ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ ПОШЕХОНСКИЙ АГРАРНО-ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора

по учебной работе

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (подпись)

«\_\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_г

Рассмотрена и одобрена на Утверждаю: цикловой комиссии Заместитель директора общеобразовательных дисциплин по учебной работе: от Протокол Председатель цикловой Новикова Е. П. комиссии: Новикова Е. П.

**Рыночная экономика**

Методическая разработка

Ивановой Веры Борисовны

преподавателя немецкого языка

2019

СОДЕРЖАНИЕ

Стр.

АННОТАЦИЯ……………………………………………………………………….3

ВВЕДЕНИЕ…...…………………………………………………………………….4

ГЛАВА 1 МЕТОДИЧЕСКИЕ, СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ ТЕМЫ ЗАНЯТИЯ «РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА»

1.1 ТЕХНОЛОГИЯ «РАЗВИТИЕ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ ЧЕРЕЗ ЧТЕНИЕ И ПИСЬМО» ……………………………………………………………………………6

1.2 РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА ………...……………………...…………….……14

ГЛАВА 2 ПРОЕКТИРОВАНИЕ УРОКА ПО ТЕМЕ: «РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА»

2.1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ……….……………………………………………………15

2.2 ХОД ЗАНЯТИЯ …..……………………………………………………………..16

ЗАКЛЮЧЕНИЕ…...………………………………………………………………….19

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ…….…………………………………………………… 22

ПРИЛОЖЕНИЕ…..…………………………………………………………………. 23

Аннотация

Данная методическая разработка предназначена для преподавателей немецкого языка средних специальных образовательных учреждений по специальности «Экономика и бухгалтерский учёт» (профильный уровень). Это первое занятие по теме «Рыночная экономика» ( изучение нового материала).

Данная тема знакома учащимся, так как они изучали её на занятиях по дисциплинам «Экономическая теория», «Маркетинг», «Экономика предприятия» и др. Поэтому они могут применить свои знания, полученные при изучении специальных дисциплин, на занятиях немецкого языка.

В разработке применены элементы технологии «Развитие критического мышления через чтение и письмо». Так используя метод «Кластер», учащиеся без труда называют основные понятия по данное теме. При чтении специального текста они могут сопоставить информацию по теме, полученную на занятиях по специальности с содержанием иноязычного текста. (Метод «Чтение с пометками») А так же учащиеся учатся выписывать значимую информацию, заполняя таблицу.Метод: «Таблица INSERT».

В введении обоснована значимость владения профессиональным иностранным языком для специалистов в области экономики и финансов.

В 1-ой главе дана характеристика технологии «Развитие критического мышления через чтение и письмо», изложены стадии (цели и значение) и техники.

В данной разработке представлен конспект занятия, содержащий следующие виды речевой деятельности:

- введение новой лексики по теме «Рыночная экономика»;

- чтение профессионального текста с извлечением значимой информации;

- ответы на вопросы, составление кратких монологических высказыванй.

В заключении дан анализ занятия.

В приложениях представлены лексические единицы по данной теме, специальные тексты, инструкционные карты, листы самооценки для студентов.

ВВЕДЕНИЕ

Хорошее владение профессиональным иностранным языком для специалистов в области экономики и финансов является одним из условий успешной работы и карьерного роста. Российский бизнес все больше интегрируется в мировую экономику, и знание иностранного языка, хотя бы одного, становится таким же базовым навыком как умение работать на компьютере. Предприятия и фирмы стараются отказываться от услуг переводчиков, по крайней мере, с европейских языков, и охотнее принимают на работу сотрудников, владеющих иностранным языком и способных переводить узкопрофильную литературу и документацию.   
Знание общего иностранного языка зачастую недостаточно для свободной ориентации в деловой и профессиональной информации, для эффективной коммуникации с зарубежными специалистами в сфере экономики и финансов. В условиях глобализации экономики иностранный язык становится важным информационным продуктом, он помогает объективно оценивать ситуацию в мировой экономике, вырабатывать стратегию повышения эффективности экономики для своего предприятия.   
В повседневной профессиональной деятельности специалистам в области экономики и финансов иностранный язык необходим для:

- изучения теории и практики внешнеэкономической деятельности, международного бизнеса

- владения словарем экономических терминов, расширения познаний в области экономической науки

- чтения специальной литературы и материалов с извлечением необходимой информации, - приобретения навыков реферирования, аннотирования

- обработки больших массивов информации на иностранном языке

- свободного профессионального общения с коллегами как в России, так и за рубежом для деловой переписки, ведения документации

- межкультурной коммуникации, расширения кругозора, сближения культур разных народов

В области экономики и финансов существует много специальностей и специализаций высшего образования обучение, по которым предполагает повышенный уровень преподавания иностранных языков. Например, в программу обучения по специальности "Мировая экономика" входит даже два иностранных языка, а выпускники имеют квалификацию "экономист со знанием иностранных языков". Не обойтись без владения иностранным языком на хорошем уровне в таких специализациях, как Бухгалтерский учет, анализ и контроль внешнеэкономической деятельности; Коммерция на внешнем рынке товаров и услуг; Международная статистика; Инвестиционное дело и др.

Выпускник в сфере экономики и финансов с хорошим знанием иностранных языков имеет все шансы получить работу в международной компании на позиции экономиста, финансового менеджера, аналитика. Другим вариантом трудоустройства является представительство иностранной фирмы в России, да и 2/3 российских компаний имеют зарубежных партнеров. Знание иностранного языка добавляет к величине оклада специалиста в этой сфере в среднем 20%.

ГЛАВА 1 МЕТОДИЧЕСКИЕ, СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ ТЕМЫ ЗАНЯТИЯ «РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА»

1.1 ТЕХНОЛОГИЯ «РАЗВИТИЕ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ ЧЕРЕЗ ЧТЕНИЕ И ПИСЬМО»

**Технология Развитие критического мышления через чтение и письмо** – это целостная система, формирующая навыки работы с информацией в процессе чтения и письма.

**Критическое мышление**– вид интеллектуальной деятельности, который характеризуется **высоким уровнем восприятия**, понимания, объективности подхода к окружающему человека  информационному полю.

**Цели:** 1) формирование стиля мышления, для которого характерны открытость, гибкость, рефлексивность, осознание внутренней многозначности позиций и точек зрения, альтернативности принимаемых решений.2) развитие таких качеств личности, как  критическое мышление;  рефлексивность; коммуникативность;  креативность;  мобильность;  самостоятельность; толерантность;  ответственность за свой выбор и результаты собственной деятельности; 3) формирование культуры чтения и работы с текстом в широком смысле этого слова (ориентация в источниках информации, адекватность восприятия прочитанного, критическая оценка информации).**Задачи**: научить студентов

1) выделять причинно-следственные связи;

2) рассматривать новые идеи и знания в контексте уже имеющихся;

3) отвергать ненужную и неверную информацию;

4) понимать, как различные части полученной информации связаны между собой;

5) выделять ошибки в рассуждении;

6) уметь делать вывод о том, чьи конкретно ценностные ориентации, интересы, идейные установки отражает текст или говорящий человек;

7) избегать категоричности в суждениях;

8) быть честным в своих суждениях;

9) определять ложные стереотипы;

10) выявлять предвзятое отношение, мнение, суждение;

11) отличать факт от предположения или мнения;

12) подвергать сомнению логическую непоследовательность устной или письменной речи;

13) отделять главное от несущественного.

***Модель занятия в технологии РКМЧП***

Технология включает три стадии: вызов, осмыслениеи размышление. Каждая стадия имеет свои цели и значение.

1.Стадия ВЫЗОВ. Цели стадии

- актуализация и обобщение имеющихся у учащихся знаний по данной теме;

- пробуждение интереса к изучаемой теме;

Обнаружение и осознание недостаточности н6аличных знаний;

- побуждение ученика к активной деятельности

Значение стадии

- происходит вызов того, что учащийся знает о данной теме. Это заставляеи его анализировать собственные знания и начинать думать о той теме, которую им предстоит разбирать. Через эту ситуацию учащийся определяет уровень собственных знаний. Это важно, так как знание становится прочным только тогда, когда оно увязывается с уже известным;

Происходит активизация обучаемого. Учение – активная деятельность. Участие становится активным, когда учащийся целенаправленно думает, выражая свои мысли собственными словами;

Вызывается интерес и определяется личная цель рассмотрения данной темы. Целенаправленная учёба более эффективна, чем не целенаправленная. Цели, выбранные самостоятельно более сильны, чем цели, поставленные преподавателем.

2. осмысление. Цели:

- активное получение новой информации;

- осмысление новой информации;

- соотнесение новой информации с собственными знаниями;

- отслеживание процесса познания и собственного понимания

Значение стадии

- главная задача - поддержать активность. Интерес и инерцию движения, созданную во время стадии вызова;

- важно поддержание усилий учащихся по отслеживанию собственного понимания. В этот момент учащиеся сознательно увязывают новое с уже известным;

- на этой стадии осуществляется критический и сравнительный анализ и синтез.

3.РАЗМЫШЛЕНИЕ.

Цели:

- целостное осмысление, присвоение и обобщение полученной информации;

- выработка собственного отношения к изучаемому материалу;

- выявление ещё непознанного;

- анализ процесса изучения материала, собственных мыслительных операций;

- поиск тем и проблем для дальнейшей работы

Значение стадии

- происходит выведение знания на уровень понимания и применения;

- идёт рефлексия своего процесса учения;

- для развития коммуникативных навыков крайне важен непосредственный живой обме идеями;

- выражение новой информации своими словами позволяет лучше понять и принять её.

Каждой стадии присущи собственные методические приёмы и техники, направленные на выполнение задач стадии. (Кластеры, таблицы, логические цепочки, творческие работы, пятистишия-синквейны, эссе, чтение с пометками, маркировочные таблмцы и т.д.)

***Приемы создания модели обучения в технологии РКМЧП***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Название** | **Характеристика** | **Применение** |
| «Корзина» идей, понятий, имен | На доске можно нарисовать корзинку, где условно собирается все, что дети знают по данной проблеме. Методика: 1) учитель задает вопрос о том, что известно детям о поставленной проблеме; 2) каждый ученик самостоятельно вспоминает и записывает в тетрадь то, что он знает в этой связи (1-2 мин); 3) обмен информацией в парах (группах); каждая пара называет одно сведение или факт, не повторяя сказанного ранее; 5) учитель в виде тезисов записывает в «корзинке» все высказывания и идеи, включая ошибочные; 6) по мере освоения новой информации исправляются ошибки, вносятся необходимые дополнения. | «вызов», «рефлексия» |
| Составление кластера (пучок, созвездие), т.е. схемы | В центре доски записывается ключевое слово, от него рисуются стрелки-лучи в разные стороны к другим понятиям, связанным с ключевым словом; от них тоже расходятся лучи и т.д. В процессе уточнения информации кластер видоизменяется. | «вызов», другие этапы урока, домашнее задание |
| Учебный мозговой штурм | 1 этап – создание банка идей, возможных решений проблемы (принимается и фиксируется всё, без изменений и оценок, около 10-15 мин); 2 этап – коллективное обсуждение идей и предложений; 3 этап – выбор наиболее перспективных решений. | «вызов», «осмысление» |
| Ассоциации | «Какие ассоциации связаны с …»? « Что вы знаете о …»? | «вызов» |
| «Дерево предсказаний» | «Ствол дерева» - тема, «ветви» - предположения, «листья» - обоснования предположений, аргументы. Приём разработан для работы с художественным текстом, чтобы строить предположения о развитии сюжета, но с успехом применяется для обсуждения социально значимых проблем. | «вызов», «рефлексия», домашнее задание |
| «Карта познания» | От ключевого понятия, помещённого в центр листа (доски), отходят изогнутые лини (ветви) первого порядка с помещенными на них словами, связанными с ключевым понятием; далее помещаются «ветви» второго порядка с понятиями, уточняющими первоначальные сведения. Надо стремиться использовать для создания «карты» меньше слов, но больше символов, рисунков, цвета. | «вызов», «рефлексия» |
| «Перепутанные логические цепочки» | Ученикам предлагается набор фактов (процессов, явлений), последовательность которых нарушена; дети расставляют события в нужном порядке. | «вызов», «рефлексия» |
| Пометки на полях (инсерт) | Учащиеся читают текст, делая пометки:  «v» -известная информация;  «+» - новая информация;  «?» - непонятная информация;  «  » - информация, идущая вразрез с имеющимися представлениями и знаниями.  После работы с текстом – обсуждение с обязательным обращением к исходному тексту, цитированием. | «осмысление», «рефлексия» |
| Составление маркировочной таблицы «ЗУХ» («ЗХУ») | Одна из форм контроля эффективности чтения с пометами. Читая текст, ученик заполняет графы таблицы: «З(наю) – У(знал) – Х(очу узнать)» или «З(наю) – Х(очу узнать) – У(знал)» своими словами, без цитирования исходного текста. | «осмысление», «рефлексия», контроль знаний, домашнее задание |
| Лекция с остановками | После каждой смысловой части лекции учителя делается пауза, обсуждается проблемный вопрос, идет коллективный поиск ответа на основной вопрос темы, выполняются дополнительные задания. | «осмысление» |
| Эффективная лекция с использованием «бортового журнала» | Во время лекции ученики работают с таблицей:  «известная информация и предположения (заполняется до лекции на стадии «вызов») – новая информация». 1 вариант использования  приема – работа в парах: один ученик ставит «+» и «  » в левой колонке, другой – записывает новую информацию; после индивидуальной работы пара  обсуждает полученное, готовится к общей работе с классом. | «осмысление» |
| Чтение с остановками | Учащиеся работают со знакомым текстом, который заранее разделен на части; к каждой из них сформулированы вопросы (простые (факты, воспроизведение информации), уточняющие, объясняющие (почему?), творческие и т.д.) | «осмысление» |
| Работа в динамических парах /группах («обучение сообща») | «Зигзаг» (один из вариантов использования приемов). Класс разделен на четверки, у каждого школьника номер от 1 до 4. Дети работают с текстом, каждый сосредоточен на части с соответствующим номером, затем первые номера объединяются с первыми, вторые – со вторыми и т.д. для обсуждения своей части текста,  составления схемы рассказа по теме и выбора представителя, который проведет итоговую презентацию. Вернувшись в свою группу, школьники по схеме рассказывают о своей части текста, слушают других, делают записи в тетрадях, затем эксперты от каждого номера проводят презентации своих тем, все остальные вносят уточнения и дополнения. | «осмысление» |
| Игра «Как вы думаете» («обучение сообща») | Класс делится на группы по 4 – 6 человек, учитель каждой из них раздает карточки с суждениями и игровое поле, где располагаются три зоны: «никогда – иногда – всегда». Дети берут по очереди карточки, читают суждения и по своему усмотрению (ни с кем не советуясь) раскладывают карточки на одну из зон игрового поля текстом вверх. Остальные члены группы читают про себя суждения и, если считают, что карточка лежит не в своей зоне, могут перевернуть ее текстом вниз; затем происходит обсуждение. | «осмысление», «рефлексия» |
| Написание синквейна (пятистрочный белый стих) | 1. Одно существительное – тема синквейна.  2. Два прилагательных или причастия, раскрывающие тему.  3. Три глагола, описывающие действия, относящиеся к теме, характеризующие или объясняющие суть происходящих событий.  4. Фраза (предложение) из четырех слов, позволяющая ученику выразить свое отношение к теме или содержащая вывод (может использоваться цитата, крылатое выражение).  5. Одно слово – резюме, дающее новую интерпретацию темы; содержащее ассоциацию с ней; восклицание.  Методика: 1) объяснить правила написания синквейна; 2) привести несколько примеров синквейнов; 3) задать тему; 4) зафиксировать время на написание синквейнов; 5)заслушать варианты  (по желанию учеников). Можно начинать с коллективного сочинения синквейна, с работы в парах, группах. | «рефлексия» |
| Написание эссе | Эссе – «поток сознания, перенесенного на бумагу». Смысл приема заключается в словах: « Я пишу для того, чтобы понять, что я думаю». Это свободное сочинение – размышление на заданную тему; самостоятельная трактовка проблемы, где ценится проявление индивидуальности, оригинальность в решении проблемы, аргументированность. Пишется обычно в классе (от 5 до 20 мин) после обсуждения проблемы. | «рефлексия» |
| Составление таблицы «тонких» и «толстых» вопросов | «Толстые» вопросы требуют простого, однозначного ответа (Где? Когда? Кто? Что?). «Тонкие» вопросы: Почему? Каковы последствия? В чем различия? Предположите, что будет, если… | «рефлексия» |
| РАФТ  Р(оль)  А(удитория)  Ф(орма)  Т(ема) | Пишущий выбирает для себя роль, т.е. сочиняет не от своего лица; определяет, для кого (родители, одноклассники) он пишет; выбирает форму (письмо, жалоба) и тему сочинения. Работа может вестись в парах, а также с опорой на вопросы. | «рефлексия» |
| Дискуссия | Цель: не решить проблему, а углубить понимание её важности. Проблема должна быть спорной, неоднозначной, содействовать активному вовлечению учащихся в диалог. Дискуссии предшествует подготовительная работа с источниками информации. Часто используемый вариант – перекрестная дискуссия: две стороны формулируют и защищают аргументы «за» и «против». | все этапы, особая модель |

В данной методической разработке применены техники «Кластер», «Чтение с пометками», Инсерт (заполнение маркировочной таблицы).

**Техника «Кластер».** В центре листа пишется какое либо слово, понятие. Явление, событие и т.д. Последующие ассоциации учащиеся логически связывают с ключевым понятием. Они соединяют их с ключевым словом чёрточкой. Получается кластер (гроздь). В результате у учеников остаётся подобие опорного конспекта по изучаемой теме.

1. Развивает зрительную и моторную память.

2. Позволяет каждому учащемуся выйти на собственное целеполагание, выделить значимые именно для него понятия.

3. Позволяет не только активизировать лексические единицы в речи учащихся и ввести новые, но и объединив их в связное высказывание, тренировать разные грамматические структуры, в зависимости от поставленной цели.

**Техника «Чтение с пометками».** Учащимся предлагается прочитать текст. Во время чтения они делают на полях пометки

1. Развивает непроизвольное внимание, удерживая его на протяжении всего этапа занятия на содержании текста.

2. Развивает умение классифицировать информацию по заданному признаку.

3. Развивает умения просмотрового и изучающего чтения на иностранном языке.

**Техника** **Инсерт (заполнение маркировочной таблицы)**используется на этапе осмысления.

Обучающимся предлагается заполнить маркировочную таблицу, где значки станут заголовками граф таблицы

«V» - уже знал «+» - новое «-» - думал иначе «?» - не понял , есть вопросы

1. Развивает умения просмотрового и изучающего чтения на иностранном языке.

2. Развивает умения делать выписки из прочитанного.

3. Развивает умения сворачивать информацию в письменной форме с последующим её разворачиванием при устном и письменном высказывании.

4. Развивает умения выписывать необходимую информацию в виде тезисов.

5. Развивает познавательную потребность, любознательность ( ?» - хочу узнать, есть вопросы)

6. Создаёт проблемную ситуацию ( « - » - думал иначе), поощряет учеников к исследованию, поиску решения проблемы.

7. Создаёт базу для последующего устного высказывания с выражением с собственного мнения.

РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА

Рыночная экономика — экономическая система, основанная на принципах свободного предпринимательства, многообразия форм собственности на средства производства, рыночного ценообразования...

Основные характеристики рыночной экономики:

- рыночной экономике присущи следующие черты: частная собственность. Разнообразные виды форм частной собственности позволяют обеспечить экономическую самостоятельность и независимости хозяйствующих субъектов;

- свободное предпринимательство. Экономическая свобода даёт производителю возможность выбора видов и форм деятельности, а для потребителя возможность покупать любой товар. Рыночную экономику отличает суверенитет потребителя — потребитель решает, что должно производиться;

- ценообразование, основанное на механизме спроса и предложения; Тем самым рынок осуществляет саморегулирующую функцию. Обеспечивает рационально эффективный способ производства. Цены в рыночной системе никем не устанавливаются, а являются результатом взаимодействия спроса и предложения;

- конкуренция; Конкуренция порождаемая свободой предпринимательства и свободой выбора заставляет производителей производить именно те товары, которые необходимы покупателям, и производить их наиболее эффективным способом;

- ограниченная роль государства; Государство лишь следит за экономической ответственность субъектов рыночных отношений — заставляет предприятия отвечать по обязательствам принадлежащим им имуществом.

ГЛАВА 2 ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЗАНЯТИЯ ПО ТЕМЕ: «РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА»

2.1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

**Специальность:** «Экономика и бухгалтерский учёт».

**Курс: 3**

**Преподаватель:** Иванова В.Б.

**Объём учебного времени:** 90 минут

**1. Тема:** «Рыночная экономика».

**2. Место УВЗ в теме, межпредметные (внутрипредметные) связи:**

Экономическая теория

Маркетинг

Экономика предприятия

**3. Цель:** Обучать учащихся извлечению значимой информации по данной теме на основе профессионального текста.

**Задачи:**

*Образовательные:*

- ввести новую лексику по данной теме;

-обучать учащихся чтению профессионального текста с извлечением значимой информации;

*Развивающие:*

-развивать навыков письменной речи (выписки из текста, заполнение таблиц);

- развивать навыки устной речи (ответы на вопросы, составление высказывания);

- развивать навыки работы с иноязычным текстом;

- развивать навыки работы со словарём;

-развивать умения конструктивного взаимодействия (сравнивать, анализировать и обобщать информацию, делать выводы, работать с различными источниками информации, умение работать самостоятельно, в группе, доступно излагать информацию, выслушать собеседника).

*Воспитательные:*

-воспитывать положительную мотивации к изучению немецкого языка, аккуратность, внимательность, дисциплинированность, ответственность, целеустремлённость, умению мыслить;

- воспитывать навыки сотрудничества

**4.Уровень освоения содержания:** репродуктивный с элементами продуктивного

**5.Тип УВЗ:** изучение нового материала

**6.Форма УВЗ:** практическое занятие

**7.Учебный материал (основной и дополнительный):**

учебник: Н.В.Басова, Т.Ф.Гайвоненко «Немецкий для экономистов», Ростов- на -Дону «Феникс» 2006.

Немецко- русский / русско - немецкий словарь

инструкционные карты, листы самооценки

**Лексика по теме:** die Wirtschaft, der Markt, der Preis, hohe, niedrige, schwankende, feste Preise, sinken, steigen, der Hersteller, der Produzent, herstellen, produzieren, erzeugen, der Verbraucher, der Konsument, einen Vertrag abschließen, eine Entscheidung treffen, der Wettbewerb, das Eigentum, die Arbeitskraft, die Gewerbefreiheit, das Steuerorgan, der Umsatz, die Nachfrage, das Angebot.

2.2 ХОД ЗАНЯТИЯ

**I.Стадия вызова (Evocation) (10 мин).**

Преподаватель: Тема нашего занятия: «Рыночная экономика». «Marktwirtschaft» Эта тема непосредственно касается вашей специальности. Назовите дисциплины, на которых вы говорили о рыночной экономике. (*Учащиеся называют дисциплины)*

Экономическая теория

Маркетинг

Экономика предприятия

*(Фронтальная работа).*

Преподаватель: Работаем с инструкционными картами.(Приложение №3) Напишите любые определения, связанные с понятием «Товар. Виды товаров».

Учащиеся пишут определения в инструкционных картах. Задание №1

**Метод «Кластер».** Индивидуальнаяработа.

Преподаватель рисует на доске прямоугольник с ключевым словом «Marktwirtschaft»,учащиеся называют определения, какие они записали в своих инструкционных картах. (Определения могут быть примерно такие: экономика, рынок, производитель, потребитель, спрос, предложение, качество, цена, предприниматель, фирма, конкуренция, договор и др.) (*Фронтальная работа).*

**II.Стадия осмысления (Realization of meaning) (45 мин).**

Преподаватель: Откройте учебники на стр.204. упр.1. Читаем новые лексические единицы и записываем их в тетрадь. *(Учащиеся читают по очереди новую лексику по теме и записывают её в тетрадь).* Фронтальная работа.

Преподаватель: Переведите слова в инструкционных картах. Задание №2

Преподаватель: А сейчас мы прочитаем текст на стр.207 упр.5

Во время чтения каждый учащийся делает пометки на полях ,используя следующие знаки:

V-данная информация соответствует тому, что вы знали раньше;

(+)-то, что вы читаете, является для вас новой информацией;

(-)-то, что вы читаете, противоречит тому, что вы знали раньше;

(?)-то, что вы читаете, непонятно, или же вы хотите получить более подробные сведения по этому вопросу.

**Метод: «Чтение с пометками».** *Индивидуальная работа.*

*(В инструкционных картах. Задание №3)*

Затем учащиеся читают текст ещё раз и заполняют маркировочную таблицу в своих инструкционных картах. Задание №4

При работе с текстом учащиеся выписывают новую лексику.

**Метод: «Таблица INSERT»** Индивидуальнаяработа.

**Метод: «Таблица INSERT»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| V | (+) | (-) | (?) |
|  |  |  |  |

Далее учащиеся объединяются вместе и обсуждают результаты. Они обмениваются друг с другом информацией.

Групповая работа.

Заполнение таблицы в инструкционных картах. Задание №5

**III. Размышление (Reflection)**

Преподаватель: Подведём итоги. Какую знакомую или незнакомую информацию по данной теме вы узнали из текста? Какую новую лексику вы выписали по данной теме?

(*Учащиеся зачитывают информацию, которую они выписали из текста в таблицу и новую лексику по теме.* *Заполняют листы самооценки).* Фронтальная работа.(**30 мин).**

Преподаватель оценивает учащихся.  
**IV. Домашнее задание. (5 мин).**

Преподаватель: Предлагаю вам подготовить сообщение по теме: «Товар. Виды товаров», используя конспект занятия и выучить новую лексику по теме.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Данное занятие проводилось на третьем курсе по специальности «Экономика и бухгалтерский учёт». преподавателем немецкого языка Ивановой В.Б. Время проведения 5 семестр, ноябрь. Тема занятия «Рыночная экономика». Тип занятия - изучение нового материала.

На занятии присутствовали: Новикова Е.П. – зам. Директора по учебной работе, Орлова Е.Ю. – методист, Царёва Т.А. – преподаватель экономических дисциплин.

На доске написана дата, тема занятия «Marktwirtschaft», номер занятия № На партах у каждого учащегося находятся тетради, учебники, словари, инструкционные карты и листы самооценки.

**I.Стадия вызова (Evocation)**

Преподаватель приветствует учащихся и гостей, называет тему занятия. Учащиеся записывают дату, тему в тетрадь. Далее следует выявление межпредметных связей.

Преподаватель указывает, что тема занятия непосредственно касается специальности

«Экономика и бухгалтерский учёт», и предлагает учащимся назвать дисциплины, на которых рассматривалась эта тема. Учащиеся называют дисциплины: «Экономическая теория», «Маркетинг», «Экономика предприятия». Фронтальная работа.

Затем учащиеся работают с инструкционными картами. Преподаватель предлагает написать любые определения, связанные с понятием «Рыночная экономика». Метод «Кластер». Задание №1

Учащиеся пишут определения. Индивидуальнаяработа.

Преподаватель рисует на доске прямоугольник с ключевым словом «Marktwirtschaft»,учащиеся называют определения, какие они записали в своих инструкционных картах, преподаватель записывает на доске: экономика, рынок, производитель, потребитель, спрос, предложение, товар, цена, предприниматель, фирма, конкуренция, договор и др. Фронтальная работа.

Далее учащиеся выполняют упр.1. на стр.204 учебника.

*(Учащиеся читают по очереди новую лексику по теме и записывают её в тетрадь).* Фронтальная работа.

Затем они переводят слова в инструкционных картах. Задание №2

**II.Стадия осмысления**

На данной стадии учащиеся читают текст на стр.207 упр.5

Во время чтения каждый учащийся делает пометки на полях ,используя следующие знаки:

V-данная информация соответствует тому, что вы знали раньше;

(+)-то, что вы читаете, является для вас новой информацией;

(-)-то, что вы читаете, противоречит тому, что вы знали раньше;

(?)-то, что вы читаете, непонятно, или же вы хотите получить более подробные сведения по этому вопросу.

Метод: «Чтение с пометками». Индивидуальнаяработа.

*(В инструкционных картах. Задание №3)*

Затем учащиеся читают текст ещё раз и заполняют маркировочную таблицу в своих инструкционных картах. Задание №4  Метод: «Таблица INSERT» Индивидуальнаяработа.

Далее учащиеся объединяются вместе и обсуждают результаты. Они обмениваются друг с другом информацией.

Затем они заполняют таблицу в инструкционных картах. Задание №5

**III. Размышление (Reflection)**

На стадии размышления подводятся итоги занятия(рефлексия). Учащиеся заполняют листы самооценки.

Цель занятия:обучать учащихся извлечению значимой информации по теме на основе специального текста, была реализована.

Задачи:

*Образовательные:*

- ввести новую лексику по данной теме;

-обучать учащихся чтению профессионального текста с извлечением значимой информации;

*Развивающие:*

-развивать навыков письменной речи (выписки из текста, заполнение таблиц);

- развивать навыки устной речи (ответы на вопросы);

- развивать навыки работы с иноязычным текстом;

- развивать навыки работы со словарём;

-развивать умения конструктивного взаимодействия (сравнивать, анализировать и обобщать информацию, делать выводы, работать с различными источниками информации, умение работать самостоятельно, в группе, доступно излагать информацию, выслушать собеседника).

*Воспитательные:*

-воспитывать положительную мотивации к изучению немецкого языка, аккуратность, внимательность, дисциплинированность, ответственность, целеустремлённость, умению мыслить;

- воспитывать навыки сотрудничества

так же были выполнены.

Все студенты неплохо справились с заданиями. При выполнении задания «Кластер» 4 учащихся написали более 10 определений, 3 студентов по 6-8. При работе с текстом студенты испытывали определённые трудности, так как текст был сложным. Но всё же им удалось выписать нужную информацию. Во время обсуждения отличились студенты Голубина Елена, Аржанова Наталья,Куликова Анна, Петухов Александр.

В листе самооценки многие студенты поставили в графе «Отметка о выполнении» оценки 4 и 5, выразили положительно своё отношение к занятию: нарисовали улыбающиеся лица.

Студенты Голубина Елена, Аржанова Наталья,Куликова Анна, Петухов Александр получили оценку 5, Беляев Александр,Семёнова Мария,Соболева Ольга - оценку 4.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Технология РКМЧП //https://www.sites.google.com/a/1927.org.ru/naucno-metodiceskaa-rabota/pedagogiceskie-tehnologii/tehnologia-rkmcp

2.Рыночная экономика //https://spravochnick.ru/ekonomika/ekonomicheskaya\_sistema\_i\_ee\_elementy/rynochnaya\_ekonomika/

3. Н. В. Басова, Т. Ф. Гайвоненко «Немецкий для экономистов», Ростов- на -Дону «Феникс» 2006.

4. Немецко- русский / русско - немецкий словарь

ПРИЛОЖЕНИЕ

*(Приложение №1)*

**Marktwirtschaft**

Grundelement der freien Marktwirtschaft ist das freie Spiel der wirtschaftlichen Kräfte ohne staatliche Eingriffe. Der Staat produziert nicht selbst. Was er braucht(z. B. Gebäude, Fahrzeu­ge, Schiffe), bezieht er von privaten Unternehmern unter den glei­chen Bedingungen wie die anderen Verbraucher. Der Staat garan­tiert das Privateigentum, denn das Streben, Eigentum zu erwerben und es zu vermehren, ist die Antriebskraft der freien Wirtschaft. Es besteht uneingeschränkte Gewerbefreiheit. Jeder kann einen Gewerbebetrieb eröffnen, kann herstellen, kaufen und verkaufen, was und wo er will. Es besteht volle Vertragsfreiheit. Jeder kann Verträge (z. B. Kaufverträge) schließen, mit wem er will, worüber er will.Der Unternehmer möchte möglichst billig einkaufen und möglichst teuer verkaufen. Der Verbraucher möchte möglichst viele seiner Bedürfnisse befriedigen und versucht, möglichst gute Ware zu möglichst günstigem Preis zu erwerben. Daraus entwickelt sich der Wettbewerb: Angebot und Nachfrage sowie die Qualität der Ware bestimmen Umsatz und Preis. Wer gute Ware zu einem günstigen Preis anbietet, macht das Geschäft. Wer nicht mithalten kann, bleibt im Konkurrenzkampf auf der Strecke, wird nicht konkurrenzfähig und scheidet aus dem Wettbewerb aus.

**Vorteile der freien Marktwirtschaft**

Diefreie Marktwirtschaft gewährt Erzeugern und Ver­brauchern ein hohes Maß an Freiheit und Selbstverantwort­lichkeit und lässt dadurch die schöpferischen Kräfte im Men­schen zur vollen Entfaltung kommen. Das Streben des Menschen, Eigentum zu erwerben und es zu vermehren, sowie die harte Konkurrenzkampf führen zu Höchstleistungen auf vielen Gebieten. Der Wettbewerb verbessert die Qualität und drückt die Preise. Der Markt orientiert sich an den Wünschen des Verbrauchers. Der Unternehmer produziert, was der Ver­braucher will, denn er will ja seine Produkte verkaufen. So decken sich die Interessen von Erzeugern und Verbrauchern.

Unter einem Markt versteht man der Ort des regelmäßigen Zusammentreffens von Angebot und Nachfrage. Ein echter Markt bietet Alternativen (= Wahl), für beide Marktseiten: für den Käufer (= Konsumenten) besteht die Möglichkeit, unter mehreren Angeboten auszuwählen; der Verkäufer (Produzent) hat Güter anzubieten und dabei den größtmöglichen Nutzen zu; suchen. Auf einem echten Markt herrscht Wettbewerb, Konkurrenz.

**Nachteile der freien Marktwirtschaft**

Der wirtschaftlich Schwache ist benachteiligt. Die kapi­talistische Wirtschaftsordnung des 19. Jahrhunderts hatte zur Folge, dass die Reichen immer reicher und die Armen immer armer wurden. Die wirtschaftliche Macht der Großunternehmer wurde zur politischen Macht mit großem Einfluss auf das öf­fentliche Leben. Ein Überangebot an Arbeitskräften als Folge der Abwanderung der Bauern in die Industriestädte (= Strukturwan­del der Wirtschaft) wurde von den Fabrikanten rücksichtslos ausgenutzt. Das Fehlen jeder Gesetzgebung gestattete ihnen die Ausbeutung der Arbeiter.

Monopolbildung schaltet den Wettbewerb aus. Riesige Kon­zerne kommen zur Marktbeherrschung, durch Absprachen über Produktionsmenge und Preise können sie den Wettbewerb un­terdrücken. Schließlich diktieren sie als Monopole Löhne und Preise. Darunter leiden die kleinen und mittleren Unternehmer und die Verbraucher. So kann die freie Marktwirtschaft ihr ei­gentliches Steuerorgan, den Markt und den Wettbewerb, und damit sich selbst zerstören.

*(Приложение №2)*

Лексика по теме: «Marktwirtschaft»

die Wirtschaft - хозяйство, экономика

einwirken auf + Akk., beeinflussen + Akk.- влиять на кого - либо, что - либо.

der Markt - рынок

der Preis - цена

hohe Preise - высокие цены

niedrige Preise - низкие цены

schwankende Preise - неустойчивые цены

feste Preise - устойчивые цены

Preise sinken – цены понижаются

Preise steigen – цены повышаются

der Hersteller - der Produzent - производитель, изготовитель

herstellen, produzieren, erzeugen - производить

der Verbraucher - der Konsument - потребитель

einen Vertrag abschließen - заключать договор

eine Entscheidung treffen - принимать решение

das Unternehmen – предпринимательство

der Unternehmer - предприниматель

die Nachfrage - спрос

das Angebot - предложение

der Wettbewerb - конкуренция

das Eigentum an +Akk - собственность

die Arbeitskraft - движущая сила

uneingeschränkt - неограниченный

die Gewerbefreiheit - свобода выбора занятий

der Ausgleich - уравновешивание

das Steuerorgan - орган управления

der Umsatz - оборот

die Absprache - договоренность, уговор

zerstören - разрушать, уничтожать

auf der Strecke bleiben -погибать, проигрывать

zur Folge haben - иметь последствие

der Bereich - область, сфера, район, зона

die Ware - товар, изделие

*(Приложение №3)*

Инструкционная карта.

Das Thema des Unterrichtes : «Marktwirtschaft»

1. Напишите любые определения, связанные с понятием «Рыночная экономика».

Marktwirtschaft

2. Переведите определения.

die Wirtschaft

einwirken auf + Akk

einflussen + Akk

der Markt

der Preis

hohe Preise

niedrige Preise

schwankende Preise

feste Preise

Preise sinken

Preise steigen

der Hersteller

herstellen, produzieren, erzeugen

der Verbraucher

einen Vertrag abschließen

eine Entscheidung treffen

das Unternehmen

der Unternehmer

die Nachfrage

das Angebot

der Wettbewerb

das Eigentum an +Akk

die Arbeitskraft

uneingeschränkt

die Gewerbefreiheit

der Ausgleich

das Steuerorgan

der Umsatz

die Absprache

zerstören

auf der Strecke bleiben

zur Folge haben

der Bereich

die Ware

3. Прочитайте текст «Marktwirtschaft» стр.207, упр5

Во время чтения делаете пометки на полях ,используя следующие знаки:

V-данная информация соответствует тому, что вы знали раньше;

(+)-то, что вы читаете, является для вас новой информацией;

(-)-то, что вы читаете, противоречит тому, что вы знали раньше;

(?)-то, что вы читаете, непонятно, или же вы хотите получить более подробные сведения по этому вопросу.

4.Заполните маркировочную таблицу.

**«Таблица INSERT»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| V | (+) | (-) | (?) |
|  |  |  |  |

5.Заполните таблицу.

|  |  |
| --- | --- |
| **Vorteile der freien Marktwirtschaft** | **Nachteile der freien Marktwirtschaft** |
|  |  |

6. Заполните лист самооценки.

*(Приложение №4)*

Лист самооценки.

1.Оцените Вашу работу на занятии по 5-бальной системе.

|  |  |
| --- | --- |
| Задания | Оценка о выполнении. |
| 1. Напишите любые определения, связанные с понятием «Рыночная экономика». |  |
| 2. Переведите определения. |  |
| 3. Прочитайте текст «Marktwirtschaft», делая пометки на полях. |  |
| 4.Заполните маркировочную таблицу. |  |
| 5. Заполните таблицу «Преимущества и недостатки рыночной экономики» |  |

2.Выразите своё отношение к занятию.

͜ - понравилась

**͞ -** нейтральное

͡ - не понравилась