

Анализ тенденций развития рынка информационных и коммуникационных технологий

Моллаев Шамиль Вахаевич

**Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. академика М.Д. Миллионщикова**

Научные взгляды на информацию как на философскую и экономическую категорию формулировались давно. Однако, только в 1928 г. после публикации американским ученым Р. Хартли статьи об определении меры количества информации было положено начало научному ее изучению. В большом энциклопедическом словаре отмечается что под информацией изначально понимаются сведения передаваемые людьми устным, письменным или другим способом с помощью сигналов, технических средств. С середины XX века это общенаучное понятие включающее обмен сведениями между людьми, человеком и машиной, обмен сигналами в животном и растительном мире. Современные информационные технологии характеризуется наличием всемирной сети интернет, как наиболее значимой современной технологией пакетной передачи данных, а также такими ее сервисами как электронная почта предоставляющих широкие возможности. Живая коммуникация стала частью информационных технологий. Поэтому на современном этапе развития технических и программных средств информационно-коммуникационные технологии выходят на первый план. Слово технология в переводе с греческого - наука совокупность методов и приемов обработки материалов или сырья переработки их в предметы потребления. Современное понимание этого слова включает не только совокупность процессов материального производства и сферы услуг, но и

преобразования и использования материи, энергии, информации научных и инженерных знаний для решения практических задач в интересах человека и общества. В работе ИКТ определены как обобщенное понятие описывающее различные методы способы и методы сбора, накопления обработки представления и передачи информации. Авторы намеренно не включают в это понятие слово использование, так как использование ИКТ дает основания говорить о еще одной технологии - использование ИКТ в образовании, медицине, военном деле и многих других отраслях деятельности человека.

В наше время растет потребность исследования общества нового типа которое в течение последних десятилетий все чаще характеризуют как информационное общество. Определение основных зависимостей спроса предложения объемов производства на рынке ИКТ предопределяет выбор объекта исследования - аппаратное и программное обеспечение информационных технологий, компьютерная техника, комплектующие, средства обработки информации, периферийное оборудование, программное обеспечение и телекоммуникации средства связи для передачи информации. Исследование рынка информационно-технических товаров и услуг является определяющей составляющей механизма управления информационно-коммуникационными технологиями ИКТ. Маркетинговые исследования позволяют не только прогнозировать развитие рынка технологий, но и способствуют осуществлению мероприятий по повышению эффективности использования ИКТ. Анализ рынка ИКТ предусматривает изучение спроса и предложений закономерностей и тенденций сравнение рынка мировых региональных и национальных. Основными целями являются исследования рынка информационно-коммуникационных технологий, анализ мировых тенденций развития отрасли и определение факторов влияния.

Мировой рынок информационно-коммуникационной техники в последние десятилетия характеризуется рекордно высокими темпами роста. Мировой экспорт продукции ИКТ оказывает значительное влияние на совершенствование большинства товаров и услуг, особенно машин и оборудования. Рост масштабов использования ИКТ способствует оптимизации управления производством и эксплуатации различных устройств, а также ускорению обмена информацией. Растут потоки, связанные с информатизацией системы государственного управления, в

обрабатывающей промышленности, где большая часть расходов идет на электронную автоматизацию производственных и управленческих процессов. Применение ИКТ сыграло важнейшую роль в улучшении процесса управления запасами, за счет чего существенно ослабили колебания экономической активности. Интенсивному росту объемов производства и международной торговли ИКТ на электронной основе с момента ее зарождения способствовало несколько факторов.

Информационно-коммуникационные технологии охватывают совокупность информационных и коммуникационных, технических средств и методов сбора обработки и передачи данных для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса явления для создания новой, преобразование имеющейся информации для ее анализа или улучшенного восприятия человеком и принятия на основе решения о выполнении определенных действий. Главные особенности рынка информационно-коммуникационных технологий таковы: невещественность конкретного продукта, услуги, качество новой достоверной информации доставленной, полученной за определенный период в определенном пространственно-временном отрезке, повышение требований выдвигаемых пользователями о достоверности и срочности товара, услуги информационно-коммуникационных технологий. Именно эти особенности влияют на постоянный рост стоимости ИКТ в общем объеме.

В 2016 году мировой рынок компьютерных технологий несколько изменился по сравнению с 2011 годом и представлен на сегодня предприятиями нескольких стран. В частности лидерами в экспорте этих технологий является Индия, Израиль, Китай, а в Европе - Ирландия и Венгрия. Рынок информационных услуг в 2016 году составил 640 млрд. долл. Мировая отрасль электронного оборудования представлена предприятиями США, Японии, Китая, Тайваня, Южной Кореи, Малайзии и другими. Регионом ускоренного развития наукоемких технологий в последние десятилетия стала Юго-Восточная Азия. В частности в Индии среднегодовой рост экспорта информационных технологий в 2011-2015 годах составил от 40-70 млн. долл. до 76 млрд. долл. что составляло 16 % общего индийского экспорта в 2011 году. К 2020 году Индия планирует увеличить объем экспорта ИТ товаров и услуг в 25 млрд. долл. что составит 10 долю

мирового рынка. Сегодня в индийской ИТ отрасли работает более 200 тыс. инженеров и программистов среди общего количества занятых в отрасли - 1 млн. чел. Такие результаты достигаются при условии что 34% взрослого населения Индии составляют неграмотные. Если рассматривать рейтинг развития ИКТ во всех странах в целом, то топ 10 государств выглядит следующим образом: на первом месте находится Исландия, за ней следует Южная Корея, Швейцария, Дания, Великобритания, Гонконг, Нидерланды, Норвегия, Люксембург, а замыкает топ Япония. При составлении рейтинга учитывалась готовность экономики полностью использовать потенциал ИКТ с учетом таких факторов как: стоимость доступа к инфраструктуре ИКТ, и наличие необходимых навыков для обеспечения оптимального использования.

Основной тенденцией рынка ИКТ - преимущество роста объемов торговли услугами телекоммуникационные ИТ услуги над товарами аппаратное и программное обеспечение что соответствует общемировой тенденции в торговле за последние 10 лет. Объемы продаж аппаратного и программного обеспечения растут меньшими темпами, поэтому их доля на рынке постепенно уменьшается.

Заключение

В заключении отметим, что в развития информационного бизнеса в мировой экономике, в том числе и в России, наблюдаются следующие основные тенденции:

- появление специализированных фирм и организаций, профессионально занимающихся информационным бизнесом;
- развитие системы правового обеспечения информационного бизнеса как в системах национального законодательства, так и в сфере международного права;

- уголовное преследование незаконного копирования и распространения информационных продуктов, а также правонарушений в сфере информационной безопасности;

- развитие аналитического направления и прогнозных исследований развития информационной сферы общества.

Рынок информационно – коммуникационных технологий является сегодня самым динамично развивающимся. Информационный бизнес, ставший одним из наиболее прибыльных и перспективных, привлекает все больше и больше фирм. Информационные потребности разных уровней растут быстрыми темпами, что расширяет возможности информационного обмена, ведет к появлению все новых информационных продуктов, стимулирует развитие всех видов информационной деятельности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Информационные технологии расходная статья или фактор роста Межрегиональная группа ученых – институт проблем новой экономики. — 2012. — 2-3. — С.56-59. 2.http://www.tadviser.ru/index.php/Статьи:ИТ-рынок_России
3. Федеральный закон Российской Федерации от 27 июля 2013 г. N 149-ФЗ Об информации информационных технологиях и о защите информации. 29 июля 2013
4. Беляцкая Т.А. Электронная экономика генезис и развитие. – М. LAP Lambert Academic Publishing 2014. – 216 с.
5. Валько Д. В. Информационные технологии как вид экономической деятельности Междисциплинарный диалог современные тенденции в общественных гуманитарных естественных и технических науках. — 2014. — 1. — С. 210-217.
6. Мировой рынок информационно-коммуникационных технологий и ПО [Электронный ресурс]. — Режим доступа <httpwww.protown.ruinformationhide4467.html>
7. Мировой рынок ИКТ [Электронный ресурс]. — Режим доступа <httpwww.osp.runews2015041313028240>

8. Митрофанов Е.П. Особенности и проблемы инвестирования в информационно-коммуникационные технологии региона Вестник ЧГУ. — 2014. — 1. — С. 452-459.