



Метод шести шляп

«Шесть Шляп Мышления» (Six Thinking Hats) – один из самых популярных методов мышления, разработанных Эдвардом де Боно.

Эдвард де Боно – британский [психолог](#), консультант в области творческого мышления, писатель. Будучи студентом, изучал медицину, физиологию и психологию.

В 80-х годах выходит книга "Шесть шляп мышления". В ней очень доступно описываются принципы мышления, отображенные в человеческом мозге. В книге идет речь о вспомогательных приемах, позволяющих структурировать коллективную, персональную мыслительную деятельность, и сделать ее максимально продуктивной.

Метод «пяти шляп» был разработан еще в семидесятые, но работает-то до сих пор. Мысленно надевая определенную шляпу, Вы совершаете только одно действие. И все.

Шляпа определённого цвета означает отдельный режим мышления, и, надевая её, человек включает этот режим.

В педагогике «Шесть шляп» — это прием групповой познавательной активности, который помогает рационально организовать изучение проблемы (текста, новой информации) и выявить разные стороны восприятия и оценки.

Он позволяет сделать урок красочным, увлекательным и особенным. Яркие шляпы сразу привлекают внимание, кроме того, шляпы указывают на роль. Это и психологическая ролевая игра. «Примеряя» на себя шляпу определённого цвета, мы учимся думать в заданном направлении. Смена шляп приучает видеть один и тот же предмет с разных позиций, в результате чего складывается наиболее полная картина.

Цветные шляпы — это хорошо продуманный прием, а для учащихся игра, которой легко научить и которую легко применять.

Алгоритм работы

1. Задается проблемная ситуация (вопрос, текст). Скажем сразу, что эта ситуация изначально должна быть многовариантной и не должна иметь однозначного ответа или решения.

2. [Класс делится на шесть групп](#). Каждая выбирает себе одну шляпу (по жребию или по желанию).

Цвет шляпы определяет направление развития мысли:

- **Белая** — самая нейтральная. Поэтому участники этой группы оперируют только фактами. То есть доказывают, почему все произошло именно так, а не иначе.

- **Желтая** — солнечная, радостная, позитивная. Участники этой группы ищут выгоды предложенного решения, обрисовывают только положительные моменты.

- **Черная** — негативная, мрачная, отрицающая. Эта группа должна высказать сомнение, найти аргументы против.

- **Красная** — эмоции, страсть. Эта группа высказывает только эмоциональное восприятие заданной ситуации, без обоснования своих выводов.

- **Зеленая** — творческая, креативная. Участники этой группы предлагают новые решения заданной ситуации, которые могут быть самыми фантастическими и неожиданными.

А также:

- **Синяя** — нейтральная, оценочная. По сути, в этой группе собираются эксперты, аналитики, которые оценивают предложения всех групп и находят оптимальное решение.

Это эталон приема «Шесть шляп». Но каждый учитель может адаптировать стратегию, исходя из собственных планов и темы урока.

На уроке учащиеся могут поделиться и на 5 групп, по жребию выбирают шляпу, назначают капитана группы:

Белая: группа находит в тексте только факты, без эмоциональной окраски.

Чёрная: группа пытается отыскать отрицательные, негативные моменты в произведении.

Жёлтая: группа находит положительные, позитивные моменты в произведении.

Красная: группа определяет эмоциональную сторону произведения какие эмоции, кто и когда испытывал в произведении.

Фиолетовая: творческая группа, пытается разыграть эпизод из сказки, какой понравился, самый поучительный или самый волнительный.

(шляпы можно сделать на всех учащихся или только на капитана, можно без капитана)

Такую работу можно проводить на любом этапе урока и с любым произведением прозы. Детям очень нравится.

В разных источниках этот метод и прием называют теперь и так: **«Коучинг- занятие для педагогов или учащихся».**

Главная цель обучения - научить думать, а не научить думать каким-то особым образом. (отрывок)

Джон Дьюэй