министерство общего и профессионального образования Ростовской области

государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Ростовской области

«Шахтинский педагогический колледж»

Исследовательская работа

**Нормативно-правовое обеспечение благотворительной деятельности в современной России**

слушателя должности

социальный работник

Дмитриевой Валерии Евгеньевны

руководитель работы

преподаватель

профессионального обучения

Аксенова Г.И.

Шахты

2018

**Содержание**

**Введение**……………………………………………………………………………………..3

**Глава I.** Российская благотворительность и генезис благотворительной

деятельности………………………………………………………………………………...6  
**1.1** Благотворительная деятельность в современной России…………………………….6

**1.2** Направления, виды и мотивы оказания благотворительной помощи……………...11

**1.3** Нормативно-правовое обеспечение благотворительной деятельности в

современной России……………………………………………………………………….16

**Глава II.** Экспериментальная часть………………………………………………………21

**2.1** Констатирующий эксперимент………………………………………………………...21

**2.2** Формирующий эксперимент…………………………………………………………...27

**2.3** Контрольный эксперимент……………………………………………………………..29

**Заключение** ………………………………………………………………………………..31

**Глоссарий** 33

**Список литературы………………………………………………………………………..**38

**Приложение………………………………………………………………………………...**40

**Введение**

Оказание благотворительной помощи в России имеет давние традиции. Историки находят корни сострадательного отношения к ближнему еще в обычаях древних славян. Благотворительность, понимаемая древними славянами, как безвозмездная помощь, составляла важную часть их жизни. Поворотным пунктом в развитии благотворительности, по мнению многих историков, стало принятие христианства, призывавшего к любви и милосердию.

Благотворительность, с точки зрения социокультурного подхода, рассматривается в настоящее время Л.Я. Лавриненко, Ю.Н. Тазьминым, В.Н. Ярской, чьи труды цитировал К.А. Шулика. Проанализировав материалы Четвёртого молодёжного форума «Благотворительность и волонтёрство в современном мире» можно сказать, что в последние годы развитие благотворительности в российском обществе становится одним из важнейших приоритетов социальной политики. Развитие общества в современной России характеризуется изменениями в политической, социальной, экономической и культурной сферах. Это: безработица, увеличение категорий нуждающегося населения, недостаточное государственное финансирование детских учреждений, образования, науки, культуры. В таких условиях возрастает численность социально-незащищенных слоев населения, у которых растет потребность в поддержке со стороны общества и государства. В оказании такой помощи одним из важных институтов гражданского общества выступают благотворительные организации, которые в настоящее время быстро развиваются [10, 68].

Изучение особенностей благотворительности в настоящее время играет важную роль, т.к. сегодня происходит возрождение не только государственной благотворительной помощи, но и частных организаций, а также благотворительности отдельных юридических лиц. Все это способствует оказанию более эффективной помощи нуждающимся людям.

Учитывая актуальность обозначенной проблемы, мы организовали исследование.

**Цель исследования:** разработка практических рекомендаций по расширению взаимодействия благотворительных организаций с органами различных государственных структур, совершенствование государственного и общественного контроля за использованием благотворительных средств.

В соответствии с целью исследования, объектом и предметом были определены конкретные задачи исследования.

**Задачи исследования:**

1) проанализировать понятие «благотворительности»;

2)рассмотреть нормативно-правовое обеспечение благотворительной деятельности;

3) выявить направления и мотивы оказания благотворительной помощи;

4) составить программу, корректирующую оказание благотворительной помощи нуждающимся.

**Предмет:** нормативно-правовое обеспечение благотворительности в современной России.

**Объект исследования:** деятельность благотворительных организаций.

**Гипотеза исследования** заключается в том, что изучение и анализ опыта в сфере оказания благотворительной помощи, изучение нормативно-правовой базы деятельности благотворительных организаций в современной России, будет способствовать совершенствованию и развитию процесса оказания благотворительности в обществе в целом.

**Методы исследования:** теоретический анализ научных трудов социально-культурной направленности, сравнительно-правовой метод, цитирование.

**Теоретическая значимость** работы состоит в изучении теоретических основ развития благотворительности на базе повышения мотивации коммерческих организаций в осуществлении благотворительной деятельности и совершенствования механизма контроля за использованием благотворительных средств.

**Практическая значимость** работы определяется возможностью их использования в процессе дальнейшего развития благотворительной деятельности в различных благотворительных фондах. Положения, выводы и предложения данного исследования имеют практическое значение для благотворительных организаций, а также для коммерческих организаций, осуществляющих благотворительную деятельность.

В структурном плане работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка литературы.

Теоретико-методологическую основу нашего исследования составили работы Л.Я. Лавриненко, Ю.Н. Тазьмина, В.Н. Ярской, К.А. Шулика.

**Глава1.Российская благотворительность и генезис благотворительной деятельности**

* 1. **Благотворительная деятельность в современной России**

Оказание благотворительной помощи в России имеет старинные традиции. Поворотом в развитии благотворительности, по мнению многих историков и исследователей, стало принятие христианства, которое призывало к милосердию и любви. Благотворительность прошла значительный путь своего становления и развития.

Сегодня, благотворительность стала основой для формирования профессиональной деятельности такой, как «социальная работа». Характерно также развитие различных форм помощи: материальная, гуманитарная помощь. За последнее время в российском обществе весьма расширилась социальная база личностей, нуждающихся в поддержке - инвалиды, многие пожилые люди, беженцы, переселенцы, бездомные и т.д. Миграция, безработица, преступность, разрушение семьи, рост социальных девиаций - это тот общественный фон, который определил масштаб и остроту проблемы развития благотворительного движения в стране. Мероприятия, проводимые в рамках государственной политики, не снимают остроту проблематики указанных категорий населения. Кроме того, в благотворительной поддержке нуждаются не только инвалиды, мигранты или безработные, но и другие социальные группы, которые не смогли в ценностном, профессиональном и статусно-ролевом отношении адаптироваться к изменившимся реалиям, а также дети, нуждающиеся в дорогостоящем лечении, с ограниченными способностями и т. д. Особенно страдают те, кто не может, причем не по своей вине, заработать себе на хлеб. Это тяжелобольные, престарелые, инвалиды, сироты, беженцы, вынужденные переселенцы [12, 53]. Следовательно, необходим поиск ресурсов благотворительной деятельности, создание условий, способствующих развитию благотворительности.

Таким образом, актуальность данного исследования очевидна. Она определяется тем, что в современной России серьезно стоят проблемы социальной помощи. Благотворительность в настоящее время играет важную роль, так как сегодня происходит возвращение не только государственной благотворительной помощи, но и частных организаций, а также благотворительности отдельных юридических и физических лиц [14].

В социальном смысле благотворительность представляет собой помощь другим лицам за счет собственного благосостояния или свободного времени и при условии, что оказание этой помощи не наносит вреда другим лицам и осуществляется в рамках закона. Благотворительность должна приносить пользу не только непосредственному благополучателю, но и обществу в целом [20].

В данных условиях, когда последствия финансово-экономических реформ ощущаются, прежде всего, социально незащищенными слоями населения, особую значимость в оказании помощи неимущим приобретает благотворительная деятельность. Одним из этапов развития благотворительности стало создание российских благотворительных фондов, специализирующихся в разных сферах: поддержке научных, учебных проектов, семей погибших и раненых военнослужащих, помощь детским домам, больницам, предоставление средств на дорогостоящее лечение и др. [13, 3].

Одной из таких организаций является Фонд «Созидание». Благотворительный фонд «Созидание» учрежден 3 апреля 2001 года и работает в области благотворительной и социальной поддержки социально-незащищённых категорий россиян.

Работа Фонда направлена на конкретные цели и имеет конкретный адрес. Фонд оказывает помощь Детским домам, Домам ребенка, приютам и интернатам, больницам, а также детям и взрослым, находящимся на лечении в клиниках. Фонд сам приобретает и контролирует необходимые вещи (от платьев и кубиков до медицинского оборудования и техники).

Здоровье детей и взрослых – это приоритетное для Фонда направление. Эта помощь может быть разнообразна – от покупки очков, инвалидных колясок и специальной обуви до оплаты дорогостоящих операций и лекарств [17]

На сегодняшний день благотворительной деятельностью может заниматься любой человек. Создается множество организаций, волонтерских центров, кружков для осуществления благотворительной деятельности. Многие знаменитые люди осуществляют благотворительную деятельность в рамках собственных организаций. Например, благотворительный фонд помощи детям с онкогематологическими и иными тяжелыми заболеваниями «Подари жизнь».

Фонд учрежден 26 ноября 2006 года актрисами Диной Корзун и Чулпан Хаматовой. Является юридическим лицом.

Данный фонд возник не с нуля. Его первыми сотрудниками стали те, кто много лет в качестве волонтеров помогал врачам лечить детей, а детям лечиться. Молодые люди и люди постарше приходят в больницы, чтобы рисовать с детьми, устраивать представления и конкурсы, петь песни и делать мультики. Взрослые, серьезные люди переодеваются клоунами, учатся показывать фокусы и пускать мыльные пузыри, лепить из пластилина. И придумывают сотни самых невероятных вещей, которые могут принести радость больному ребенку [16].

На сегодняшний день, благотворительная деятельность может осуществляться в различных сферах. В России существует знаменитый Фонд «Династия», который был создан в 2002 году Дмитрием Борисовичем Зиминым, почетным президентом компании «Вымпелком» (торговая марка «Билайн»).

Поиск и поддержка талантов, их идей и проектов в области естественных и общественных наук — так видит свою задачу фонд «Династия».

Приоритетные направления деятельности Фонда — развитие фундаментальной науки и образования в России, создание условий для работы ученых на родине, популяризация науки и просвещение.

«Династия» — первый в России нового времени частный некоммерческий фонд, поддерживающий науку и образование. Его работой управляет Совет Фонда, который принимает решения по ключевым вопросам стратегии развития и определяет приоритеты деятельности.

«Династия» ведет 20 программ и проектов в области поддержки и популяризации науки, развития образования и просвещения. Среди основных — программы поддержки молодых физиков и математиков, поддержки учителей, поддержки одаренных школьников и подготовки будущих ученых, фестивали популярной науки, публичные лекции ученых с мировых именем и др. [15].

Наряду с представленными организациями существуют еще тысячи действующих и находящихся на стадии развития, благотворительных фондов. Таким образом, можно утверждать, что благотворительность в России является общественным явлением XXI века. Благотворительность сегодня - это сложный комплекс многопрофильных учреждений, организаций, фондов, которые оказывают социальную помощь по многим направлениям. Сегодня на территории нашей страны действуют сотни различных фондов, которые ежегодно выделяют гранты для поддержки различных сфер жизни. Постепенно начинает развиваться институт добровольчества, особенно он популярен среди студентов. Создаются специализированные учреждения для привлечения молодежи, желающей оказать помощь в тех или иных направлениях. В сети Интернет также создаются сообщества, посвященные благотворительности [18]. Во многих университетах страны существуют волонтерские кружки, в рамках которых осуществляется благотворительная деятельность молодых людей, желающих проявить милосердие, доброту и сострадание, желающих приложить усилия для улучшения жизни нездоровых детей и взрослых, оказать материальную и духовную поддержку нуждающимся, а также призвать на своем примере к осуществлению благотворительности других, показать, как важно помогать нуждающимся.

Так же, нас интересовал вопрос: «принимает ли государство РФ участие в благотворительной деятельности?» Государство РФ оказывает социальную помощь во многих областях жизни. Стоит взять во внимание то, что государство осуществляет благотворительность в жизни населения. Примером может послужить бедственная ситуация, произошедшая на Дальнем Востоке летом 2013 года. С конца июля 2013 года юг Дальнего Востока России и северо-восток Китая оказались подвержены катастрофическим наводнениям, вызванными интенсивными затяжными осадками, что привело к последовательному увеличению уровня воды в реке Амур. Тысячи людей потеряли свое жилье, остались без еды, средств к существованию. В России наиболее пострадавшими регионами стали Амурская область, Еврейская автономная область и Хабаровский край. Только для сельского хозяйства ущерб составил не менее 10 миллиардов рублей. В рамках помощи, оказанной со стороны государства, были задействованы сотни работников службы, МЧС, направлены силы и средства на помощь пострадавшим, предоставлено временное жилье. Вся страна участвовала в оказании помощи. По данным передачи на телеканале 1 « Пусть говорят » люди со всей страны были готовы принять у себя пострадавших, обеспечить им временное проживание, средства, еду, питье, моральную поддержку. Государство, призвав к состраданию не только Россию, но и некоторые другие страны (Грузия, Армения, Латвия и т. д.), проводило 29 сентября 2013 года благотворительное мероприятие « Всем миром». Оно подразумевало сбор средств, которые были направлены на поддержку пострадавших на Дальнем Востоке. Было собрано более 700 000 000 рублей. Собранные средства были направлены на постройку городка для людей, потерявших все имущество и жилье. Так же были задействованы благотворительные фонды и физические лица (К. Хабенский, Г. Куценко, Н. Валуев и другие), стремящиеся оказать помощь пострадавшим. Они перечисляли свои средства, была организованна программа психологической поддержки, в рамках которой депутаты, певцы, ведущие и прочие, звонили жертвам наводнения и оказывали психологическую помощь.

Таким образом, можно сделать вывод, что благотворительная деятельность в России прошла свой путь становления. На данном этапе благотворительность достаточно развита, проявляется в различных формах, а государство не оставляет попыток поддержать свой народ в чрезвычайных ситуациях, хотя и призывая остальное население к поддержке нуждающихся. Оно стремится создать комфорт, несмотря на то, что порой, это необычайно сложно. Итак, опираясь на все вышесказанное, мы с твердостью можем утверждать, что наша гипотеза подтвердилась и, государство взаимодействует с благотворительными организациями, что благоприятно влияет на развитие благотворительности в современной России.

* 1. **Направления, виды и мотивы оказания благотворительной помощи**

Исследовательский интерес к пониманию мотивов благотворительной деятельности проявляют многие гуманитарные науки, и у каждой – свой вариант ответа. Например, философы и историки полагают, что побудительными мотивами благотворительности выступают милосердие, альтруизм, сострадание, жертвенность и богобоязнь. Социологи в качестве доминирующих выделяют мотивы стремления к общественному признанию. Некоторые психологи считают благотворительность проявлением спонтанного и эмоционально окрашенного порыва и помощи по зову души и сердца [8, 342].

К числу наиболее распространённых причин благотворительности частных лиц ученые обычно относят:

•Личное отношение (человек, принимающий решение о благотворительности, сам когда-то сталкивался с проблемой);

•Религиозные мотивы;

•Морально-нравственные мотивы (милосердие, альтруизм, гражданская позиция, патриотизм, выраженные в формуле «надо делиться»);

•Симпатия или жалость;

•Чувство вины перед обществом за свою деятельность;

•Мода (следование чужому примеру);

•Национальные/профессиональные причины;

•Личное удовлетворение от благотворительного поступка;

•Настойчивость просителя.

К корпоративным мотивам благотворительности бизнеса обычно относят:

•Улучшение имиджа компании;

•Продвижение продукта – товара или услуги;

•Адресный доступ к определенному рынку и его целевым группам;

•Улучшение отношений с местной властью;

•Демонстрация социальной ответственности компании (особенно важно при выходе на международные рынки);

•Соображения престижа;

•Снятие социальной напряженности в местных сообществах на территориях деятельности компании;

•Воспитание лояльности к компании (часто встречается при работе с детьми и молодежью);

•Организация досуга для сотрудников фирмы, клиентов и партнеров (относится к поддержке проектов в области культуры, искусства, спорта);

•Лоббирование интересов компании.

Выделенные мотивы оказания благотворительной помощи можно сгруппировать в три основные группы:

- благотворительность как моральная установка жертвователя (общественный долг, личное знание проблем людей, нуждающихся в помощи, понимание необходимости поддержки государства в сфере культуры, науки, образования и т.д.);

- эмоциональные реакции (сострадание, жалость, желание помочь нуждающимся);

- практическая выгода (создание позитивного имиджа компании, реклама, улучшение взаимоотношений с властями).

Кроме этого, благотворительную деятельность можно разделить на благотворительность, осуществляемую посредством материальных вложений, и благотворительность посредством личного участия.

Более детальное рассмотрение вопроса показывает следующее:

- духовная благотворительность предполагает личное участие благотворителя в процессе реализации благотворительной акции;

- благотворительность посредством личного участия, в отличие от духовной благотворительности, не всегда имеет духовный итог; напротив, например, волонтёр, лично выполняя работу по реконструкции какого-либо объекта, обнаруживает по её завершении материальный результат [4, 110].

Понятно, что мотивы благотворительной деятельности у разных представителей общества отличаются. Если рассматривать мотивы благотворительной деятельности предпринимателей, то на первом месте ими названы социально-одобряемые и ожидаемые, милосердие, общественный долг, альтруизм и желание помочь нуждающимся.

Мотивы частных лиц несколько отличаются. Очень часто благотворительностью занимаются женщины. Можно выделить несколько категорий женщин, которые находят сферу приложения своих сил в возникающем секторе негосударственных некоммерческих организаций.

1) Женщины, которые лично заинтересованы в решении социальных проблем.

2) Женщины со значительным трудовым стажем, ставшие безработными.

3) Женщины, ориентированные на карьеру, но не сумевшие реализовать себя профессионально.

4) Жены "новых богатых", имеющие высшее образование.

На практике часто действует мотивационный комплекс, ориентирующий женщину на участие в работе благотворительной организации. Однако можно выделить следующие основные типы мотивов участия.

Депривационный мотив. Основа участия - разные формы депривации, то есть неудовлетворенности. Так, например, женщина, оставшись без мужа, или с больным ребенком, чувствует себя пострадавшей и становится участницей общественной организации, оказывающей помощь и социальную защиту неполным семьям или детям-инвалидам. Относительная депривация - психологическое состояние, связанное со сравнением нынешней ситуации с какой-либо моделью [6, 275]. Этот мотив чаще всего встречается у женщин, потерявших работу.

Ценностный или идейный мотив. В этом случае участие в работе организации обусловлено приверженностью участницы целям-ценностям, провозглашаемым организацией, реализацией представления о женском предназначении или борьбой за возможность исполнения соответствующей роли. Так, в организациях материнской направленности лидерами являются, как правило, женщины с выраженным идейным мотивом.

Разновидностью идейного мотива является представление о специфическом женском предназначении, основанное на женских практиках заботы о слабых и милосердии, укорененных в российской традиции.

Мотив солидарности. Многие социологические исследования показывают, что человек испытывает потребность быть причастным к сообществам себе подобных [9, 398]. Примером являются, в частности, движения самопомощи.

Материальный мотив. В ряде случаев стимулом - мотивом участия, является определенный вид материального вознаграждения. Такой мотив типичен для организаций-фондов. В качестве такого мотива-стимула может выступать получение рабочего места с соответствующей оплатой труда для неработающих женщин (участницы феминистских инициатив, деятельность которых финансово поддержана западными фондами; штатные должности в благотворительных фондах, работа которых оплачивается).

Мотив самореализации. Как показывает исследование, возможность самореализации выступает, как правило, не в качестве мотива, побуждающего к участию, а как мотив продолжения этой работы. Например, лидер одной из детских организаций, многодетная мать, имеющая больного ребенка, создала свою организацию для реабилитации больных детей. Работа в этой организации помогла ей решить проблему со своим ребенком, т.е. восстановить его здоровье. При этом работа в благотворительной организации значительно повышает социальный статус женщины [11, 77].

Таким образом, рассмотренные мотивы благотворительной деятельности наиболее часто встречаются в жизни современного человека. Также благотворительные организации оказывают содействие в развитии по не приоритетным для государства направлениям, но от этого не становящиеся менее значимыми для страны. Это такие направления как:

Культура и искусство – разовая или постоянная поддержка театров, оркестров, музеев, галерей, библиотек, а также деятелей искусства, литературы, кино.

Наука – помощь фундаментальной и прикладной науке в разработке новых технологий, инновационных исследованиях, поддержка перспективных теоретических идей, проведение научных конференций, симпозиумов, а также поддержка молодых специалистов.

Церковь – как правило, помощь в строительстве или восстановлении храмов и монастырей.

Образование – учреждение стипендий и грантов для преподавателей и студентов, оплата стажировок за рубежом, помощь в приобретении материалов для образовательного процесса.

Охрана природы – финансирование экологических программ по спасению исчезающих видов флоры и фауны, поддержка заповедников, защита окружающей среды.

Спорт – помощь некоммерческим видам спорта и отдельным спортсменам в приобретении спортинвентаря, оплата транспортных расходов и проживания, тренерских услуг, аренды помещений для тренировок.

Поддержка средств массовой информации – выделение грантов, как правило, региональным и Интернет-СМИ [5, 114].

Когда государственные структуры не в состоянии справиться с теми или иными социальными проблемами, возрастает роль благотворительной деятельности и благотворительных организаций.

В последнее десятилетие XX века тема благотворительности в России вновь стала актуальной. Появилась возможность создания российских благотворительных фондов, которые специализируются в различных сферах. Наиболее привлекательными сферами являются:

•поддержка научных, учебных проектов,

•семей погибших и раненых военнослужащих,

•помощь детским домам, больницам, предоставление средств на дорогостоящее лечение и др. [19].

Различные фонды реализуют собственные программы, например «Накорми голодного», «Реабилитация бездомных», реабилитация нарко - и алкозависимых, направленная работа с бездомными детьми. Представленные программы реализуются в благотворительном фонде «Рука помощи».

* 1. **Нормативно-правовое обеспечение благотворительной деятельности в современной России**

«Основным нормативно-правовым актом, регулирующим в настоящее время благотворительную деятельность, является Федеральный закон «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» № 15-ФЗ от 5 февраля 2018 г.» [1].

Данный федеральный закон определяет деятельность многих субъектов благотворительной деятельности: благотворителей, благополучателей и особого вида некоммерческих организаций – благотворительных. Сама терминология благотворительной деятельности обязана этому же закону. Сам закон невелик. В нем четко и достаточно подробно рассказано, что следует понимать под благотворительной деятельностью, какие формы благотворительной деятельности существуют, чем благотворительная организация отличается от остальных некоммерческих организаций. Наконец, благодаря именно этому закону «третий сектор» России познакомился с институтом добровольцев.

Основополагающим понятием закона является понятие благотворительной деятельности. Под благотворительной деятельностью, согласно ст.1 Закона понимается: «Добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки».

В соответствии со ст. 1 закона «О благотворительной деятельности» указанные понятия характеризуется двумя базовыми признаками:

1) Во-первых, добровольность. Осуществления указанной деятельности. К благотворительной деятельности не относиться уплата различного рода обязательств и взносов, деятельность государственных и муниципальных учреждений по бюджетному финансированию здравоохранения, образования и т.д.

2) Вторым базовым, определяющим признаком благотворительной деятельности является ее бескорыстность. В соответствии с Законом «О благотворительной деятельности», бескорыстность имеет место не только при оказании поддержки на безвозмездной, но и на льготной основе.

Бескорыстие не означает запрета на проявление благодарности со стороны лиц, получающих благотворительную помощь, первая, например, может высказываться публично, в том числе через СМИ.

Установленный законом перечень целей благотворительной деятельности является закрытым. Его расширение может осуществляться путем внесения соответствующих изменений в данный закон. Так же можно сказать, что благотворительной деятельностью не является оказание поддержки коммерческим организациям, а так же политическим партиям, движениям, группам и компаниям.

Участниками благотворительной деятельности являются граждане и юридические лица, осуществляющие благотворительную деятельность, в том числе путем поддержки, существующей или создания новой благотворительной организации, а так же граждане и юридические лица, участники благотворительность. В зависимости от формы, в которой осуществляется благотворительная деятельность, осуществляющие ее граждане подразделяются на благотворителей и добровольцев.

Граждане и юридические лица вправе осуществлять благотворительную деятельность как индивидуально, так и объединившись, с образованием или без образования благотворительной организации.

Согласно закону благотворительные организации могут быть созданы в следующих формах: общественная организация, фонд, учреждение.

Федеральным законодательством о благотворительных организациях предусмотрена возможность других форм благотворительных организаций. Необходимо отметить, что при создании благотворительных организаций их учредителям надлежит также руководствоваться и иными базовыми законами Российской Федерации, регулирующими порядок создания и деятельность конкретных типов некоммерческих организаций. Например, когда благотворительная организация создается в форме объединения, необходимо исходить из требований Федерального закона «Об общественных объединениях», а если в форме фонда, то из требований Федерального Закона «О некоммерческих организациях».

Закон так же подтверждает право благотворительной организации на осуществление предпринимательской деятельности. Такая деятельность может осуществляться только при достижении целей, ради которых организация создана.

Закон вводит понятие благотворительный грант, заменяя понятие иностранный грант, что говорит о том, что теперь гранты (добровольные целевые пожертвования), могут предоставляться не только иностранными, но и российскими лицами.

Кроме того, Закон предусматривает новый источники формирования имущества – труд добровольцев.

Следует отметить, что сведения о размерах и структуре доходов благотворительной организации, а так же сведения о размерах ее имущества, ее расходах, численности работников, об оплате их труда и о привлечении добровольцев не могут составлять коммерческую тайну.

По Закону, контроль над деятельностью благотворительной организации вправе осуществлять регистрирующий орган и налоговая инспекция.

Федеральный Закон так же предусматривает некоторые формы ответственности некоммерческой организации. В случае совершения организацией действий, противоречащих ее целям, а так же самому Федеральному Закону, орган, регистрирующий благотворительную организацию, может направить ей предупреждение в письменной форме, которое может быть обжаловано в судебном порядке.

Изучения современного состояния законодательной базы, позволяет сделать вывод о том, что с каждым годом число частных благотворителей увеличивается так как совершенствуется законотворческая деятельность в целом по стране. Так же увеличивается количество выделяемых грантов и проводимых конкурсов, как со стороны отечественных грантодавателей, так и со стороны зарубежных доноров. Постепенно пополняется армия добровольцев, готовых безвозмездно оказывать посильную помощь нуждающимся категориям граждан. Все меньше в нашей стране становиться обывателей, люди стали стремиться к участию в судьбе других людей, участию в общем деле - становлению и развитию нашей страны.

А значит, будет увеличиваться число грантов, фондов, благотворительных организаций, и просто числа благотворителей, готовый поддерживать незащищенные слои населения.

Таким образом, можно отметить, что перспективы развития благотворительности весьма благоприятны. Они усматриваются нами как в общесоциологическом смысле, касающемся формирования общероссийского нравственно-психологического климата в целом, совершенствования нормативно-правовой базы благотворительности и благоприятно сказываются на отношении к благотворительности, отдельных личностей и их социального статуса, как класса предпринимателей. Оба эти фактора взаимодействует друг с другом, обеспечивая в комплексе благоприятные перспективы развития российской благотворительности.

Подъем экономики, начавшийся в последние годы, рост жизненного уровня народа, происходящий пока очень медленно, в перспективе, несомненно, ведет к созданию общих благоприятных условий для развития данного социального явления. Это происходит и по линии государства путем введения налоговых льгот для тех предпринимателей, которые занимаются благотворительностью (как это происходит в большинстве развитых стран), что выражается в создании им соответствующего общественного имиджа в рамках данного региона или Российской Федерации в целом и открывает путь к участию в этой деятельности органов местного самоуправления и государственной власти.

Образование дает возможности для более «грамотного» управления благотворительными организациями, а так же возможности для реализации своих идеи и проектов [7,192].

Таким образом, уже в скором будущем Россию ждет возрождение отечественных традиций благотворительности, которые всегда были свойственны русскому народу.

**Глава 2. Экспериментальная часть**

**2.1. Констатирующий эксперимент**

Цель эксперимента: изучение мотивов, направлений и форм благотворительной деятельности, предпочитаемых предпринимателями.

Задача эксперимента: провести опросы о благотворительности в предпринимательской деятельности.

Место эксперимента: г. Шахты, пгт Каменоломни

Время эксперимента: 20.09.2017-27.09.2017.

Экспериментальная группа: предприниматели города Шахты и поселка Каменоломни (ЦСО №1, ЦСО №2, приют «Огонек», ИП «Яцкова», ООО «Век», ООО «Атлант»).

Методики: с целью изучения особенностей благотворительности в работе предпринимателей были проведены опросы «Мотивы оказания благотворительной помощи» (Приложение 1), «Приоритетные направления благотворительной деятельности коммерческих предприятий» (Приложение 2), «Формы благотворительной деятельности коммерческих организаций» (Приложение 3), «Факторы, препятствующие развитию благотворительной деятельности» (Приложение 4).

Каждый десятый указал, что благотворительность помогает улучшить имидж компании, используется в рекламных целях, позволяет наладить работу с целевыми рынками. Еще 4,1% респондентов среди мотивов указали, что благотворительная деятельность помогает улучшить взаимоотношения с властями.

Распределение ответов, представленное на рис.1 демонстрирует преобладание моральных и эмоциональных мотивов, практическая выгода отмечается респондентами в последнюю очередь.

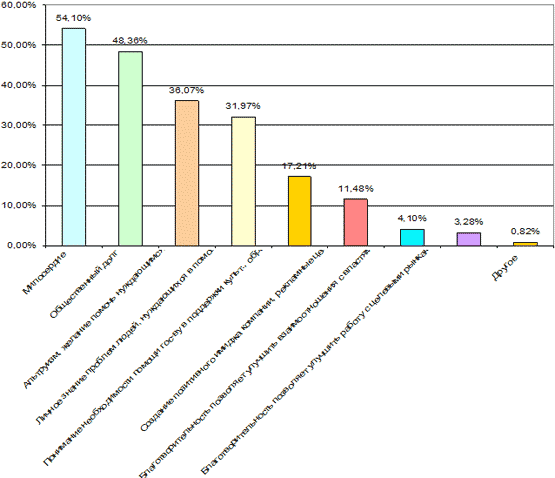


Рис. 1. Мотивы оказания благотворительной помощи (Приложение 1)

Вопросы о том, что реально получает коммерческая фирма в результате благотворительной деятельности, и что хотела бы получить, задавались в конце анкеты, однако следует привести результаты здесь, чтобы сопоставить их с мотивами. Самый значительный результат (79,5% ответов) - моральное удовлетворение, практически совпадает с количеством руководителей, принимающих решение о пожертвовании. Получается, что руководители в какой-то мере занимаются благотворительностью «для себя», чтобы испытать удовлетворение от того, что совершили благое дело, или удовлетворить свои амбиции, или изжить чувство вины. На втором месте такой результат как письма и отклики получателей помощи, которые также дают чувство удовлетворения благотворителю.

Каждый четвертый (24,6%) во главу угла ставит важность такого результата как улучшение имиджа компании, каждый десятый отмечает улучшение климата внутри коллектива (10,6%). Для ряда фирм (6,6%) в результате благотворительной деятельности произошло улучшение взаимоотношений с властями.

Однако получаемые результаты, выраженные в основном в моральном удовлетворении, находятся в разрыве с желаемыми практически значимыми, имеющими материальный эквивалент результатами. Наиболее востребованным является размещение логотипа фирмы на рекламоносителях во время благотворительных мероприятий (36,1%), информация в СМИ (28,7%), устное информирование участников мероприятий (16,4%), организация специального мероприятия для представления благотворительной деятельности конкретной коммерческой организации (5,7%). Еще относительно недавно превалировало мнение, что благотворительность не должна демонстрироваться, рекламироваться, однако наше исследование показало, что доля руководителей разделяющих это мнение довольно мала (6,6%).

В целом можно отметить, что наметился переход от понимания благотворительности как морального поступка к тому, что она начинает рассматриваться в рамках деловой активности.

В последние годы благотворительностью занимаются не только благотворительные организации, но и коммерческие предприятия. Исследования приоритетных направлений и каналов распределения благотворительной помощи коммерческими предприятиями показывают следующее:

Среди приоритетных групп населения, на которых направлена благотворительность, каждый второй респондент указал инвалидов (50,0%), сирот (48,4%), пенсионеров (43,4%); каждый третий - участников боевых и военных действий (27,9%), детей и молодежь (27,1%). Со значительным отрывом следуют многодетные семьи (14,8%), бюджетники (13,1%) и неполные семьи (9,0%). Это распределение во многом повторяет мнение жителей города в целом, представленное в предыдущем разделе.

Ряд предприятий имеют связи с муниципальными учреждениями социальной сферы (17,2%), финансируют спорт (14,8%), сферу образования (10,7%) и здравоохранения (9,8%), поддерживают культуру, искусство и науку (8,2%). Замыкает список приоритетов экология (5,7%).

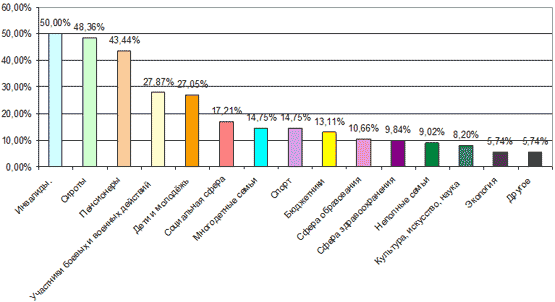


Рис. 2. Приоритетные направления благотворительной деятельности коммерческих предприятий (Приложение 2)

Среди форм благотворительной деятельности преобладают продукция предприятия или оказываемые услуги - этот ответ указали две трети руководителей. Каждый второй указал наличные средства, что может свидетельствовать о высоком проценте скрытой благотворительности, поскольку предпринимателям не выгодно официально показывать объемы выделяемых на благотворительную деятельность средств.

Достаточно распространенной формой помощи являются безналичные перечисления денежных средств на счета просителей, а также оплата предъявляемых счетов или расходов, что, возможно оформляется под отчет в бухгалтерии предприятия и относится на себестоимость продукции.

Определенную долю занимают бесплатные консультации и информационная поддержка, каждый десятый респондент готов предоставить оборудование.

Анализ показывает, что потенциал сотрудников организации используется не в полной мере - только 6,6% респондентов указали, что их работники участвуют в добровольной благотворительной деятельности.

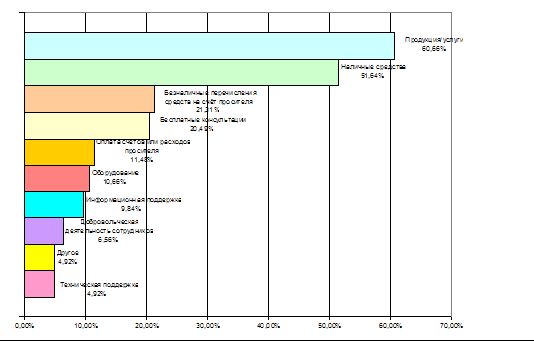


Рис. 3. Формы благотворительной деятельности коммерческих организаций (Приложение3)

Ответы на вопрос о долговременности или разовости благотворительности продемонстрировали, что каждое четвертое предприятие (22,9%) имеет постоянно патронируемый объект благотворительной деятельности и оказывает долгосрочную помощь, сочетая ее с разовыми затратами. Остальные руководители указали, что их благотворительная помощь носит разовый характер.

Среди способов передачи помощи превалирует подход «из рук в руки» - его отметили трое респондентов из четырех (76,2%). Высока доля указавших в качестве посредника передачи благотворительной помощи администрацию города - 39,3% и органы социальной защиты - 8,2%.

Представители некоммерческих и общественных организаций не могут конкурировать на «рынке благотворительности» с административными структурами - их общественно значимые проекты получают поддержку только в 7,4% случаев. Через специальный фонд распределяют благотворительную поддержку 4,1% предприятий.

Оценка условий развития благотворительности

Согласно одному из исследований менее четверти предпринимателей (23,8%) оценивают условия развития благотворительности как хорошие, еще треть (33,6%) как удовлетворительные. Высоки доли посчитавших эти условия неудовлетворительными (19,7%) и затруднившихся ответить (22,9%).

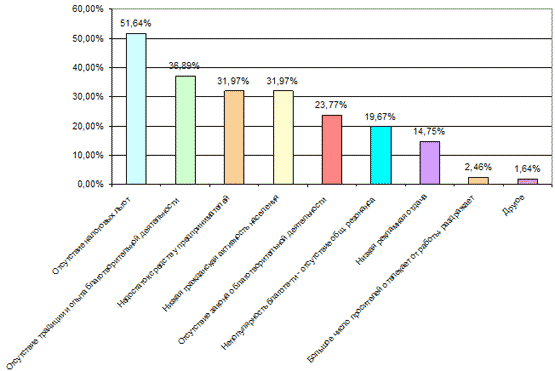
По мнению предпринимателей, развитию благотворительности мешает ряд факторов: отсутствие налоговых льгот, традиций и опыта благотворительной деятельности, недостаток средств у предпринимателей, низкая гражданская активность населения, непопулярность благотворительности, отсутствие достаточного общественного резонанса)

Рис. 4. Факторы, препятствующие развитию благотворительной деятельности (Приложение 4)

Каждый третий предприниматель (33,6%) указал на необходимость получения знаний в сфере организации благотворительной деятельности. В список наиболее интересующих тем вошли:

1. Разработка и реализация программы частных пожертвований на предприятии.

2. Принципы организации грантовых конкурсов.

3. Принципы деятельности корпоративного фонда.

4. Создание семейных и частных фондов.

5. Программы пожертвования клиентов.

6. Проведение стипендиальных и стажировочных программ.

7. Принципы создания Попечительских советов.

Вывод: как показывает научное исследование, для эффективного развития благотворительности в стране существует несколько серьезных препятствий. Главные из них:

- неблагоприятная для благотворителей и благополучателей система налогообложения;

- несформированная позиция государства по отношению к благотворительности;

- недоверчивое, часто негативное отношение к благотворительности и ее представителям со стороны российского общества, которое за 70 лет Советской власти утратило представление о филантропии и милосердии как о неотъемлемой части общественной жизни и необходимом элементе гражданского общества.

**2.2 Формирующий эксперимент**

Цель эксперимента: изучение результатов взаимодействия предпринимателей, оказывающих благотворительную помощь, и получателей этой помощи.

Задачи эксперимента:

- проанализировать отзывы получателей благотворительной помощи;

- рассмотреть дополнительные способы сделать благотворительность систематичной.

Время эксперимента: 01.10.2017 – 20.03.2018 г.

Программа формирующего эксперимента: корректирующая.

Пояснительная записка:

Значимость нашей корректирующей работы заключается в том, что благотворительность носит хаотичный характер и часто это объясняется несовершенством оказания этой помощи предпринимателем. Чтобы это исправить, нужно обращать внимание на значимость помощи для получателя. Моя корректирующая работа рассчитана на полгода, занятия ведутся 1 раз в неделю.

В эту программу включается один блок работ. Он заключается в работе получателями благотворительной помощи. Благодаря данной программе можно сказать, что требуется и какой помощи ждут получатели благотворительности.

Беседа Тренинги Притчи

Темы бесед, проводимые в нашей работе:

«Что такое благотворительность?» - 1 час

«Особенности благотворительности» - 2 часа

«Взаимодействие обеих сторон при предоставлении благотворительной помощи» - 1 час

«Польза и выгода благотворительности» - 2 часа

«Что бы вы хотели изменить в помощи, оказываемой предпринимателями вам?» - 2 часа

Тренинги:

«Кто, если не мы?»

«Я выбираю…»

«Противоречивые чувства»

«Добрые дела»

«Милосердие – зеркало души»

Притчи:

«Бесполезное золото»

«Всегда есть надежда»

«Два богача»

«Незнакомые добродетели»

«Полдела сделано»

Вывод: оказалось, что главной проблемой в избытке оказания благотворительной помощи оказался низкий уровень информированности частных, некоммерческих организаций и начинающих предпринимателей. Благодаря общению с благополучателями, мы выявили, что необходимо повышать уровень духовной культуры, так как это интегральное качество социального работника, потребность устремляться к идеалам Истины, Добра и Красоты. Воспитание духовности связано с развитием таких качеств как чуткость, эмпатия - способность понимать и сопереживать другому человеку, потребности в познании и самопознании, рефлексии, поиске смысла жизни.

**2.3 Контрольный эксперимент**

Для выявления влияния отзывов получателя благотворительной помощи на работу предпринимателей были выделены в экспериментальную группу: предприниматели города Шахты и пгт Каменоломни, в которых были проведены предложенные беседы, тренинги и притчи.

Ожидаемые результаты, которые были подтверждены:

1. Повышение уровня духовной культуры;
2. Повышение уровня информированности в вопросах благотворительности;
3. Совершенствование благотворительности;
4. Развитие системного и регулярного подхода к оказанию благотворительной помощи;
5. Формирование здорового жизненного стиля у двух сторон, участвующих в оказании благотворительной помощи.

Вывод: целью данной работы была разработка практических рекомендаций по расширению взаимодействия благотворительных организаций с органами различных государственных структур, совершенствование государственного и общественного контроля за использованием благотворительных средств.

Таким образом, исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что цель, поставленная в начале изучения данной проблемной области, была достигнута, а задачи выполнены.

Мы полагаем, что составленная нами программа может оказаться эффективной при решении проблемы совершенствования оказания благотворительной помощи нуждающимся. Данная программа может использоваться также в работе психологов, социальных педагогов, учителей школ, преподавателей средних профессиональных образовательных учреждений.

**Заключение**

Изучив исторические, теоретические и правовые материалы, с твердостью можно сказать, что деятельность организаций по расширению благотворительности на современном этапе имеет существенное значение.

Необходимо развивать и совершенствовать сферу благотворительной деятельности на базе накопленного российского опыта, так как она часто служит регулятором социального равновесия и средством устранения эмоционального дискомфорта общества из-за разных происходящих колебаний в государстве.

Благотворительность должна быть обязательной и организованной деятельностью по оказанию помощи нуждающимся людям с рассмотрением их реального положения.

Мы знаем, что благотворительной деятельностью занимается не только государство, частные лица, но и общественные организации. Именно общественные организации необходимо стимулировать в этой сфере, так как они действуют наряду с государством во всех социально значимых сферах. Они компенсируют то, что не успевают делать государственные и коммерческие организации. Благотворительные организации могут привлекать дополнительные ресурсы для решения социальных проблем и использовать эти ресурсы на более адекватные распределения. Благотворительные организации могут положительно и быстро воздействовать на перераспределение средств, в связи с меняющейся социальной ситуацией. Они могут реализовывать альтернативные социальные программы, являющиеся общепризнанными и не имеющие государственной поддержки.

Будет неверно обойти стороной и само общество в отношении его к благотворительной деятельности. Нужно воздействовать на общество через СМИ, Церковь и т.п., тем самым показывая и прививая понимание необходимости благотворительной деятельности, развивая в индивиде чувства милосердия и сострадания к ближнему человеку, оказавшемуся в трудных обстоятельствах.

Для достижения данных целей, государству необходимо держать открытое информационное пространство для освещения проблемы благотворительности и иметь твердую правовую базу. Также, нужно сформировать организованную систему взаимодействия между собой различных социальных институтов и всегда обращаться к исторической, практической и теоретической базе благотворительной деятельности в России.

**Глоссарий**

**Альтруизм** - нравственный принцип, заключающийся в бескорыстном служении другим людям, готовность жертвовать для их блага личными интересами.

**Безнадзорный ребенок -** несовершеннолетний, контроль за поведением которого отсутствует вследствие неисполнения или ненадлежащего исполнения обязанностей по его воспитанию, обучению и (или) содержанию со стороны родителей или законных представителей либо должностных лиц.

**Беспризорный ребенок** - безнадзорный ребенок, не имеющий места жительства и (или) места пребывания.

**Благотворительная деятельность** - добровольная деятельность граждан и юридических лиц:

- по бескорыстной передаче гражданам или юридическим лицам имущества или денежных средств;

- по бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки.

**Благополучатели -** лица, получающие благотворительные пожертвования от благотворителей или помощь добровольцев.

**Благотворители -** лица, осуществляющие благотворительные пожертвования в формах:

- бескорыстной передачи в собственность имущества, в том числе денежных средств и/или объектов интеллектуальной собственности;

- бескорыстного наделения правами владения, пользования и распоряжения любыми объектами права собственности;

- бескорыстного выполнения работ, предоставления услуг благотворителями юридическим лицами.

**Благотворительная организация** - по законодательству РФ - неправительственная, некоммерческая организация, созданная для благотворительной деятельности в интересах общества в целом или отдельных категорий лиц. Благотворительные организации создаются в формах общественных объединений, фондов, учреждений и др.

**Благотворительные программы -** государственные или общественные программы помощи низкодоходным, низкооплачиваемым слоям населения.

**Благотворительный фонд -** инвестиционный фонд, учрежденный с целью поддержки школ, музеев, больниц и т.п. Инвестиционный доход может использоваться для развития деятельности организации или для капиталовложений.

**Волонтёр**(от лат. voluntarius — добровольно) или **Доброволец**— человек, добровольно занимающийся какой-либо деятельностью. С точки зрения закона РФ — физические лица, осуществляющие благотворительную деятельность в форме безвозмездного выполнения работ, оказания услуг (добровольческой деятельности)

**Волонтёрство/Добровольчество** или **Волонтёрская/Добровольческая деятельность** - это широкий круг деятельности, включая традиционные формы взаимопомощи и самопомощи, официальное предоставление услуг и другие формы гражданского участия, которая осуществляется добровольно на благо широкой общественностибез расчёта на денежное вознаграждение.

**Грантор** - благотворительная организация, предоставляющая грант.

**Грант** - целевые средства, предоставляемые безвозмездно на реализацию благотворительных программ, проведение научных или иных исследований, обучение, лечение, на другие общественно полезные цели с последующим отчетом об их использовании.

**Гумани́зм** - (от лат. humanitas — человечность, лат. humanus — человечный, лат. homo — человек) — мировоззрение, в центре которого находится идея человека как высшей ценности.

**Дети группы риска** - «дети группы риска», в данную группу традиционно включают детей из неблагополучных семей, детей с отклоняющимся поведением, учащихся с проблемами в обучении и развитии, а также детей с хроническими заболеваниями и инвалидов.Также, например, психологами рассматривается понятие «семьи группы риска»

**Депривация** (от позднелатинского deprivatio – лишение) – психическое состояние, возникающее в результате длительного ограничения возможностей человека для удовлетворения в достаточной мере его основных психических потребностей.

**Инвалид** - лицо, которое имеет нарушение здоровья со стойким расстройством функций организма, обусловленное заболеваниями, последствиями травм или дефектами, приводящее к ограничению жизнедеятельности и вызывающее необходимость его социальной защиты.

**Лица из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей** - в эту категорию включаются молодые люди в возрасте от 18 до 23 лет - выпускники учреждений для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей; они имеют право на дополнительные гарантии по социальной защите, в том числе на социальный патронаж.

**Милосердие** - деятельное сострадание и конкретно выраженная доброта по отношению к нуждающимся и обездоленным.

**Некоммерческая организация** – юридическое лицо, не имеющее цели извлечения прибыли от собственной деятельности и не распределяющее полученную прибыль между своими участниками. В России НКО являются наиболее распространённой формой аккумуляции средств на благотворительность и организацию благотворительной помощи.

**Опека и попечительство** - семейная форма устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в целях их содержания, воспитания и образования, а также защиты прав и интересов (подробнее см. в статье "Формы семейного устройства").

**Социальная адаптация** - процесс активного приспособления ребенка, находящегося в трудной жизненной ситуации, к принятым в обществе правилам и нормам поведения.

**Социальная поддержка** – предоставление денежных пособий, кредитов, информации, возможности обучения и иных льгот отдельным группам трудоспособного населения, временно оказавшимся в трудной жизненной ситуации.

**Социальная работа** – специфический вид профессиональной деятельности, оказание государственного и негосударственного содействия человеку с целью обеспечения культурного, социального и материального уровня его жизни, предоставление индивидуальной помощи человеку, семье или группе лиц. Профессиональная деятельность, имеющая целью содействие людям, социальным группам в преодолении личностных и социальных трудностей посредством поддержки, защиты, коррекции и реабилитации.

**Трудная жизненная ситуация** - Гражданин (семья) может быть признан находящимся в трудной жизненной ситуации по следующим основаниям:

1) частичная или полная утрата способности к самообслуживанию и/или передвижению в связи с преклонным возрастом (женщины старше 55 лет, мужчины старше 60 лет), болезнью и/или инвалидностью;

2) сиротство, безнадзорность и беспризорность несовершеннолетних;

3) совершение в семье преступлений или административных правонарушений в отношении несовершеннолетних или иных членов семьи (на время наличия в семье гражданина, имеющего неснятую судимость за соответствующее преступление, или считающегося подвергнутым административному наказанию за соответствующее административное правонарушение);

4) наличие ВИЧ-инфицированных членов семьи, членов семьи с устойчивой наркотической или алкогольной зависимостью;

5) наличие в семье инвалидов и/или детей-инвалидов;

6) признание гражданина (семьи) малоимущим (малоимущей) в установленном порядке;

7) отсутствие определенного места жительства и определенных занятий, в том числе в связи с освобождением из мест лишения свободы;

8) ущерб в результате чрезвычайных ситуаций, вооруженных и межэтнических конфликтов, противоправных действий других лиц.

**Участники благотворительной деятельности в РФ:**

- граждане и юридические лица, осуществляющие благотворительную деятельность путем поддержки существующей или создания новой благотворительной организации; а также

- граждане и юридические лица, в интересах которых осуществляется благотворительная деятельность: благотворители, добровольцы, благополучатели.

**Частная благотворительность** – наиболее распространенный вид благотворительной деятельности, она заключается в жертвовании частным лицам на определенные цели как денег, так и вещей, медикаментов, словом, любых ресурсов. Для фондов такая благотворительность является источником значительных, если не основных средств. Если корпоративные благотворители сам выбирают социальные задачи под свои средства (часто этот выбор определяется интересами и вкусами руководства), то фонд откликается на имеющиеся в обществе острые проблемы и ищет средства их решения.

**Список литературы**

1. Федеральный Закон от 05.02.2018 №15 - ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях»
2. Федеральный закон от 13.03.2006 №38 - ФЗ "О рекламе"
3. Булгакова Л.А. Благотворительность в истории России. Новые документы и исследования. Нестор - История. - М.: Санкт-Петербургский институт истории РАН, 2008. - 210 с.
4. Георгиевский П.И. Призрение бедных и благотворительность. О реформе университетов в России. - М.: Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2016. - 110 с.
5. Зайков С. Благотворительность «От простого к сложному». - М.: Книга по Требованию, 2016. - 114 с.
6. Иваненко С.И. Вайшнавская традиция в России. История и современное состояние. Учение и практика. Социальное служение, благотворительность, культурно-просветительская деятельность.- М.: Философская Книга, 2008. - 275 с.
7. Климанов В.В. Оценка эффективности бюджетных инвестиций на региональном и муниципальном уровне. - М.: АНО ИРОФ, 2017. - 192 с.
8. Лыкошин П. Благотворительная Россия. - М.: Книга по Требованию, 2011. - 342 c.
9. Межов В.И. Библиографический указатель книг и заключающихся в них статей, относящихся до благотворительности в России. - М.: Книга по Требованию, 2011. - 398 с.
10. Сборник материалов: материалы четвёртого молодёжного форума «Благотворительность и волонтёрство в современном мире» (Портрет благотворителя 21 в) / К.А. Шулика, Е.В. Мартынова, К.И. Чудакова. - М.: Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 68 с.
11. Сулакшин С.С, Макурина Л.А. Благотворительность в России и государственная политика. - М.: Москва Научный эксперт, 2013. - 77 с.
12. Тончу Е. Благотворительная Россия (подарочное издание) / Сборник трудов,2005. - 53 с.
13. Ульянова Г.Н. Благотворительность московских предпринимателей. - М.: Издательство Московского городского объединения архивов, 2011. - 3 с.
14. Благотворительная деятельность в современной России как социально-экономический феномен А.М. Мусаева. - [М.]. - URL: <https://moluch.ru/archive/103/24006/>, свободный. - Загл. с экрана. - Яз. Рус. - (дата обращения: 15.04.2018).
15. Благотворительный фонд «Династия». - [М.]. - URL: <http://www.dynastyfdn.com/>, свободный. - Загл. с экрана. - Яз. Рус. - (дата обращения: 19. 11. 2013).
16. Благотворительный фонд «Подари жизнь». - [М.]. - URL: <http://podari-zhizn.ru/main>, свободный. - Загл. с экрана. - Яз. Рус. - (дата обращения: 19. 11. 2013).
17. Благотворительный фонд «Созидание». - [М.]. - URL: <http://bf-sozidanie.ru/>, свободный. - Загл. с экрана. - Яз. Рус. - (дата обращения: 19. 11. 2013).
18. Корпорация «Российский учебник». - [М.]. – URL: <https://drofa-ventana.ru/material/blagotvoritelnost-v-rossii/>.
19. Справочник благотворительности. Информационный центр «Благотворительность в России». - [М.]. – URL: <http://www.infoblago.ru/charity/guide/>.
20. Статья: «Социально-педагогические условия развития благотворительной деятельности общественных объединений» Сайтбагин А.Р. - [М.]. - URL: <http://www.nauka-pedagogika.com>, свободный. - Загл. с экрана. - Яз. Рус. - (дата обращения: 19. 11. 2013)

***Приложение 1***

**Опрос «Мотивы оказания благотворительной помощи»**

Выберите наиболее значимые в предпринимательской деятельности мотивы оказания благотворительной помощи.

Благотворительность как моральная установка жертвователя:  
общественный долг, личное знание проблем людей, нуждающихся в помощи   
понимание необходимости поддержки государства в сфере культуры  
науки образования (**нужное подчеркнуть**);

Эмоциональные реакции:

сострадание  
жалость  
желание помочь нуждающимся  
(**нужное подчеркнуть**);

Практическая выгода:  
создание позитивного имиджа компании  
реклама  
улучшение взаимоотношений с властями  
(**нужное подчеркнуть**)

***Приложение 2***

**Опрос «Приоритетные направления благотворительной деятельности коммерческих предприятий»**

Приоритетным направлением ваших действий является содействие:

(выберите несколько вариантов ответа)

1. Бюджетники

2. Дети и молодежь

3. Инвалидам

4. Культура, наука, искусство

5. Многодетные семьи

6. Неполные семьи

7. Пенсионеры

8. Сироты

9. Социальная сфера

10. Спорт

11. Сфера здравоохранения

12. Сфера образования

13. Участники боевых и учебных действий

14. Экология

15. Другие (указать)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

***Приложение 3***

**Опрос «Формы благотворительной деятельности коммерческих организаций»**

Какие формы благотворительной деятельности вы используете (использовали)?

1. Безналичные перечисления со стороны просителя

2. Бесплатные консультации

3. Добровольческая деятельность сотрудников

4. Информационная поддержка

5. Наличные средства

6. Оборудование

7. Оплата расходов\счетов просителя

8. Продукция\услуги

9. Техническая поддержка

10. Другое (указать)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

***Приложение 4***

**Опрос «Факторы, препятствующие развитию благотворительной деятельности»**

Выделите основные причины и негативные факторы, препятствующие благотворительности.

1. Большое число просителей отвлекает от работы

2. Недостаток средств

3. Непопулярность благотворительности

4. Низкая гражданская активность населения

5. Низкая рекламная отдача

6. Отсутствие закона о благотворительной деятельности

7. Отсутствие налоговых льгот

8. Отсутствие традиции опыта благотворительной деятельности

9. Другое (указать)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_