Государственное образовательное учреждение   
дополнительного профессионального образования (повышения квалификации) специалистов «Кузбасский региональный институт повышения квалификации и переподготовки работников образования»

Структурное подразделение: кафедра гуманитарных   
и художественно-эстетических дисциплин

**Использование технологии буктрейлера   
на уроках литературы как средство развития   
познавательного интереса учащихся**

Итоговая работа

Срок обучения с «11» \_ноября\_2019 г. по «27» \_ноября\_2019 г.

**Исполнитель:**

Савкина Ирина Александровна,

учитель русского языка и литературы

МБОУ «Средняя общеобразовательная   
школа № 12» г. Кемерово

(т. 8 913 290 4018 savkina0101@mail.ru)

**Консультант:**

Вертилецкая Инга Геннадьевна,

заведующая кафедрой ГиХЭД

Кемерово 2019

Содержание

[Введение 3](#_Toc25602315)

[1 История появления буктрейлера 4](#_Toc25602316)

[2 Разновидности буктрейлеров 5](#_Toc25602317)

[3 Этапы создания буктрейлера 7](#_Toc25602318)

[Заключение 10](#_Toc25602319)

[Литература 11](#_Toc25602320)

[Приложение 13](#_Toc25602321)

# Введение

Буктрейлер – современный способ повышения интереса к чтению.

Все знают, насколько велика роль чтения для развития и становления личности. Литература способствует формированию образованного и социально значимого субъекта, поэтому необходимо воспитывать интерес к книге, вернуть ей почетное место в жизни человека.

Многие исследователи говорят о том, что современные школьники редко обращаются к художественной литературе. Спад процесса чтения тесно связан с развитием телевидения и Интернета: ученики не могут оторваться от соцсетей, играют в компьютерные игры, смотрят видеоблогеров, у них не возникает желания почитать. Так, в нашей школе учащиеся первого и второго классов читают с удовольствием, но уже с третьего класса библиотеку посещают реже, техника чтения ухудшается, учителя русского языка и литературы обеспокоены вопросом: « Как вернуть любовь к чтению?» Ведь, в первую очередь, для нас именно книга является источником знаний.

Возможно, нам поможет в этом достаточно новое явление в инновационной деятельности – буктрейлер. Всем давно известно слово « трейлер». Каждый из нас видел эту своего рода рекламу фильмов перед началом сеанса. Целью трейлера как раз и является реклама: зритель вернется в кинотеатр, чтобы посмотреть следующий фильм. Буктрейлер – это тоже подобие рекламы, но только он раскручивает не фильм, а книгу.

# 1 История появления буктрейлера

Само название «booktrailer» – английское, оно переводится, как «book» – книга, а «trailer» – киноафиша, «короткий видеоролик, рассказывающий в произвольной форме о какой-либо книге», – так об этом сообщается в Википедии.

История буктрейлера следующая: первые буктрейлеры напоминали слайд-шоу из иллюстраций к произведениям, годом рождения буктрейлера Википедия считает 1986 год, но все же в том виде, в котором буктрейлер существует сейчас, он появляется не ранее 2002 года, а в России и того позже – в 2010 году. Именно тогда был создан ролик к произведению Алексея Маврина «Псоглавцы», на создание которого ушло 10 000 долларов. На данный момент у нас снято достаточно большое количество буктрейлеров, при этом многие из них не самые дорогие. Популярность ролики приобрели благодаря YouTube и другим социальным сетям.

Цель буктрейлера – привлечение внимания к книге, пропаганда чтения, повышение читательского интереса, развитие творческих способностей школьников. Создавая буктрейлеры вместе с учениками, мы также развиваем их умения сотрудничать, общаться.

По каким книгам можно создавать буктрейлер? Книги могут быть самые разные. В первую очередь, стоит снимать ролики по художественным произведениям, изучающимся по школьной программе. Возможно таким способом рассказать о цикле произведений, а также буктрейлер бывает посвященным какому-либо конкретному автору (например, к его юбилею), краеведческой литературе.

# 2 Разновидности буктрейлеров

Рассмотрим существующие способы классификации буктрейлеров.

Многие исследователи, в том числе Юлия Щербинина в своей статье «Смотреть нельзя читать: Буктрейлерство как издательская стратегия в современной России» выделяет следующие разновидности буктрейлеров:

I По способу визуального воплощения текста:

- игровые (небольшой фильм по книге);

- неигровые (в большей степени похожие на презентацию: это набор слайдов с подписями, ключевыми образами, цитатами, фотографиями, иллюстрациями к произведению, сканированными книжными разворотами);

- анимационные (мультипликационный фильм по книге);

- смешанные (сочетаются игровые и неигровые элементы, также возможно добавление 2 - D или 3 - D анимации).

II По содержанию текста:

- повествовательные (представляющие элементы сюжета произведения);

- атмосферные (создающие особое настроение, вызывающие определенные читательские эмоции)

- концептуальные (передающие ключевые идеи произведения);

- совмещенные (ролик может быть, например, атмосферным и повествовательным одновременно).

Близкой буктрейлерам является видеопоэзия, а некоторые исследователи считают ее также разновидностью буктрейлера. Видеопоэзия – это вид искусства, в котором сочетаются текст стихотворения и визуальный ряд. Например, школьники читают стихотворения известных поэтов, при этом процесс сопровождается видеорядом.

Писатель Александр Архангельский полагает, что подобное « разнообразие подачи буктрейлеров обусловлено различными видами текста, которые появились в последнее время – электронные, интерактивные книги, а также мультимедиа, сочетающие минимум три вида подачи информации: текст, аудио и видео». Недавно появился лонгрид – особая форма подачи материала в Интернете, которая сопровождается видеоматериалами, фотографиями, цитатами, сносками. Относительно недавно появился и еще один современный способ повествования, когда для одной и той же истории (storytelling, а у нас это раньше назвали бы «сказительством») используются разнообразные медиаплатформы: книги, телевидение, интернет - сайты, компьютерные игры, плакаты и афиши.

# 3 Этапы создания буктрейлера

1. Необходимо выбрать книгу, по которой мы снимем ролик. Конечно, при этом следует учитывать зрительскую аудиторию. Если это начальная школа или 5 - 6 класс, то такими произведениями станут сказки, рассказы о животных, приключения. Можно предложить такие произведения, как: « Снежная королева» Г.Х. Андерсена, « Золушка» Ш.Перро, «Каменный цветок» П.П.Бажова, «Ночь перед Рождеством» Н.В. Гоголя и другие произведения как по школьной программе, так и для внеклассного чтения. В 7 - 8 классах – произведения о проблемах подростков, детективы и фантастика, фэнтези, например, А.Конан Дойл «Записки о Шерлоке Холмсе», Дж. Роулинг «Гарри Поттер и философский камень», К. Льюис «Хроники Нарнии», Н.В.Гоголь «Тарас Бульба», В. А. Осеева «Динка», У.Шекспир «Ромео и Джульетта». В 9 - 11 классах - произведения о любви, философские и исторические романы, произведения о войне: Л.Н.Толстой «Война и мир», М.А. Булгаков «Мастер и Маргарита», Ф.М. Достоевский «Преступление и наказание», В.П. Астафьев «Царь - рыба», И.А.Гончаров « Обломов». В первую очередь, книга должна нравиться тому, кто создает буктрейлер, иначе он просто не сможет заинтересовать аудиторию.
2. Не мешает посмотреть уже существующие буктрейлеры, для того чтобы иметь представление о конечном виде продукта. В сети Интернет видеоматериалов достаточно много.
3. Написать сценарий к буктрейлеру. Выбрать ключевые события, которые войдут в ролик, яркие цитаты, афоризмы, но при этом буктрейлер не должен раскрывать все содержание книги, необходимо подумать, чем мы можем зацепить зрителя, чтобы он захотел прочитать произведение, а что «оставить за кадром». Подобранные цитаты могут быть неожиданными и эпатировать публику. Если ваш буктрейлер не повествовательный, а атмосферный, необходимо определить, какое настроение несет выбранная вами книга? Как его передать?
4. Найти видеоматериал к ролику. Это могут быть иллюстрации к книге, мультфильмы, готовый кинофильм, любительская съемка, можно сделать нарезку из фильмов, не связанных с данной книгой, но имеющих похожие элементы сюжета.
5. Подобрать и записать аудиоматериал. Если съемки проходили на непрофессиональной технике, то лучше записать звук отдельно от изображения, смонтировать позже, иначе мы будем плохо слышать главного героя, зато отлично будут прослушиваться какие-либо посторонние звуки: шум, шорох, ветер и так далее. Необходимо выбрать хорошую музыку, которая ассоциируется у зрителей с тем или иным жанром кино.
6. Выбрать программу, в которой вы будете создавать ролик. Например, Windows Movie Maker; Sony Vegas Pro; Adobe Premiere; Final Cut Pro; VivaVideo; Pinnacle Studio; FilmoraGo; iMovie; Adobe After Affects.
7. Объединить имеющиеся отобранные материалы в ролик. (Видеомонтаж: нарезать видео, соединить, добавить звуковую дорожку, музыку, соответствующую разным фрагментам, добавить субтитры, спецэффекты, создать начальный и конечный кадр, сохранить видео).
8. Проверить заголовок, титры и субтитры. Шрифт должен быть разборчивым. Лучше использовать самый простой и понятный – Times New Roman. Учтите, что зрители должны ваши цитаты успеть прочитать, а значит их не должно быть очень много.
9. Можно использовать Gif - анимацию, футажи. Футаж – это анимированный, зацикленный, повторяющийся фон. Гифка – анимированная фотография или картинка.
10. Посмотреть и отредактировать получившийся ролик. (Возможно, не сочетаются кадры и звук, резкие переходы, нечеткие буквы в титрах.)
11. Продемонстрировать буктрейлер друзьям и родственникам, обратить внимание на их замечания и рекомендации.
12. Еще раз пересмотреть ролик, исправить недочеты, если они действительно есть.
13. Не забыть про авторские права: указать ресурсы, откуда скачан материал.
14. Выложить ролик на YouTube, показать одноклассникам.

# Заключение

Итак, первоначальной целью создания буктрейлера являлась реклама книги, для того чтобы ее легче было продать. В России буктрейлеры – это еще и реклама самого процесса чтения. Эти ролики демонстрируют самые яркие, самые запоминающиеся части произведений. Буктрейлеры можно определенно назвать новым видом искусства, совмещающим литературу и рекламу, киноискусство и интернет-технологии. Они способствуют приобщению школьников к прочтению художественных произведений и созданию собственных фильмов, так как возможности для этого появились у многих, а снимать собственное видео и выкладывать его в соцсети стало важной потребностью у современных детей. Школьники родились в том мире, в котором реклама не сходит с телевизоров и других гаджетов, поэтому буктрейлеры как реклама книги не могут не привлечь их внимание.

Кроме того можно добавить, что у учеников появляется возможность выразить свои мысли и чувства, продемонстрировать свои творческие способности.

Буктрейлер – это новый этап при передаче информации.

# Литература

1. Буктрейлер - продвижение книги: методические Рекомендации[Текст] / Авт.-сост. М.С. Бакина.- МБУК «ЦМБС». - Вача, 2016.- 7 с.
2. Буктрейлер - современный способ продвижения книги в библиотеке : методические рекомендации. Вып. 1 [Текст] / Авт.-сост. Т. А. Лисовская. – Петрозаводск: ДЮБ РК, 2014. – 16 с.
3. Буктрейлер как инструмент продвижения книги: методическое пособие[Текст] / Сост. О. В. Рыкова . – Вологда: ВОУНБ, 2016. – 23 с
4. Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki>
5. Как создать буктрейлер [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://expertsomsk.blogspot.ru/2011_09_01_archive.html>
6. Лев Оборин, "Скоро на полках". Статья о буктрейлерах[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://os.colta.ru/literature/projects/122/details/17834/>
7. Открытый класс [Электронный ресурс]. – НФПК – Режим доступа: <http://www.openclass.ru>
8. Продвижение книги и чтения с использованием программ по созданию видеороликов: методические рекомендации по работе с программой Windows MovieMaker [Текст] / Сост. Г.Н. Петрова. – Орёл, 2015. –14с.
9. Рябинина Н.З. Технология редакционно-издательского процесса: учеб. пособие [Текст] /Н.З.Рябинина. – М.: Логос, 2012. – 255с.
10. Сипель Н. О. Буктрейлер: как создать? [Текст]/ Н. Сипель// Современная библиотека. – 2014. – №7 (47). – С. 18-23.
11. Снимаем буктрейлер: теория и практика 12 января 2017[Электронный ресурс].-Режим доступа: <https://rosuchebnik.ru/material/snimaem-booktrailer-teoriya-i-praktika/>
12. Социальная сеть работников образования nsportal.ru [Электронный ресурс]. – ООО «Квазар» –Режим доступа: <http://nsportal.ru>
13. Черняк, В. Д. Черняк, М. А.. Буктрейлер [Текст] // Массовая литература в понятиях и терминах. — Наука, Флинта, 2015. — С. 26-27. — 250 с.
14. Юлия Щербинина. Смотреть нельзя читать. Буктрейлерство как издательская стратегия в современной России [Текст] // Вопросы литературы. — 2012. — № 3.

# Приложение

Программы, которые можно использовать для создания буктрейлера:

Adobe After Effects — программное обеспечение компании Adobe Systems для профессионального редактирования видео, анимации и добавления всевозможных эффектов. Этот редактор используют для рекламных роликов, музыкальных клипов, на телевидении, для создания титров к художественным и телевизионным фильмам, а также везде, где потребуются цифровые видеоэффекты.

В Pinnacle Studio около 2000 встроенных эффектов, можно работать с 3D видео, удобный и понятный интерфейс, информативная линия распределения времени. С помощью Pinnacle Studio возможно редактировать видеофайлы различных форматов, выполнять кадрирование, склейку фрагментов, накладывать различные аудиодорожки и добавлять титры, надписи и спецэффекты. Имеется функция записи видео. Для Pinnacle Studio существует большое количество сторонних плагинов и расширений, при подключении которых возможности видеоредактора увеличиваются.

Adobe Premiere – особенный редактор, потому что в нем могут работать как новички, благодаря справочникам и инструкциям, так и профессионалы, создающие фильмы и передачи для телевидения. В этой программе множество плюсов и возможностей: нелинейный монтаж, она читает различные видеоформаты, можно вставлять аудиодорожки, изображения, видео, переходы, титры, имеется возможность сохранения в высоком разрешении. Из недостатков: дорогостоящая программа, требующая мощного компьютера, сложна для начинающих пользователей.

Программа iMovie предназначена только для платформы iOS. Проста в использовании, имеет спецэффекты, способность создавать титры, коллекцию аудио с возможностью умного подбора; поддержку работы с хромакеем; автокомпоновщик для создания трейлеров.

Final Cut Pro – видеоредактор с улучшенной производительностью, благодаря чему отрисовка, эффекты в реальном времени, экспорт и редактирование более сложных проектов происходит за меньшее время, поддерживает практические все необработанные форматы; 2D и 3D титры; хромакей; удаление посторонних шумов на аудио.