие от политической партии.

3. Не имеют строгой иерархии, т. е. четкого распределения между центром и периферией в них не обнаруживается.

4. Ориентируются на выражение частных интересов той или иной группы людей.

#### *Виды политических движений*

| Основы классификации          | Виды движений   |
|-------------------------------|---|
| Идеологическая направленность | Социально-политические<br>Конфессиональные<br>Экономические<br>Экологические<br>Антивоенные |
| Способ деятельности           | Революционные<br>Контрреволюционные<br>Реформаторские<br>Консервативные                     |
| Количество участников         | Массовые<br>Элитарные   |
| Шкала политического спектра   | Левые<br>Центристские<br>Правые   |

#### *Основные этапы становления многопартийности в России*

| Этапы | Хронологические рамки | Основные партии | Содержание этапа |
|-------|-----------------------|-----------------|------------------|
|       |                       |                 |                  |

|      |                  |  |   |
|------|------------------|--|---|
| I    | Рубеж XIX—XX вв. | Российская социал-демократическая рабочая партия (РСДРП), партия социалистов-революционеров (эсеров)   | Зарождающиеся партии действуют подпольно, нелегально. Их основная политическая цель: покончить с самодержавием и пережитками крепостничества  |
| II   | 1905—1907 гг.    | Партия конституционных демократов (кадеты), «Союз 17 октября» (октябристы), эсеры, РСДРП, «Союз русского народа»   | Формирование многопартийности на легальной основе. Участие партий в избирательной кампании в Государственную думу   |
| III  | 1917—1920 гг.    | РСДРП(б) — Российская Коммунистическая партия (большевиков) (РКП(б)), левые эсеры, меньшевики  | Сохранение многопартийности   |
| IV   | 1920—1977 гг.    | РКП(б) — Всесоюзная Коммунистическая партия (большевиков) (ВКП(б)) — Коммунистическая партия Советского Союза (КПСС)   | Единственную монополию на власть получает партия большевиков-коммунистов. Однопартийная система в СССР не была еще юридически оформленной   |
| V    | 1977—1988 гг.    | КПСС   | Юридическое оформление однопартийной системы в стране в ст. 6 Конституции СССР 1977 г. о руководящей и направляющей роли КПСС   |
| VI   | 1988—1991 гг.    | КПСС, Движение демократических реформ, Демократическая партия России, Республиканская партия РФ, «Демократическая Россия», ЛДПР, Крестьянская партия России и др.    | Зарождение основных политических партий. Отмена ст. 6 Конституции СССР означала конец монополии КПСС (1990). Принятие закона «Об общественных объединениях». Реформирование КПСС. Официальная регистрация наряду с КПСС Либерально-демократической партии России (ЛДПР) |
| VII  | 1991-1993 гг.    | «Гражданский союз», «Демократический выбор», «Трудовая Москва», «Память», Коммунистическая партия Российской Федерации (КПРФ), ЛДПР, Аграрная партия, «Выбор России» | Распад КПСС. Принятие на референдуме Конституции РФ, закрепившей многопартийность в качестве конституционного принципа (ст. 13). Возникновение десятков и даже сотен мелких политических партий   |
| VIII | Рубеж XX—XXI вв. | «Единая Россия», КПРФ, «Справедливая Россия», ЛДПР, «Яблоко»   | Принятие «Закона о политических партиях» (2001). Размежевание политических сил, борьба вокруг сущности, направлений и темпов реформ в России, участие политических партий и блоков в выборах в Государственную Думу и Президента РФ                                     |

*Формирование влиятельных партий является важным условием демократического развития России.*

**Тема:** Участники политического процесса: Роль СМИ в политической жизни общества (2ч)

**Цель:**

- знать о роли СМИ в политической жизни общества, влиянии СМИ на избирателя;
- уметь объяснить понятия: «средства массовой информации», «политическое манипулирование», «политический маркетинг», «общественное мнение».

**Задание:**

- Изучить теоретический материал
- Письменно ответить на вопросы 1-7
- Прослушать видеоурок по теме: «СМИ и политика»  
<https://interneturok.ru/lesson/obshestvoznanie/10-klass/bpoliticheskaya-zhizn-obwestvab/smi-i-politika>
- Составить список сайтов политических газет и журналов России

*Вопросы к лекции:*

- 1) Что входит в понятие «средства массовой информации»?
- 2) Чем массовая информация отличается от обмена информацией в межличностном общении?
- 3) Каковы политические функции СМИ?
- 4) В чем состоят особенности различных видов массовой политической информации?
- 5) Какие возможности дают СМИ для воздействия на избирателя?
- 6) Как действует механизм политического манипулирования, каковы его последствия?
- 7) При каких условиях избиратель может противостоять политическим манипуляциям с использованием СМИ?

## **Лекция**

**Во второй половине XX в.** в политической жизни общества значительно возросло влияние газет и журналов, радио и телевидения, объединяемых понятием «средства массовой информации (СМИ)». В последние годы политическая информация широко распространяется не только по каналам традиционных СМИ, но и через Интернет.

Некоторые исследователи оценили влияние СМИ на людей как определяющее: от СМИ зависит отношение граждан к власти, их позиция

на выборах и т.п. Иными словами, политики получили возможность, используя СМИ, воздействовать на сознание людей и управлять их поведением. Не случайно СМИ стали называть «четвертой властью».

Другие эксперты считали такую оценку преувеличением: политическая позиция людей определяется их интересами, которые, в свою очередь, зависят от социального положения тех или иных общественных групп. А СМИ лишь зеркало, отражающее жизнь общества и существующие в нем различные точки зрения. Чем полнее информированы люди, тем точнее они могут определить собственную позицию. В этом и состоит возросшая в наше время роль СМИ.

Попытаемся разобраться в том, как рассматривает политическая наука участие СМИ в современной политической жизни общества.

### **СМИ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ ОБЩЕСТВА**

Средствами массовой информации называют средства создания, тиражирования и распространения информационных сообщений в массовой аудитории (нередко говорят «средства массовой коммуникации»). К ним относят периодические печатные издания (прессу – газеты, журналы), средства передачи звуковой (радио) и аудиовизуальной (телевидение) информации.

**В политологии** средства массовой информации определяются как совокупность каналов распространения информации, адресованной неограниченному кругу лиц, социальных групп, государств, с целью оперативного информирования их относительно событий и явлений в мире, конкретной стране, определенном регионе, а также для выполнения специфических социальных функций.

Ключевым словом в этом определении является «информация», под которой понимаются передаваемые сообщения, сведения о чем-либо. В политике особое значение имеет социальная информация – знания, сообщения о социальной жизни, которыми люди обмениваются между собой и которые касаются их общественных интересов и деятельности.

Массовая информация имеет ряд **особенностей**. Прежде всего, это сбор, обработка и распространение информации в массовом масштабе для неограниченного круга потребителей и пользователей. Это целенаправленный преимущественно в одном направлении (хотя существует возможность и обратной связи) поток информации – от СМИ к потребителю. Она предназначена для численно большой, территориально рассредоточенной, непостоянной аудитории. Эта информация отличается регулярностью распространения. Ее содержание открыто для всех.

Современную политическую жизнь невозможно представить без прессы, радио, телевидения. Роль СМИ в политике проявляется прежде всего в их функциях. Общей для всех СМИ является информационная функция, которая состоит в сообщении о наиболее значительных событиях. Специфические функции включают **выбор и комментирование**

**информации, ее оценку.** На этой основе осуществляются и другие функции. Функция **политической социализации** заключается в приобщении людей к политическим ценностям, нормам, образцам поведения. Функция **критики и контроля** позволяет гражданам анализировать и оценивать деятельность органов власти. Еще одна функция – **представление различных общественных интересов, мнений, взглядов на политику.** С этим также связана функция **формирования общественного мнения.** А функция мобилизационная выражается в побуждении людей к определенным политическим действиям.

«Свобода совести, образования, слова, собраний составляет основы демократии, и все они были бы аннулированы, если когда-нибудь была бы успешно уничтожена свобода прессы».

Ф. Рузвельт, президент США (1933–1945)

Функционирование СМИ обеспечивается постоянной работой многих тысяч специалистов (журналистов, инженеров и техников, работников типографий и др.). Они объединены в специализированных организациях и учреждениях (издательствах газет, радиовещательных корпорациях, телецентрах, редакциях и т.п.), располагающих необходимыми сооружениями и специальной техникой.

Их деятельность регулируется соответствующими социальными нормами. В нашей стране они сформулированы прежде всего в Конституции РФ и в Законе РФ «О средствах массовой информации». Все это свидетельствует о том, что СМИ в XX в. стали важным социальным институтом.

**Будучи инструментом управления поведением людей и контроля над действиями власти, институт СМИ является частью современного механизма функционирования власти в обществе, занимает значительное место в его политической системе.**

Развитие новых информационных технологий (спутниковое вещание, Интернет) открыло возможность создания всемирного единого информационного пространства.

В демократических государствах различные газеты, радиостанции, телевещательные корпорации имеют разных собственников, среди них и государство, и частные компании, и общественно-политические организации. Государство не только учреждает собственные СМИ, создает свои пресс-центры, но и устанавливает законы, гарантирующие свободу информации, защищающие ее от злоупотреблений. Негосударственные СМИ являются важной частью гражданского общества. Они обычно имеют различную идейно-политическую ориентацию. Прежде всего через них проявляет себя общественное мнение, а политическая оппозиция имеет возможность критиковать политику властей и излагать альтернативные программы.

В авторитарных государствах СМИ, как правило, находятся под полным государственным контролем. Они используются как инструмент пропаганды. Государство осуществляет жесткую цензуру.

В современном обществе никакая общественно-политическая организация и ни один политический деятель не могут быть успешными в публичной политике без доступа к СМИ.

### **ХАРАКТЕР ИНФОРМАЦИИ, РАСПРОСТРАНЯЕМОЙ СМИ**

Информация, передаваемая по каналам СМИ, характеризуется большим разнообразием. Ее содержание отражает все аспекты политики: экономической и социальной, военной и научно-технической, национальной и молодежной, а также другие стороны политической жизни.

Сообщения СМИ могут представлять информацию местную (региона, города), общегосударственную (федерального уровня), международную. Людей, проживающих в районах, удаленных от центра, нередко больше интересуют местные новости, чем сведения о политической жизни в столице.

Политическая информация охватывает не только текущие события, но и прошлое. Так, на федеральных каналах российского телевидения расширилось место исторической документалистики, затронувшей многие факты политической истории и образы политических деятелей нашей страны и зарубежья. Освещая прошлое и настоящее, СМИ дают также информацию о прогнозах развития актуальных процессов в будущем, привлекая для этого политиков и ученых-политологов.

Исследователи массовой информации выявили *общие принципы*, которыми руководствуются СМИ при выборе тем своих публикаций и передач. Во-первых, это приоритетность, первенствующее значение, привлекательность темы для граждан. Темы, волнующие людей (терроризм, катастрофы и т.п.), – в числе наиболее освещаемых в СМИ.

Во-вторых, сенсационные сведения, факты, выходящие за рамки повседневности: экстремальные происшествия, часто негативного характера. В-третьих, сообщения о каких-либо новых, ранее неизвестных явлениях, организациях, решениях, заявлениях и т.п. В-четвертых, данные об успехах политиков и партий на выборах, о высоких или очень низких позициях в рейтингах, отражающих степень их популярности. В-пятых, информация, исходящая от лиц, имеющих высокий общественный статус: глав государств и правительств, лиц, занимающих высшие посты в военной, церковной или иных структурах.

Наиболее распространенные СМИ – радио, телевидение, пресса. Между ними существует своеобразное разделение труда. При сообщении о политическом событии радио в основном позволяет узнать, что случилось. Телевидение показывает, как случилось. А на вопрос, *почему* случилось, наиболее полный ответ дает пресса.

Возможность «приходить в каждый дом», наличие на телевидении видеоряда («картинки»), который создает «эффект присутствия», а также сочетание зрительных и слуховых образов, легкость восприятия информации делают электронные СМИ наиболее эффективным средством воздействия на политическое сознание и поведение людей. Вместе с тем в политической информации на телевидении наиболее заметно проявляются слабые стороны СМИ. Мир представляется в непрерывно обновляющемся потоке информационных сообщений, как правило, не связанных друг с другом смысловой связью. Возникает как бы калейдоскоп, в котором представлены разрозненные фрагменты действительности. В большинстве случаев причинно-следственные и иные связи между ними не просматриваются. Человек, воспринимающий эту дробную информацию, не в состоянии воссоздать в сознании упорядоченную, целостную картину событий.

Значительное место в программах телевидения занимает изображение официальных встреч, дипломатических ритуалов, а также необычные действия известных персон. Вся эта внешняя сторона событий хорошо снимается телекамерой, но не помогает понять сущности и значения происходящего в политике.

Стремление создать противовес «скучным» жанрам, повысить интерес к телепередачам проявилось в сближении массовой политической информации с развлекательными жанрами. Эта тенденция воплотилась, в частности, в ток-шоу, в ходе которых обсуждаются политические проблемы. Возникающие на этих передачах дискуссии, столкновение различных взглядов, оценки экспертов – все это привлекло к подобным телепрограммам внимание большой аудитории. Однако ограниченность времени таких передач во многих случаях не дает возможности для достаточной аргументации высказываемых точек зрения, для глубокого раскрытия сущности обсуждаемой проблемы.

При огромных возможностях радио и телевидения печатные средства массовой информации не утратили своего значения. Именно в материалах газет и журналов наиболее полно и последовательно раскрываются актуальные проблемы политики. Обращение к таким статьям и другим публикациям позволяет продвинуться от поверхностного представления о событиях к их более глубокому пониманию. Газета уступает радио и телевидению в эмоциональности, но имеет возможность дать более глубокий анализ происходящего. Как образно говорят специалисты: если радио работает для «ленивых и торопливых», телевидение – «для всех», то газета исключительно «для умных» или желающих быть таковыми.

Практический опыт свидетельствует о том, что СМИ могут способствовать развитию демократии, сознательному участию граждан в политической жизни, но могут быть использованы и для *политического*

**манипулирования.** Так называют процесс воздействия на общественное мнение и политическое поведение, скрытое управление политическим сознанием и поступками людей для того, чтобы направить их в нужную властным или определенным общественным силам сторону.

Цель манипулирования – внедрить нужные установки, стереотипы, цели, чтобы в результате подвинуть массы, вопреки их собственным интересам, на согласие с непопулярными мерами, возбудить чем-то их недовольство и т.п. Политическое влияние СМИ осуществляется путем воздействия и на разум, и на чувства человека. Наряду с правдивой информацией в пропаганде нередко подается полуправда, а также в зависимости от характера политической организации, ведущей пропаганду, используются и фальсификации – подтасовка фактов, дезинформация.

Чтобы охватить аудиторию в 50 млн человек, радио потребовалось 38 лет, персональному компьютеру – 16, телевидению – 13, а Интернету – 4 года.

Исследователи социальных последствий развития новых информационных технологий, в частности Интернета, приходят к выводу, что информационная революция ведет к расширению диапазона доступных гражданам мнений и ослаблению информационной зависимости от традиционных СМИ и их манипулятивной роли.

Интернет существенно меняет условия развития политической жизни. В отличие от традиционных СМИ в сети Интернет информация общедоступна и неподцензурна. Среди аналитиков существует мнение, что если Интернет и демократизирует мир, то явно не по классической модели общественности. Он расщепляет общество на множество группировок по интересам. Граждане и группы используют Интернет для организации своих акций. Интернет выступает как гигантский склад информации проверенной, но иногда не очень точной, преднамеренно ложной и клеветнической.

Большая часть людей в наше время не готова к самостоятельному анализу политики. Поэтому в результате применения современных средств информационного воздействия на сознание они нередко воспринимают на веру обещания и призывы тех политиков, которые хотят использовать их активность лишь в собственных интересах.

Попытки различных политических сил манипулировать поведением людей остались бы тщетными, если бы каждый гражданин научился критически оценивать информацию, отличать объективную информацию от искаженной, выработал у себя, опираясь на научные знания, устойчивые взгляды на общество, политику и роль СМИ.

## **ВЛИЯНИЕ СМИ НА ИЗБИРАТЕЛЯ**

Ученые, изучавшие роль СМИ в политической жизни, пришли к выводу о том, что ни один кандидат в представительные органы власти не



будет иметь серьезных шансов на избрание, если не сможет использовать телевидение и другие СМИ. Роль СМИ в избирательных кампаниях, особенно с распространением телевидения, значительно возросла. Это нашло отражение в структуре расходов участвующих в выборах партий и кандидатов: оплата газетной площади и эфирного времени на радио и телевидении для публикации агитационных материалов составляет существенную часть затрат.

Внимание СМИ к возможным участникам выборов нарастает еще до начала избирательной кампании. А политические и общественные деятели, имеющие намерение быть кандидатами, стремятся привлечь к себе внимание СМИ. На этапе предвыборной агитации СМИ по сравнению с другими способами воздействия на избирателей (собраниями, встречами кандидатов с гражданами, митингами и т.д.) обладают особыми возможностями: они способны доставить агитационные материалы в каждый дом. Эти материалы могут быть представлены в форме публичных дебатов, дискуссий, «круглых столов», пресс-конференций, интервью, показа телеочерков, видеофильмов о кандидате или политической партии.

В избирательные кампании через СМИ широко проникают методы коммерческой рекламы. Партии и деятели, претендующие на избрание, подаются как своего рода товар на политическом рынке. С этой целью к агитации подключаются рекламные компании. Привлекаются консультанты, которые изучают «рынок» (состав, социальное положение, ожидания избирателей), намечают меры, необходимые для продвижения «товара», дают советы нанявшим их участникам предвыборной борьбы. Создаются рекламные материалы с использованием образов политических деятелей, политической символики, кинохроники, мультипликации, музыки и т.п. Вся эта деятельность на выборах получила название «политический маркетинг».

Политическая реклама, подобно рекламе товаров, способна влиять на избирателей, подверженных внушению. Внушение – это процесс эмоционально окрашенного воздействия на людей с помощью слов, жестов, музыки и других средств. Он связан со снижением критичности восприятия внушаемого содержания, отсутствием его понимания, соотнесения с прошлым опытом.

Любая телевизионная реклама должна быть краткой, разнообразной, эмоционально насыщенной. Поэтому современная политическая реклама в основном принимает вид клипов. Вообще клипом называют короткий кино- или видеофильм, снятый главным образом по сюжету рекламного ролика (малой формы киноискусства). В политической психологии выделяют четыре вида клипов. Первый нацелен на то, чтобы как можно больше избирателей запомнили фамилию кандидата. Она часто появляется на экране, звучит в песне, стихотворении, сопровождает кадры хроники, фотографии и т.д. Другой вид клипа должен представить программу

кандидата в виде одной привлекательной для избирателя идеи. Следующий вид – негативный материал о сопернике, например отрицательные высказывания людей о нем. Наконец, четвертый вид – «ударный» клип, призывающий голосовать за кандидата («Мы – за него!»).

Политический маркетинг наибольшее развитие получил в США. Он распространился и в других странах.

В ходе предвыборной кампании проводятся *опросы общественного мнения*. Они выявляют настроения избирателей, волнующие их проблемы, отношение к участникам выборов, предпочтения. Регулярное освещение в СМИ результатов таких опросов поднимает интерес к выборам, создает ощущение соревнования, побуждает следить за ходом «избирательного марафона». Однако эти результаты могут влиять на позиции избирателей, поскольку многие из них, не готовые к самостоятельному выбору, склонны голосовать, ориентируясь на мнение большинства.

Опыт Новейшего времени свидетельствует, что в некоторых случаях СМИ, имеющие различную идейно-политическую ориентацию, на выборах фактически принимают на себя роль политических партий. Они ведут борьбу за аудиторию, способствуя увеличению числа сторонников той или иной политической позиции, того или иного кандидата. Однако нельзя преувеличивать влияние СМИ. На человека одновременно воздействуют многие институты: семья, школа, церковь, община и другие, а также межличностное общение. Потoki информации взаимодействуют и как бы пересекаются, они преломляются в сложившихся ранее взглядах, устоявшихся традициях, жизненном опыте.

Особое значение имеет компетентность гражданина, его политическая культура, способность различать объективную информацию и политические манипуляции, отбирать полезные для себя сведения и противостоять ухищрениям политического маркетинга. В наше время невозможно ориентироваться в жизни общества, игнорируя СМИ. Знания о возможностях современных СМИ, их «плюсах» и «минусах» помогают каждому определить собственную политическую позицию.

## **Практическая работа № 40 «Избирательное право в Российской Федерации» (1ч)**

### **Цель:**

- развитие личности, ее политической культуры; воспитание приверженности гуманистическим и демократическим ценностям; овладение системой знаний об обществе;
- овладение умением получать и осмысливать социальную информацию.

### **Информационное обеспечение практической работы:**

1.Важенин А.Г. Обществознание для профессий и специальностей

технического, естественно - научного, гуманитарного профилей: учебник. – М., Издательский центр "Академия", 2014 г.- 430 с.

2. Важенин А.Г. Обществознание для профессий и специальностей технического, естественно - научного, гуманитарного профилей: практикум – М., Издательский центр "Академия", 2014 г.- 190 с.

### **Ход работы:**

#### **Ответить письменно на вопросы:**

##### **1.Разграничьте активное и пассивное избирательное право:**

Право баллотироваться кандидатом в Президенты РФ.

Право участвовать в голосовании за кандидата в мэры г. Владивостока.

Право участвовать в выборах депутатов в Государственную Думу Российской Федерации в составе списка избирательного объединения.

Право голосовать за кандидата в депутаты Законодательного Собрания Приморского края.

Право голосовать за кандидата в депутаты думы г. Уссурийска.

Право гражданина быть выдвинутым в составе партийного списка на выборах депутатов Думы Хабаровского края.

##### **2.Из предложенного списка выделите органы государственной власти, местного самоуправления/должностных лиц, формируемых/получающих свои полномочия путем избрания:**

Губернатор Приморского края; министерство регионального развития РФ; депутат Славянского городского поселения; Президент Российской Федерации; Мэр г. Москвы; Президент Республики Ингушетия; член Совета Федерации РФ; министр здравоохранения и социального развития РФ; депутат Государственного Собрания (Ил Тумэн) Республики Саха (Якутия).

##### **3.С какого возраста гражданин РФ имеет право быть избранным: депутатом законодательного органа субъекта РФ, депутатом Государственной Думы, главой муниципального образования, Президентом РФ.**

##### **4. В России не могут пользоваться активным и пассивным избирательным правом граждане РФ:**

Признанные судом недееспособными

Находящиеся в местах лишения свободы

Верующие

Имеющие двойное гражданство

Имеющие вид на жительство или иной документ, подтверждающий право на постоянное проживание на территории иностранного государства.

##### **5. Разберите ситуацию:**

«В избирательную комиссию Смоленской области поступило заявление с требованием отменить регистрацию кандидатом в депутаты Смоленской областной думы депутата Государственной Думы.

Основанием послужили сведения о том, что в ходе осуществления предвыборной агитации он использовал преимущества своего служебного положения: не был освобожден на время участия в выборах от исполнения своих должностных обязанностей, вел прием граждан в помещении, выделенном ему как депутату Государственной Думы, звонил избирателям и т.п.

Кроме того, как депутат он выступал на всероссийских каналах, а несколько интервью с ним было опубликовано в московской и белорусской газетах, распространявшихся на территории области. Информация о нем была размещена на интернет-сайте Государственной Думы.

Тот же кандидат проводил встречи с работниками коммерческого предприятия в рабочее время, однако это не оформлялось как финансирование избирательной кампании со стороны предприятия, хотя для проведения такой встречи работники предприятия отрывались от выполнения их производственных обязанностей, и предприятие несло убытки. Наконец, депутат достигал установленного законом области возраста для обладания пассивным избирательным правом (30 лет) только за три дня до выборов, тогда как регистрация была осуществлена в то время, когда он этого возраста не достиг». ***Какое решение следует принять избирательной комиссии?***

#### ***6. Разберите ситуацию:***

В ходе избирательной кампании по выборам депутатов Законодательного собрания Воронежской области на печатном агитационном плакате были размещены фотографии девяти зарегистрированных кандидатов, баллотирующихся по разным избирательным округам. В соответствии с ст.43 Федерального закона "Об основных гарантиях....", все необходимые выходные данные были указаны. Но заказчиком является всего один зарегистрированный кандидат, и, соответственно, оплата производилась из одного избирательного фонда. Возможно ли распространение данного печатного агитационного материала по округам, где зарегистрированы все остальные кандидаты, не оплачивавшие издание этого материала? ***Какие санкции применимы к данным кандидатам?***

#### ***7. Разберите ситуацию:***

Граждане, осуществлявшие сбор подписей избирателей в поддержку выдвижения списка кандидатов, одновременно информировали избирателей о соответствующем списке кандидатов. В частности, они раздавали людям печатные информационные материалы, содержащие сведения о кандидатах этого списка. В избирательную комиссию была направлена жалоба, общий смысл которой заключался в том, что агитация за список кандидатов возможна только с момента его регистрации. ***Каким должен быть вывод избирательной комиссии?***

**Критерии оценки:** оценка «5» - все выполнено правильно на 100-90%, оценка «4» - выполнено правильно на 89-70%, оценка «3» - выполнено правильно на 69-50%, оценка «2» - выполнено правильно на 49% и менее.

### **Практическая работа № 41 «Личность и политика» (1ч)**

#### **Цель:**

- развитие личности, ее политической культуры; воспитание приверженности гуманистическим и демократическим ценностям; овладение системой знаний об обществе;
- овладение умением получать и осмысливать социальную информацию.

#### **Информационное обеспечение практической работы:**

1. Важенин А.Г. Обществознание для профессий и специальностей технического, естественно - научного, гуманитарного профилей: учебник. – М., Издательский центр "Академия", 2014 г.- 430 с.
2. Важенин А.Г. Обществознание для профессий и специальностей технического, естественно - научного, гуманитарного профилей: практикум – М., Издательский центр "Академия", 2014 г.- 190 с.

#### **Ход работы:**

1. Ознакомьтесь с текстовым материалом учебника §6.7 Важенин А.Г. «Обществознание» стр. 315-322
2. Выполните письменно в тетради задания § 7.7 «Личность и политика» по учебному пособию Важенина А.Г. «Обществознание: Практикум» № 4, 5, 3, 2 (стр. 153-155)

**Критерии оценки:** оценка «5» - все выполнено правильно на 100-90%, оценка «4» - выполнено правильно на 89-70%, оценка «3» - выполнено правильно на 69-50%, оценка «2» - выполнено правильно на 49% и менее.

## **Раздел 6. Право**

### **Тема 6.1. Правовое регулирование общественных отношений**

**Тема:** Правовое регулирование общественных отношений: Правовые и моральные нормы (1ч)

#### **Цель:**

- получить представление о месте права в системе социальных норм и правовых нормах;
- уметь объяснять понятия: «право», «правовая норма».

**Задание:**

- Прослушать видеоурок по теме: «Право в системе социальных норм» <https://interneturok.ru/lesson/obshestvoznanie/10-klass/bchelovek-i-pravob/pravo-v-sisteme-sotsialnyh-norm?block=player>
- Прослушать видеоурок по теме: «Правовые нормы» <https://interneturok.ru/lesson/obshestvoznanie/10-klass/bchelovek-i-pravob/pravovye-normy?block=content> и текстовый урок по данной теме скопировать и сохранить лекцию в формате word.

**Практическая работа № 42 «Право в системе социальных норм»****Цель:**

- развитие личности, ее правовой культуры; воспитание приверженности гуманистическим и демократическим ценностям; овладение системой знаний об обществе;
- овладение умением получать и осмысливать социальную информацию.

**Информационное обеспечение практической работы:**

1. Важенин А.Г. Обществознание для профессий и специальностей технического, естественно - научного, гуманитарного профилей: учебник. – М., Издательский центр "Академия", 2014 г.- 430 с.
2. Важенин А.Г. Обществознание для профессий и специальностей технического, естественно - научного, гуманитарного профилей: практикум – М., Издательский центр "Академия", 2014 г.- 190 с.

**Ход работы:**

1. Ознакомьтесь с текстовым материалом §7.1, учебник «Обществознание» Важенин А.Г., стр. 323-329
2. Выполните письменно в тетради задания § 8.1 «Понятие права. Право в системе социальных норм» по учебному пособию Важенина А.Г. «Обществознание: Практикум» № 1,2,3,4, 5

**Критерии оценки:** оценка «5» - все выполнено правильно на 100-90%, оценка «4» - выполнено правильно на 89-70%, оценка «3» - выполнено правильно на 69-50%, оценка «2» - выполнено правильно на 49% и менее.

**Тема:** Правовое регулирование общественных отношений: Система права.  
Норма права (1ч)

**Цель:**

- получить представление о нормах права и системе права;
- знать классификацию норм права, составляющие элементы нормы права, отрасли права, способы правового регулирования;
- уметь объяснять понятия: «система права», «подотрасль права».

**Задание:**

- Изучить § 7.2 «Норма права. Система права», учебник Важенин А.Г. «Обществознание»
- Составить опорную схему по теме

Если у Вас возникают сложности, Вы можете изучить видеоурок по теме: «Система права РФ» <https://interneturok.ru/lesson/obshestvoznanie/10-klass/bchelovek-i-pravob/sistema-prava-rf>

**Тема:** Правовое регулирование общественных отношений: Формы (источники) права (1ч)

**Цель:**

- получить представление о формах (источниках) права;
- знать источники права, признаки Конституции, виды нормативно-правовых актов, стадии законотворческого процесса;
- уметь объяснять понятия: «правовой обычай», «прецедент», «договор», «нормативно-правовой акт», «правотворчество».

**Задание:**

- Прочитать § 7.3 «Формы (источники) права, учебник Важенин А.Г. «Обществознание»
- Выписать в тетрадь все определения, схему 22, схему 23, письменно ответить на вопросы № 6,7 на стр.344

**Практическая работа № 43 «Система права. Формы права»**

**Цель:**

- развитие личности, ее правовой культуры; воспитание приверженности гуманистическим и демократическим ценностям; овладение системой знаний об обществе;
- овладение умением получать и осмысливать социальную информацию.

### **Информационное обеспечение практической работы:**

1. Важенин А.Г. Обществознание для профессий и специальностей технического, естественно - научного, гуманитарного профилей: учебник. – М., Издательский центр "Академия", 2014 г.- 430 с.
2. Важенин А.Г. Обществознание для профессий и специальностей технического, естественно - научного, гуманитарного профилей: практикум – М., Издательский центр "Академия", 2014 г.- 190 с.

### **Ход работы:**

1. Ознакомьтесь с текстовым материалом учебника §7.3 «Формы (источники) права», учебник «Обществознание» Важенин А.Г., стр. 334-343
2. Выполните письменно в тетради задания § 8.3 «Формы (источники) права» по учебному пособию Важенина А.Г. «Обществознание: Практикум» № 2, 3, 4, 5

**Критерии оценки:** оценка «5» - все выполнено правильно на 100-90%, оценка «4» - выполнено правильно на 89-70%, оценка «3» - выполнено правильно на 69-50%, оценка «2» - выполнено правильно на 49% и менее.

**Тема:** Правовое регулирование общественных отношений: Правосознание (1ч)

### **Цель:**

- получить представление об элементах правосознания;
- знать дефекты правосознания, уровни правового нигилизма;
- уметь объяснять понятия: «правосознание», «деформация правосознания», «дефекты правосознания», «правовой идеализм», «правовой релятивизм», «правовой субъективизм», «правовой инфантилизм», «правовой нигилизм», «правовая культура».

### **Задание:**

- Прослушать видеоурок по теме: «Правосознание и правообеспечение» <https://interneturok.ru/lesson/obshestvoznanie/10-klass/bchelovek-i-pravob/pravosoznanie-i-pravoobespechenie-2>
- Прочитать § 7.4 «Правосознание. Правоотношение», учебник Важенин А.Г. «Обществознание», стр. 344-350
- Выписать в тетрадь все определения на стр. 344-347 и схему 24
- Письменно ответить на вопросы

### **Вопросы:**

- 1) Что такое «правосознание»? Какова структура?



- 2) Что такое деформация правосознания? Почему правовой нигилизм наиболее опасен для общества?
- 3) Что такое правовая культура? В чем состоит взаимосвязь правовой культуры и правосознания?

**Тема:** Правовое регулирование общественных отношений:

Правоотношения (1ч)

**Цель:**

- получить представление о правоотношениях;
- уметь объяснять понятия: «юридические факты», «правоотношение», «правоспособность», «дееспособность», «объект правоотношения», «содержание правоотношения», «субъективное право».

**Задание:**

- Прослушать видеоурок по теме: «Правоотношения»  
<https://interneturok.ru/lesson/obshestvoznaniye/10-klass/bchelovek-i-pravob/pravootnosheniya>
- Прочитать § 7.4 «Правосознание. Правоотношение», учебник Важенин А.Г. «Обществознание», стр. 344-350
- Выписать в тетрадь все определения на стр. 347-349
- Письменно ответить на вопросы

Вопросы:

- 1) Что называют «правоотношением»?
- 2) Какова структура правоотношения?
- 3) Кто является субъектом правоотношения? Что выступает объектом правоотношения?
- 4) Как взаимосвязаны правоспособность и дееспособность? Как и при каких условиях дееспособность может быть ограничена?
- 5) Что называют содержанием правоотношения?

**Тема:** Правовое регулирование общественных отношений:

Правонарушение и юридическая ответственность (3ч)

**Цель:**

- получить представление о правонарушениях и юридической ответственности;
- знать виды правового поведения, признаки правонарушения, виды проступков, общие признаки юридической ответственности, функции юридической ответственности, принципы и виды юридической ответственности;

— уметь объяснять понятия: «девиантное поведение», «делинквентное поведение», «правонарушение», «вина», «мотив», «цель», «преступление», «проступок», «юридическая ответственность».

**Задание:**

- Прослушать видеоурок по теме: «Правонарушения»  
<https://interneturok.ru/lesson/obshestvoznanie/9-klass/chelovek-gosudarstvo-pravo/pravonarusheniya>
- Прочитать § 7.5 «Правонарушение и юридическая ответственность», учебник Важенин А.Г. «Обществознание», стр. 351-361
- Выполните письменно в тетради задания § 8.4 «Правонарушение и юридическая ответственность» по учебному пособию Важенина А.Г. «Обществознание: Практикум» № 1, 2, 3, 4, 5

В качестве дополнительного материала по теме можно использовать презентацию «Правонарушение и юридическая ответственность»