Фототуризм как оригинальный вид туризма

Статья посвящена фототуризму как инновационному направлению в туристической сфере.

Ключевые слова: туризм, фотография, инновации, фототуризм, фототуры.

В последние десятилетия широкую популярность приобрело оригинальное и увлекательное направление туризма – фототуризм. Фототуризм – это вид туризма, объединяющий в себе два интересных направления: туризм и фотографирование. В связи с тем, что профессиональная оптика становится всё доступнее для обывателя, а количество людей, увлекающихся фотографией растёт, фототуризм набирает всё большую популярность .

Первые фототуры стали организовываться в Западной Европе примерно 40 лет назад. В России фототуризм появился относительно недавно. Его история началась еще в Советском Союзе. Толчком для такого рода отдыха послужил журнал «Советское фото», опубликовавший снимки путешественников и фотолюбителей со всей страны. В СССР насчитывалось порядка 450 фотоклубов, которые организовывали обучающие кружки и походы на природе – это были первые советские фототуры[1].

В туристских практиках фотография играет одну из ключевых ролей. Это объясняется следующим:

– фотография отображает реальную картину более реалистичной, путем раскрытия событий из жизни, пейзажей, быта и объектов;

– фотография имеет власть над объектом, аккумулируя и расширяя знания над ним;

– возможность абсолютно каждому человеку делать фотографии где угодно и чего угодно способствует демократизации человеческого опыта;

– композиция на фотографии отображает реальность, однако, при этом, не раскрывая содержания .

Фототуризм можно определить как путешествия по природным, историко-архитектурным, этнографическим и другим местам и достопримечательностям с целью создания высококачественных фотографий и повышения мастерства фотосъемки.  
Появление на туристском рынке такого вида туризма обусловлено следующими факторами:  
- научно-техническим прогрессом, предоставляющим все новые возможности в организации путешествий;  
- агрессивной урбанизацией;  
- жизненной рутиной и пресыщенностью туристов стандартными туристскими программами

Данный вид туризма имеет разветвлённую классификацию, базирующуюся на различных классификационных признаках (формат проведения, продолжительность, направленность и прочее). Наиболее важным классификационным признаком любого фототура является тематика фотосъемки, которая определяется в зависимости от главного объекта и жанра фотографии[2].

По тематике фотосъемки выделяются: пейзаж, жанр, портрет, архитектура, макро, репортаж, стрит-фотография и фотоохота. Исходя из тематики и жанра фототура определяется основной объект фотосъемки (архитектура, исторические объекты, ландшафты, растения, животные, явления и стихии природы, местное население, еда, предметы быта и культуры, событийные мероприятия и прочее).

Фототуризм является видом туризма с низким уровнем воздействия на окружающую среду и принимающие сообщества и максимально незаметным пребыванием фототуристов, которые стремятся запечатлеть естественную среду без скованности и стеснения. Все больше внимания следует уделять сохранению уникальной культурной и естественной самобытности местных сообществ.

Существуют фототуры, направленные как на любителей-новичков, так и на опытных мастеров этого дела. Для профессионалов − это шанс получить незабываемые и оригинальные снимки, а для любителей − возможность разнообразить свою жизнь. В России действует небольшое количество туристских фирм, формирующих и реализующих фототуры. Туры также организуют и школы фотографов и профессионалы, создающие специальные познавательные походы, которые имеют несколько преимуществ. Например, одним из главных плюсов является наработанный маршрут. Можно и самостоятельно отправиться в тур, но прежде придётся изучить путеводители, карту местности, достопримечательности региона. В то время как в организованном туре специалисты гарантированно покажут интересные объекты и наиболее выигрышные точки для съёмки [3].

Среди популярных направлений фототуров можно выделить в первую очередь Европу – для стрит-фотографии и жанровых работ. В пейзажных турах, равно как и в жанровой съёмке, первенство за экзотическими направлениями: Юго-Восточная Азия, Ближний Восток, Индия, Китай и Непал, Средняя Азия. Нередко также можно встретить предложения в Южную Америку, страны Карибского бассейна, Австралию и Исландию.  
Россия могла бы себя позиционировать для данного вида туризма, т.к. в нашей стране множество интересных и зачастую диковинных пейзажей. Природа Камчатки и Урала, Алтая и Байкала так и просятся в кадр. Так же в России проживает большое число народностей, со своими традициями и историей, которые могли бы войти в кадр любого фотопутешественника[4].

Так как развитие этого нового вида туризма не требует особых условий или наличия конкретных туристско-рекреационных ресурсов, то данный вид туризма можно развивать в местах, где отсутствует массовый поток туристов, но обладающих своей притягательностью (нетронутая природа, отдаленные поселения, места обитания редких животных и прочее).

Вывод:

В современном мире туристы всё более охотно признают туристские программы, отличающиеся своей новизной и возможностью творческого самовыражения. Благодаря развитию высоких технологий и фототехники в целом, занятие таким видом искусства как фотография, стало «модным». Это направление соединяет в себе как активный отдых с прогулками на свежем воздухе, новые впечатления от экскурсионных объектов, так и совершенствование фотографического мастерства в компании с единомышленниками и профессиональными фотографами. При этом отличительной особенностью является низкий уровень воздействия на окружающую среду и принимающие сообщества, что ставится более актуальным и востребованным в последнее время.

Литература

1. Волошина А.А., Теньгушева В.М Фототуризм как оригинальный вид туризма // Сборник статей XIII межвузовской научно-практическая конференции студентов и аспирантов «Молодѐжь, наука, творчество - 2015». – Омск: Омский государственный институт сервиса, 2015.
2. Дорошенко Е.А., Страшнова А.А., Лисицына Л.В / Фототур как инновационное предложение в туристической сфере (на примере турфирмы «Река желаний») [Электронный ресурс] / – Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2015/891/7836>.
3. Иошина Е.А. Основные аспекты развития фототуризма на территории Ямало-Ненецкого автономного округа // Сервис в России и за рубежом. М.: ИНФРА-М. V. 262 с.
4. Школа фотографии Fine Art [Электронный ресурс] / – Режим доступа:<http://www.fineart-school.ru/study/foto_turi/fototur-v-Crim>