

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
Всероссийский детский центр «Океан»

МОДУЛЬ

по организации проектной деятельности подростков

к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе
социально-педагогической направленности
«Кулинарная студия «Мастер-шеф»

Возраст учащихся: 14-17 лет

Составитель:

Эгамбердиева Галина Игоревна,
педагог дополнительного
образования

Паспорт проекта

1	Полное название проекта	«Преобразование обыденных сладостей в полезный приём пищи посредством разработки технологических карт».
2	Краткое название проекта	«Полезные сладости».
3	Территория, где будет реализован проект	ФГБОУ Всероссийский детский центр «Океан»
4	Дата начала проекта	4 марта 2020 года
5	Дата окончания проекта	14 апреля 2020 года
6	Цель проекта	Создать к апрелю 2020 года технологические карты полезных сладостей для участников программ 12-17 лет на базе ВДЦ «Океан».
7	Краткое описание проекта	<p>В современном мире, где активно пропагандируется стройная спортивная фигура, и доступ к всевозможным сладостям не ограничен, довольно сложно себя сдерживать перед соблазном. Но действительно ли есть смысл отказываться от сладкого или же существует полезная альтернатива? Для решения данного вопроса и перспективного развития работы в рамках проектной лаборатории на площадке Кулинарной студии «Мастер-Шеф», были созданы и использованы комфортные рабочие ресурсы. С этой целью, применялся специальный инструментарий в области проектной деятельности по созданию информационного поля для будущих проектных идей.</p> <p>В процессе обсуждения проблемных идей в рамках анонса проектной площадки «Кулинарная Индустрия», появилась идея проблемы: питание молодых людей, комплексы подростков: внешность, фигура, правильное питание. Данная идея позволила сформировать общий замысел смыслового поля проектной деятельности в студии. В результате стала очевидной проблема: Сладости в</p>

		<p>детских учреждениях, центрах, лагерях – это минутная радость или же проблема для подростков?</p> <p>В процессе работы над смысловым полем большое значение уделялось раскрытию значимой проектной компетенции в современном мире. Что позволило обозначить участникам проектной лаборатории тему проекта: «Преобразование обыденных сладостей в полезный приём пищи посредством разработки технологических карт».</p> <p>Целью проекта являлось:</p> <p>«Создать к апрелю 2020 года технологические карты полезных сладостей для участников программ 12-17 лет на базе ВДЦ «Океан».</p> <p>Целевая аудитория данного проекта – участники программ ВДЦ «Океан» в возрасте 12-17 лет.</p> <p>Результатом данного проекта является: разработка и введение технологических карт полезных сладостей в меню ВДЦ «Океан».</p> <p>В ходе реализации соответствующих этапов матрицы проекта, участниками проектной лаборатории применены и обработаны материалы в соответствии с требованиями к проектной деятельности. Так на ступени одного из показателей проекта – вовлечение детей ВДЦ «Океан», путём погружения в тему проекта, были проведены соц. опросы участников смены «Российский интеллект, 2020», посредством разработанных анкетных вопросов по тематике проекта. По итогам данного мониторинга, составлены наглядные диаграммы подтверждающего характера, актуальности данной идеи и выбора названия проекта.</p> <p>В ключе данной проектной лаборатории, в рамках проектной деятельности были изучены и</p>
--	--	---

		<p>проанализированы этапы проекта: контрольные точки, ключевые риски и способы их преодоления. Участниками грамотно был осуществлен расчет бюджета для реализации данного проекта в ВДЦ «Океан».</p> <p>Один из этапов проекта заключался в поиске, наработке и изучению рецептов наиболее запрошенных сладостей от респондентов, и как следствие, результат - разработке технологических карт. Для успешности реализации задуманного участниками лаборатории был совершен специальный рабочий визит в цеха Управления питания Центра и составлена предметная беседа с технологом общественного питания.</p> <p>Таким образом, весь наработанный материал был оформлен в Чемодан Здоровья и представлен на защиту. По итогам защиты проектной идеи, все этапы матрицы и цели были раскрыты согласно критериям защиты проекта. Участниками проектной лаборатории и руководителем группы, выслушаны и приняты рекомендательные поправки.</p>
8	Руководитель проекта	Эгамбердиева Галина Игоревна
9	Авторский коллектив проекта	Фролова Светлана (Омская область) 17 лет, Доршиева Долгор (Бурятия) 14 лет, Лавренюк Мария (Приморский край) 15 лет, Мудорисова Ольга (Приморский край) 14 лет
10	Партнёры проекта	Управление продовольственного обеспечения и организация питания ВДЦ «Океан»

Этап технологии	Содержание этапа	Схема проведения цикла занятий	
		Время	№ занятия
Открытие проектной лаборатории			
1 шаг – формирование общего смыслового поля проектной деятельности	<p>Занятие 1</p> <p><u>Орг. момент.</u> Знакомство с детьми, с участниками будущих проектных команд запись в журнал. Техника безопасности.</p> <p><u>Переход к тематике смены, озвучивание плана встреч, времени, мотивация выбора студии детьми? Собеседование по мотивации. Содержание предстоящей деятельности в студии.</u></p> <p>Открытие проектной лаборатории</p> <p><i>1 шаг – Формирование общего смыслового поля проектной деятельности</i></p> <p>Вопрос аудитории: есть ли у вас опыт проектной деятельности. Обсуждение. Знаете ли Вы, когда появились впервые проекты?</p> <p>Д. Снедзен в 1908 г. впервые употребил термин проект. В 1911 г. Бюро воспитания США узаконило этот термин.</p> <p>Джон Дьюи – философ, отец американской педагогики. Разработал метод проектов. Теоретической основой метода проектов стали его педагогические концепции, в которых большое значение придавалось обучению через деятельность.</p> <p>Ученик Дж. Дьюи, профессор Килпатрик считает, дети должны не только исследовать, но и самостоятельно ставить для себя экспериментаторские задания: пусть они измышляют и строят проекты, пусть самостоятельно добиваются их осуществления.</p> <p>Главное задание школы, говорил Килпатрик, это научить не усваивать, и не впитывать в себя определённые</p>	3 часа	1

	<p>факты и правила, а действовать; упражнять ребёнка в умении ставить себе задачи, доводить до конца намеченные проекты.</p> <p>Джон Дьюи критиковал некоторые идеи своего ученика Уильяма Килпатрика. Он считал, что не стоит выстраивать всё образование вокруг проектного метода. Знания, которые учащиеся получают в процессе проектной деятельности, отличаются техничностью и мало дают теории, поэтому Дьюи рекомендовал сочетать метод проектов с другими методами.</p> <p>Проектное обучение в России связано с именами: П.П. Блонского, А.С. Макаренко, С.Т. Шацкого, В.Н. Шульгина, Н.К. Крупской, М.В. Крупениной, Е.Г. Кагарова.</p> <p><u>История:</u></p> <p>Понятие проект появляется впервые более 300 лет назад в Западной Европе. Изначально этот термин использовался в архитектуре в Римской школе искусств в XVI веке. В архитектуре того периода оперировали понятием прочерти, что означало проекты, планы, эскизы. Постепенно в этой же школе искусств термин проект начинает употребляться и в педагогическом контексте.</p> <p>Впоследствии произошел перенос опыта из Западной Европы в Америку. Именно Америка в конце XIX в. стала центром развития педагогической мысли в этом направлении. Впервые метод привлек к себе внимание в конце XIX в. в сельскохозяйственных школах США. Он также использовался в качестве средства подготовки инженеров в 1824 г. в Ренсельском Политехническом институте.</p> <p><i>2. Раскрытие значимой проектной компетенции в современном мире.</i></p> <p>О существовании национального проекта. Проект – как способность ребенка заниматься проектом. С 2021</p>	
--	---	--

	<p>обязательно выполнение проекта – как допуск к экзамену 9 класс.</p> <p>3. Знакомство со структурой проекта</p> <p>Подготовка: подготовить карточки «Техника конструктор», разрезать для дальнейшей работы участников по составлению.</p> <p>Переходим к составлению матрицы проекта. Для этого, вам выдаю набор карточек «Техника конструктор», с категориями и их определениями. Ваша задача, на ваш взгляд составить матрицу проекта.</p> <p style="text-align: center;">Структура проекта.</p> <p>Матрица проекта:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Полное наименование проекта 2. Краткое наименование 3. Актуальность 4. Цель 5. Показатели проекта и их значение 6. Результаты 7. Этапа и контрольные точки 8. Бюджет 9. Ключевые риски и возможности <p>Вот в таком порядке должна быть составлена матрица проекта.</p>		
<p>2 шаг – формулирование проблемы</p>	<p>1. Создание информационного поля для поиска будущих проектных идей</p> <p>Давайте проведем с вами ассоциации при произношении слов:</p> <p>Кулинария Еда Питание Польза еды Вред еды Кулинарная Студия Рецепты блюд для питания в детских центрах.</p> <p>Какие у вас возникают, мысли, предложения при произношении этих слов и предложений. Озвучьте, пожалуйста.</p> <p>На самом деле все эти слова имеют достаточно широкое смысловое поле. Информационным, смысловым полем могут быть разные идеи, например:</p>		

	<p>-от кулинарии к кулинохимии (химические реакции, сода, уксус, продукты на пару, реакция Майяра, канцерогены, е-добавки)</p> <p>Издравле приготовление пищи находилось под покровительством греческой богини Кулины, имя которой дало название кулинарии — искусству создания блюд. Союз этого искусства и химии способствовал рождению новой отрасли науки — кулинохимии. Подробнее см.: https://www.nkj.ru/archive/articles/22619/</p> <p>-проблемы кулинарного бума. Кто отвечает за наше питание?</p> <p>-вкусная и здоровая пища. Правильное питание — для здорового образа жизни: правила составления сбалансированного рациона.</p> <p>Оригинал статьи: https://www.kp.ru/guide/zdorovoe-pitanie.html</p> <p>-тренд – не выбрасывать оставшиеся продукты, обрезки.</p> <p>-рецепты всего мира. Культ еды.</p> <p>-лайфаки на кухне. Полезно ли это?!</p> <p>-молекулярная кухня. Правда и тонкости.</p> <p>-кулинарный гаджет, как способ ... предлагаю обратиться к этому источнику: https://www.factroom.ru/facts/36940/</p> <p><i>Рождение копилки проблем. Техника поиска новых идей:</i></p> <p>Для того, чтобы расширить это поле - Я вам обозначаю одну из пяти техник «Мозговой штурм».</p> <p>Пояснения – Мозговой штурм – техника поиска новых идей, при которой учитываются любые мысли и предложения - от адекватных до сумасшедших, без критики.</p> <p>Методика проведения: 1) создание комфортной атмосферы; 2)выбор</p>		
--	---	--	--

	<p>секретаря для фиксации идей; 3) формулирование задачи и правил мозгового штурма; 4) генерация идей (накидывание идей), позволяя каждому участнику свободно высказывать свои мысли; 5) группировка, отбор и оценка идей, выбор лучшей.</p> <p>Необходимые материалы: листы формата А3, А4, ручки, маркеры.</p> <p>Ваша задача набрасывать проблемы и в ключе профиля студии и совсем другие социальные, может быть масштабные. Таким образом, у нас будет рождаться КОПИЛКА ПРОБЛЕМ.</p>		
<p>3 шаг – формирование проектных команд</p>	<p>Фиксация и обоснование отобранных проблем (идей), распределение участников в группы в соответствии с выбранной проблемой.</p> <p>Стена проблем.</p> <p>Таким образом, мы видим на СТЕНЕ ПРОБЛЕМ - ряд проблем. Прошу вас, их озвучить.</p>		
Конструкторское бюро			
<p>4 шаг – уточнение проблемы и описание актуальности проекта</p>	<p>Занятие 2</p> <p>Обсуждение и формулировка проблемы проекта. Сбор и анализ информации по исследуемой проблеме. Описание актуальности проекта. Примеры описания актуальности</p> <p>Возможные техники и инструменты: анализ материалов СМИ, социологические опросы, поиск аналитических исследований.</p> <p>Второй модуль</p> <p>«Конструкторское бюро»</p> <p>Содержание занятия:</p> <p>На сегодняшнем занятии, мы подведем итоги вчерашнего дня. Групповая ретроспективная рефлексия. Для этого вспомним те шаги, которые проработали на первом занятии.</p> <p>Первый этап: Открытие проектной лаборатории. В нем было 3 шага</p>	3 часа	2

	<p>(модуля);</p> <p>1 шаг – формирование общего смыслового поля проектной деятельности (узнали про проекты, историю;</p> <p>2 шаг – формирование проблемы посредством техник. Оформление стены проблем. Вывешиваем на стенд.</p> <p><u>Работа в группах:</u></p> <p>Есть такой инструмент! 4-3-2-1</p> <p>Назвать 4 – понятия, термины, которые вы открыли для себя на первом занятии.</p> <p>3 – факта, которые запомнились</p> <p>2- не получили вопросы вчера</p> <p>1 – обобщить тезисом вчерашний день и отобразить</p> <p>Вывод, тезис – Проектная компетенция как ключевые компетенции современного человека. Проект – это важное умение, это то, что поможет....</p> <p>А сейчас очень важный момент! Переходим ко второму модулю нашей проектной деятельности. Он называется конструкторское бюро.</p> <p>Формирование проектных команд.</p> <p>Вам выдаю стикер, указываете ФИО и прикрепляете стикер к проблеме, которую вы выбрали. То есть можно перейти по своему усмотрению. Таким образом, будут сформированы окончательные проектные команды.</p> <p>Технология работы в группе.</p> <p>Давайте найдем в своих телефонах, кто такие эти люди:</p> <p>Модератор –</p> <p>Секретарь –</p> <p>Спикер –</p> <p>Хронометр –</p> <p>Фотограф -</p> <p>Предлагаю в команде распределить роли.</p>		
--	--	--	--

	<p>4 шаг. Уточнение проблемы и описание актуальности проекта.</p> <p>А сейчас вы начнете работать в уже сформировавших проектных группах. Меняться нельзя, вы одна команда! Это ваш выбор!</p> <p>Уточняем проблемы в группах. Напоминаю, что проблемы должны быть реальные, существующие, она есть и сейчас. Формулировка конкретная. Избегать общих глобальных проблем. Только одна проблема без - потому что.. Фиксируем.</p> <p>Далее необходимо сформулировать Актуальность проблемы. Здесь должны быть освещены вопросы и затрагивающие следующие смыслы: нормативные документы, соц. опрос – возможно проведение самостоятельного опроса, анкетирования, уровень СМИ, обязательно указать нормативные документы, подтверждающие проблему. Современные требования, стандарты, собственный опыт. Определить целевую аудиторию (для кого!).</p> <p>Подготовка: распечатать примеры актуальности проблемы. Раздать.</p> <p>Предлагается аудитории (группам озвучить формулировки своих проблем). Написать на листе и вывесить на стену ПРОБЛЕМ. Далее прочитать актуальность.</p>		
<p>5 шаг – формулирование цели проекта и его названия</p>	<p>Занятие 3</p> <p>5 шаг. Формулирование цели проекта и его полного и краткого наименования.</p> <p>1. Существует такой метод SMART – это с - конкретная, м – измеримая, а – достижимая, р - реалистичная, т - определенная во времени.</p> <p>Раздать примеры формулировки целей. Здесь важно: что мы делаем, для кого, когда и в рамках чего! Пример: Вовлечь в изучение темы «финансовая грамотность», учащихся 10-11 классов,</p>	3 часа	3

	<p>не менее 30 человек, в период с 29 февраля по 29 марта, в рамках тематической программы «Творчество без границ на занятиях ШТП.</p> <p>Задание: формулируем в группах цель и записываем на бумаге. Вывесить цель под проблемой.</p> <p>2. Выбор полного и краткого названия проекта. Подготовка: Раздать примеры.</p> <p>Предлагаю группам написать на листке полное и краткое название проекта.</p>		
<p>6 шаг – описание проекта (паспорт проекта)</p>	<p>Занятие 4, 5</p> <p>Формулировка показателей проекта и их значений в формате таблицы. Описание результатов проекта с указанием качественных и количественных характеристик, которые позволяют однозначно оценить получение каждого результата (перечень материальных и нематериальных объектов, продукты, услуги, разрабатываемые нормативно-правовые документы).</p> <p>Описание жизненного цикла проекта: этапы и контрольные точки (плановая дата), которые фиксируют факт получения результаты (или достижения показателя проекта) на конкретном этапе.</p> <p>Определение бюджета проекта – информация об объеме финансового обеспечения и источниках финансирования проекта. Определение ключевых рисков и возможностей проекта</p> <p>Подготовка к краш-тесту (<i>краш-тест* - испытание нового продукта в полевых условиях, тест на испытание идей на предмет эффективности, реалистичности, актуальности</i>).</p> <p>Описание проекта</p> <p>Подготовка: Раздать - техника описания компонентов проекта</p>	<p>3 часа 3 часа</p>	<p>4,5</p>

	<div>1. Формулировка показателей проекта (смотрим по матрице значения).</div> <div>2. Взять с таблицы значения.</div> <div>Шаблон паспорта проекта</div> <table><tr><td>1</td><td>Полное название проекта</td><td></td></tr><tr><td>2</td><td>Краткое название проекта</td><td></td></tr><tr><td>3</td><td>Территория, где будет реализован проект</td><td></td></tr><tr><td>4</td><td>Дата начала проекта</td><td></td></tr><tr><td>5</td><td>Дата окончания проекта</td><td></td></tr><tr><td>6</td><td>Цель проекта</td><td></td></tr><tr><td>7</td><td>Краткое описание проекта (5 – 10 предложений)</td><td></td></tr><tr><td>8</td><td>Руководитель проекта</td><td></td></tr><tr><td>9</td><td>Авторский коллектив проекта</td><td></td></tr><tr><td>10</td><td>Партнёры проекта</td><td></td></tr></table> <div>Примечание. Паспорт проекта – документ, определяющий цели и задачи проекта, способы его реализации, планируемые результаты, экономическую целесообразность и условия применения проекта.</div>	1	Полное название проекта		2	Краткое название проекта		3	Территория, где будет реализован проект		4	Дата начала проекта		5	Дата окончания проекта		6	Цель проекта		7	Краткое описание проекта (5 – 10 предложений)		8	Руководитель проекта		9	Авторский коллектив проекта		10	Партнёры проекта			
1	Полное название проекта																																
2	Краткое название проекта																																
3	Территория, где будет реализован проект																																
4	Дата начала проекта																																
5	Дата окончания проекта																																
6	Цель проекта																																
7	Краткое описание проекта (5 – 10 предложений)																																
8	Руководитель проекта																																
9	Авторский коллектив проекта																																
10	Партнёры проекта																																
7 шаг - краш-тест проектных идей	<div>Занятие 6</div> <div>Проведение первичной экспертизы проектного замысла внутренними экспертами по следующим вопросам: Зачем данный проект нужен? (Что делает проект? Какую проблему он решает? Почему это важно?); Какие изменения произойдут в случае успешной реализации проекта? (Какие результаты и продукты вы получите? Кто, где и как ими будут пользоваться?); В чём оригинальность, уникальность, перспективность, амбициозность, глобальная конкурентоспособность вашего проекта?</div> <div>7 шаг. Краш-тест проектных идей.</div> <div>Рассказать историю про лифт. Предлагается сделать защиту проекта за 1 минуту.</div>	3 часа	6																														

	<p>Подготовка: подготовить раздаточный материал для детей.</p> <p>Примерные вопросы для драйв-теста:</p> <p>Почему вы остановились именно на этой идее?</p> <p>Как сейчас люди справляются с решением вашей проблемы?</p> <p>Кто-то уже решал ту проблему и каким способом?</p> <p>Почему вы назвали ваш проект именно так?</p> <p>Какие конкретные задачи вы ставили?</p> <p>Как вы планируете общаться с вашей аудиторией?</p> <p>Какие мероприятия являются ключевыми в вашем проекте?</p> <p>Какие собственные ресурсы есть у вашей проектной группы?</p> <p>Где и у кого вы планируете получать ресурсы для вашего проекта?</p> <p>Как вы поймёте, что желаемый результат достигнут?</p> <p>Кто, кроме вас, сможет оценить успешность вашего проекта?</p> <p>Какие возможности вы видите для продолжения вашего проекта?</p> <p>Генеральный директор Автономной некоммерческой организации дополнительного профессионального образования</p> <p>Главный научный сотрудник Федерального института развития образования</p> <p>Руководитель и консультант ряда корпоративных программ кадрового развития и территориальных проектов открытого и дополнительного образования</p> <p>Директор краевого Детско-юношеского Центра</p> <p>Директор филиала Сбербанка</p> <p>Председатель межрегиональной ассоциации предпринимателей России</p>		
--	--	--	--

	<p>Директор Департамента регионального развития АНО «Агентство по развитию человеческого капитала на Дальнем Востоке»</p> <p>Директор ВДЦ «Океан»</p>		
Сборочный цех			
8 шаг – доработка проектных идей до окончательного варианта	<p>Занятие 7</p> <p>Группы дорабатывают проектные идеи до окончательного варианта (паспорта («чистовика») проекта), готовятся к стендовой презентации: создают макет проектной идеи, выполненный с помощью ватмана, картона, цветной бумаги и других канцелярских принадлежностей. Для стендов выбирается единый символ, который используется для создания макетов стендов (например, маяк, мост, штурвал, дерево, лампочка и пр.).</p> <p>Рассказать участникам: почему Чемодан (чемодан вещей, чемодан идей). Задача – создать макет, стенд на котором будет вывешен проект (название, цель, фото участников, точки, показатели т.д.).</p>	3 часа	7
9 шаг – подготовка к презентации	<p>Занятие 8</p> <p>Знакомство с алгоритмом процесса подготовки презентации. Разработка содержания и структуры презентации. Специфика создания визуального ряда Подготовка к драйв-тесту (<i>драйв-тест* - апробирования продукта или услуги потенциальным заказчиком на удобство, эффективность и информативность</i>).</p>	3 часа	8
10 шаг – драйв-тест	<p>Занятие 9</p> <p>Оценка внешними экспертами «чистовика» проекта.</p> <p><i>Критерии оценки проектов:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обоснование актуальности проекта 2. Степень разработанности проекта, его логичность 3. Оригинальность и перспективность проекта 	Выставка (стендовая презентация проекта)	

	4. Качественно выполненной визуализации	
	5. Качество выступления	