**Муниципальный (заочный) этап открытого конкурса**

**научно-исследовательских и творческих работ молодежи**

***«Меня оценят*** *в* ***XXI веке»***

**Направление: лингвистика**

**Тема:**

**«Фразеологизмы в речи современного школьника»**

**Автор** Бондарь Глеб Яковлевич

**Научный руководитель** Олейник Татьяна Васильевна

**Место выполнения работы** МБОУ «Безыменская СОШ»

Грайворонского района

Белгородской Области

**2024**

**Содержание.**

Введение….......………………………………………………………..3

1. Что такое фразеологизмы?................................………………4
2. Выбор фразеологизмов в речи……………………………….5
3. Оценочные функции фразеологизмов………………………6
4. Использование фразеологизмов в речи современного школьника……………………………………………………..8
5. Заключение ………………………………….. …………….....8
6. Использованная литература……………………………….....9
7. Приложение……………………………………………………9

**Фразеологизмы составляют**

**физиономию языка,**

**его оригинальные средства**

**и его… богатство.**

**В.Г.Белинский**

**Введение**

На уроках русского языка мы изучали тему «Фразеологизмы». Задания по нахождению в тексте фразеологических оборотов, объяснению их значения были очень увлекательными. Однако этой интересной и любопытной теме было посвящено всего несколько уроков. Меня заинтересовала данная тема, и я решил самостоятельно продолжить изучение этой занимательной темы.

Известный американский политик Д.Уэбстер сказал когда-то очень мудрые слова: «Заберите у меня все, чем я обладаю. Но оставьте мне мою речь. И скоро я обрету все, что имел». Одним из важных компонентов, составляющих нашу речь, я считаю употребление фразеологизмов, которые делают речь современного человека богаче, выразительнее, ярче. Но все ли умеют использовать фразеологизмы в речи?

**Тема моего исследования:** «Фразеологизмы в речи современного школьника».

**Актуальность** исследования данной темы обусловлена тем, что большинство людей осознают проблему скудности, бедности речи, но мало кто действительно задумывается над тем, как ее обогатить, разнообразить. А проблема изучения фразеологии в школе в настоящее время весьма актуальна, так как именно в данном разделе языкознания проявляется тесная связь языка с жизнью, историей и культурой общества. Кроме того, фразеология во многом способствует расширению кругозора, углублению коммуникативных навыков учащихся, делает их речь живой, выразительной, эмоциональной. Человек, знающий фразеологию родного языка, умеющий ею пользоваться, обычно легко излагает мысли, за словом в карман не лезет.

В настоящее время проблема отсутствия знаний о фразеологизмах стоит особенно остро, потому что выпускники 9 и 11-х классов сдают ОГЭ и ЕГЭ, в контрольно-измерительных материалах есть задания, требующие знания фразеологизмов.

**Цель -** изучить природу фразеологизмов и проанализировать речь современных школьников, в частности учащихся 9,10,11 классов нашей школы, с точки зрения как количественного, так и качественного использования фразеологизмов. Для этого мне необходимо было решить следующие **задачи:**

1) Произвести поиск необходимой информации о фразеологизмах;

2) Выяснить источники происхождения фразеологизмов;

3) Выяснить, насколько распространено употребление фразеологизмов в современной речи

4) Исследовать использование фразеологизмов в речи современных школьников через анкетирование и лингвистический эксперимент.

**Материал**исследования - фразеологические обороты, речь школьников.

При подготовке были использованы следующие **методы:**

* изучение и анализ литературы по данной теме;
* обобщение и систематизация полученных сведений;
* анкетирование, лингвистический эксперимент;
* статистический метод (статистический учет данных, полученных в результате анкетирования и лингвистического эксперимента).

**Гипотеза**: если рассмотреть употребление фразеологизмов в речи современного школьника, то можно выявить языковую картину мира школьников.

Данная исследовательская работа содержит следующие этапы исследования: выбор темы, постановку цели и задач, сбор материла, обобщение полученных данных, подведение итогов работы.

**Предмет исследования:** происхождение, классификация и употребление фразеологизмов в речи людей, в том числе, обучающихся нашей школы.

**Методы исследования:** изучение и анализ литературы по данной теме, анкетирование, изучение, обобщение и систематизация полученных сведений.

* 1. **Что такое фразеологизмы?**

Известный русский ученый Н.М. Шанский утверждал: «Для тех, кто интересуется историей, культурой своего народа, фразеология - одна из самых увлекательных и занимательных сфер языка».

Русский язык очень богат фразеологизмами. Изучая теоретические материалы о фразеологии, я узнал, что в ней запечатлен огромный исторический опыт народа, в ней отражены трудовая деятельность, быт и культура нации. Изучение фразеологии составляет необходимое звено в усвоении языка, в повышении культуры речи. Большую помощь в этом могут оказать и фразеологические словари. В 1967 г. издательством «Советская энциклопедия» выпущен однотомный «Фразеологический словарь русского языка» под редакцией А.И. Молоткова, который переиздавался уже много раз. В нем содержится свыше 4000 словарных статей, каждая из которых посвящена отдельному фразеологизму - системе его значений, формам употребления, в ряде случаев указано происхождение фразеологизмов.

Читая этот словарь, мы убеждаемся, в том, что при помощи фразеологизма можно коротко сказать о многом. Так что же такое фразеологизм?

***Фразеологизм*** - устойчивый оборот речи, свойственный определенному языку и потому дословно не переводимый на другие языки, имеющий самостоятельное значение, которое в целом не является суммой значений входящих в него слов.

Исторически сложилось так, что, выделяя и познавая явления окружающего мира, человек дает им наименования. Основная роль в процессе называния, т.е. номинации, принадлежит слову. Но в процессе номинации используются не только слова, но и сочетания слов*: головной убор, железная дорога, речной вокзал, стреляный воробей* (опытный), *тянуть лямку* (делать неприятную, неинтересную работу).

Пояснения одним словом: *прикусить язык* - замолчать, *за тридевять земель* - далеко, *на живую нитку* - наспех, плохо. Такая номинация называется вторичной, так как явление называется через сопоставление с каким-то другим явлением. И такие сочетания слов составляют ядро фразеологизмов. Фразеологизмы могут замещать не только однословные названия, но и словосочетания, состоящие из слов, употребляемых в первичном, основном значении: *наломать дров* - сделать плохо, наделать глупостей; *сгореть со стыда* - испытать чувство стыда; *свет в окошке* - единственное утешение; *крокодиловы слезы* - притворные, лицемерные слова.

Одна из главных особенностей фразеологизмов: в них нельзя произвольно заменять слова, т.е. они обладают постоянством лексического состава. Эта особенность отличает фразеологизмы от свободных словосочетаний.

Говорят, например*, попасть впросак*, хотя не все знают, что такое *впросак;* или *точить лясы, задать стрекача*, хотя не все знают, что такое *лясы* или *стрекач.* (Слово *впросак* произошло от слов *в* и *просак* - так назывался стан для кручения веревок. Отсюда и смысл выражения: попасть волосами в такой стан было очень неприятно. Слово *лясы (балясы*) означало «точеные столбики для поддержки перил». Происхождение этого выражения связывают с легкой и веселой профессией людей, вытачивающих эти столбики, любителей поговорить, поболтать во время работы. Слово *стрекач* означало «бегство».)

Пользуясь некоторыми фразеологизмами, люди даже не подозревают, что слово в их составе им незнакомо. Так, в двух фразеологизмах - *остаться с носом* и *водить за нос* - выступают слова - омонимы. *Нос* в первом примере - это сохранившееся в составе фразеологизма и не употребляющееся в свободном виде слово от глагола *носить*, т.е. то, что когда-то приносили родителям невесты как выкуп. В выражении *водить за нос* слово *нос* связано с названием части лица и возникло, видимо, от сравнения с медведями, которых цыгане водили за кольцо, продетое в нос, и заставляли проделывать разные фокусы, обманывая обещаниями подачки. Таким образом, слова в составе фразеологизма теряют свою смысловую самостоятельность, а отсюда вытекает вторая особенность фразеологизмов, отличающая их от свободных сочетаний, - целостность значения фразеологизма. В его составе смысл имеют не отдельные слова, а лишь все выражение в целом. Это значит, что фразеологизмы, как и слова, используются в речи готовыми, т.е. их надо помнить, знать с тем значением, которое закрепилось за ними.

Для фразеологизмов характерна эмоциональная выразительность. Они не только называют явления действительности (называют через сопоставление, образно), но и передают отношение говорящего к названному явлению. Эмоциональность и образность фразеологизмов не всегда замечаются говорящими, но сопоставление фразеологизмов со словами и словосочетаниями оживляет их эмоциональность и образность. Сравните: *намылить голову* и отругать, *без году неделя* и совсем недавно*, кот наплакал* и очень мало, *высунув язык* и усердно.

* 1. **Выбор фразеологизмов в речи.**

Изучение русской фразеологии позволяет нам глубже понять историю и характер нашего народа. В русских фразеологизмах отразились исторические события, выразилось народное отношение к ним. Горечью обиды и разочарования проникнуто выражение *вот тебе, бабушка и Юрьев день!,* возникшее на Руси после окончательного закрепощения крестьян.

Очень хорошо о народном характере фразеологизмов сказал в предисловии ко 2-му изданию книги В.И. Даля «Пословицы русского народа» М.А.Шолохов: «Необозримо многообразие человеческих отношений, которое запечатлелось в чеканных народных изречениях и афоризмах. Из бездны времен дошли до нас в этих сгустках разума и знания жизни радость и страдания людские, смех и слезы, любовь и гнев, вера и безверье, правда и кривда, честность и обман, трудолюбие и лень, красота истин и уродство предрассудков».

Во фразеологизмах русского языка отразилось отношение народа к человеческим достоинствам и недостаткам: *работать не покладая рук, засучив рукава* - одобрение людей трудолюбивых; *лодыря корчит, баклуши бьет* - осуждение бездельников.

Значительным пластом русской фразеологии являются выражения, связанные с русскими ремеслами. Так, от **столяров** ведут начало фразеологизмы *без сучка, без задоринки, разделать под орех; топорная работа, снять стружку* (возникшее недавно) и др.; от **скорняков** - *небо с овчинку* *показалось, овчинка выделки не стоит* и др.; от **сапожников***- два сапога пара, на одну колодку сделаны.* Речь **рыбаков** и **охотников** отразилась во фразеологизмах *ловить рыбку в мутной воде, мутить воду, попасться на удочку, закидывать удочку, заметать следы, держать нос по ветру* и т.д.

Фразеологизмы, как и слова, являясь единицами языка, служат для передачи мыслей, для отражения явлений действительности. Можно выделить два разряда фразеологизмов.

Первый разряд составляют фразеологизмы, которые оказываются единственными для выражения обозначаемых ими явлений; в языке нет слов или других фразеологизмов, способных передать то же самое; эти фразеологизмы не имеют в языке синонимов. Они являются составными названиями типа *открытое собрание, компостировать билет* и т.д., а также составные термины - *глазное яблоко, вольтова дуга, берцовая кость, гашеная известь, вопросительный знак* и т.п. Фразеологизмы этого разряда, как правило, лишены образности, они не характеризуют явление, а лишь называют его.

Второй разряд составляют такие фразеологизмы, которые имеют синонимы: либо слова, либо фразеологизмы. Только необходимо выбрать из синонимического ряда нужную информацию, наиболее подходящую для данной ситуации речи.

Так, например, нужно сказать, что человек все умеет делать. О таком человеке можно сказать: *умелец, золотые руки, мастер на все руки, от скуки на все руки, и швец и жнец и в дуду игрец.* Нетрудно заметить, что каждая из тех единиц, обозначающих в основном одно и то же, имеет свои смысловые оттенки, свои оценочные особенности. Если об этом хотят сказать серьезно, то скажут *мастер на все руки*, если шутливо *- от скуки на все руки; и швец и жнец и в дуду игрец.*

Не в каждом случае можно использовать эти фразеологизмы. Нельзя использовать ни один из них в деловой речи, например в характеристике, которую выдают человеку на работе, зато все эти фразеологизмы можно употребить в обычном разговоре.

Разговорная фразеология используется преимущественно в устной форме общения и в художественной речи и близка к просторечной фразеологии, которая более сниженная (*вправить мозги, чесать языком*). Некоторые наблюдения над речью своих одноклассников показали, что в их речи нередко звучат в основном достаточно грубые, просторечные слова и выражения: *не гони волну, чесать языком, дать по мозгам, дико извиняюсь* и др. и почти нет книжных фразеологизмов.

Фразеологизмы литературного языка, существующего в устной и письменной форме, по-разному используются в разных сферах его применения - в бытовом общении людей друг с другом, в официально-деловых отношениях граждан с учреждениями и учреждений с гражданами, в публицистике, науке и в словесно-художественном творчестве. Одни слова и фразеологизмы употребляются везде. Их называют общеупотребительными. Другие слова и фразеологизмы используются преимущественно в отдельных сферах. Такие слова и фразеологизмы называют не общеупотребительными. Ограничение употребления слов зависит от разных причин: принадлежности к профессиональному слою лексики и фразеологии, выпадения слов и фразеологизмов из активного употребления и др.

Употребление профессиональных фразеологизмов в речи современного человека, по моему мнению, - один из показателей культуры речи будущего работника. В данном случае меня интересовали фразеологизмы, связанные с работой, профессией. Как уже было сказано, каждое ремесло на Руси оставило след в русской фразеологии. Новые профессии дали новые фразеологизмы: из речи **железнодорожников** русская фразеология взяла выражение *зеленая улица* – «свободный путь, успешное продвижение чего-либо», из речи **механиков** - *закручивать гайки* – «повышать требования», *спускать на тормозах* – «незаметно покончить с чем-то, не привлекать внимания», *набирать высоту* – «добиваться чего-либо». Успехи нашей страны в освоении космического пространства способствовали возникновению фразеологизма *выйти на орбиту* – «добиться хороших результатов, успеха», *выполнить стыковку* – «договориться». Освоение целины родило фразеологизм *с первого колышка* – «очень давно, с первых дней существования чего-то»; образ его ясен: «с того времени, когда был вбит первый колышек первой палатки».

* 1. **Оценочные функции фразеологизмов**

Определенная часть фразеологизмов выполняет функции обобщения и экспрессивную функцию, т.е. характеризующую. Так, Н.В.Гоголь в «Замечаниях для гг. актеров» охарактеризовал сложный образ Хлестакова как человека «*без царя в голове*». В этом и проявилось замечательное свойство фразеологизма – обобщающая роль. Характеризующая функция фразеологизма позволяет использовать их для характеристики людей и непосредственно в авторской речи, и в речи самих персонажей: «К тому же в нем проснулся здоровый практицизм, и он решил показать, что тоже *не лыком шит и не витает в облаках,* а прочно вколачивает подошвы в землю…» (Ю.Нагибин); «Я просто, должно быть, глуп и *из-за угла мешком прибит…*» (А.П.Чехов); «Я к тебе *с открытым сердцем* шел, а ты о своей маленькой пользе думала…») (В.Саянов). Речь героев раскрывает их характер, уровень образования.

Некоторые фразеологизмы характеризуют людей сопоставительно: *два сапога пара, один другого стоит, яблоко от яблони недалеко падает* и т.п. Поэтому фразеологизмы очень важны как средство речевой характеристики и активно используется в речи современных людей, показывая их уровень образованности в зависимости от того, какие фразеологизмы они используют: книжные или разговорные. Так, фразеологизмы разговорного характера окрашивают речь в фамильярные, шутливые, иронические, презрительные тона (*ни рыба ни мясо, сесть в лужу, только пятки сверкают*); книжным присуще возвышенное, торжественное звучание (*обагрить руки в крови, уйти из жизни, дамоклов меч, кануть в Лету*).

В силу образного характера фразеологизмы выполняют экспрессивную функцию, они вносят образность в тексты, делают речь более выразительной. Не случайно писатели и журналисты видят в русской фразеологии великолепные примеры образного выражения явлений действительности и используют в своей профессиональной деятельности. Так, фразеологизмы могут использоваться в заголовках статей и очерков в СМИ: «Как снять кино **без гроша в кармане**», «И чтоб **комар носа не подточил**", «**С миру по нитке**- получится праздник», «По золотой дороге **к черту на кулички**» «Оптимизм не оправдался: **дыры** в бюджете **латать** нечем» А также многообразны приемы использования фразеологических оборотов в статьях и очерках: «Повторенье-мать ученья» «…Он **загорелся идеей**, а через несколько дней позвонил и сказал, что сценарий готов!» «О предстоящей зиме - без **головной боли**». Анализируя материалы центральных, региональных и местных газет, я сделал вывод о широком использовании журналистами выразительных богатств русской фразеологии: так в газете «Родной край» в двух статьях фразеологизмы употреблены и в названиях статей, и в их содержании, что способствует привлечению внимания читателей к материалу статьи.

* 1. **Использование фразеологизмов в речи современных школьников.**

Также изучая роль фразеологизмов в речи современных школьников, я провёл анкетирование в своей школе.

Целью моего анкетирования было выяснить, знают ли обучающиеся нашей школы, что такое фразеологизмы, понимают ли значение фразеологизмов, как часто употребляют фразеологизмы в повседневной речи.

Итак, в ходе анкетирования получены следующие результаты:

что такое фразеологизмы знают **15 человек из 16-х** опрошенных, хотя **часто** используют фразеологизмы только **1 человек, иногда-13**, никогда не используют -**2** человека. Затем учащимся было предложено задание: привести примеры фразеологизмов, используемых ими в своей речи, и было выявлено, что из **16 - ти** учащихся все смогли привести свои примеры, а наиболее используемыми названы такие, как: «ловить ворон», «водить за нос», «бить баклуши», редко используемые: «без задних ног», «душа в пятки уходит», «хлопать ушами».

А ещё выяснил, что правильно объяснить значение **всех** предложенных фразеологизмов смогли только **10** обучающихся. Наибольшее затруднение вызвали фразеологизмы «манна небесная» и «ахиллесова пята» (два последних принадлежат книжному стилю), а наиболее употребляемыми в речи отмечены из предложенных такие фразеологизмы, как: «водить за нос», «бить баклуши» и «не успеешь оглянуться», принадлежащие разговорному стилю.

Таким образом, я сделал вывод, что современные школьники далеко не часто использует в своей речи фразеологизмы, потому и речь их нельзя назвать яркой и выразительной.

* 1. **Заключение**

Как видим, умение построить образную, эмоциональную речь - залог успеха, умения общаться с людьми. Умение говорить тесно связано с умением рассуждать, мыслить. Л.Н.Толстой писал об этом так: «Мысль - начало всего. И мыслями нужно управлять. И поэтому главное дело совершенствования - работать над мыслями».

Мы живем в непростое время. Общество захлестнуло множество мнений, суждений, идеологий, информации. Возникает потребность в таком виде воздействия на людей, как убеждение словом, и потребность во владении культурой речи. А культура речи - это умение правильно передавать свои мысли средствами языка, одними из которых являются и фразеологические обороты речи.

Умение говорить, строить общение, обладать высоким уровнем культуры речи необходимо для того, чтобы уметь выступать перед аудиторией, воздействовать на нее словом, непринужденно общаться с другими людьми. Овладение же речевым богатством нашего языка поможет современному человеку свободно и уверенно чувствовать себя в любом обществе, добиваться успехов в профессиональной деятельности.

**Гипотеза**, выдвинутая в начале работы, полностью подтверждается результатами моего исследования

Богатство языка - это в первую очередь обилие в нем разных слов и фразеологизмов. Чем большим их количеством владеет человек, тем он лучше выражает свои мысли и понимает других людей, поэтому мне кажется очень справедливым высказывание французского писателя Антуана де Сент-Экзюпери: «Единственно настоящая роскошь - это роскошь человеческого общения».

Итак, тема «Фразеологизмы в речи современного школьника» оказалась интересной, увлекательной, необходимой для развития культуры речи. **Практическая ценность** моей работы заключается в том, что материал исследования можно с успехом использовать на уроках при изучении темы «Лексика и фразеология», а также во внеурочной деятельности для внеклассных мероприятий.

* 1. **Использованная литература:**

1.З.Н.Люстрова, Л.И.Скворцов, В.Я.Дерягин. Беседы о русском слове.- М., «Знание»,1978.

2.Л.И.Баранникова. Основные сведения о языке.- М., «Просвещение»,1982.

3.Л.А.Введенская, М.Т.Баранов, Ю.А.Гвоздарев. Методические указания к факультативному курсу «Лексика и фразеология русского языка».- М., «Просвещение»,1991.

4.Л.А.Введенская, М.Т.Баранов, Ю.А.Гвоздарев. Русское слово. Факультативный курс «Лексика и фразеология русского языка».- М. «Просвещение»,1991.

5.Фразеологический словарь русского языка. Под ред. А.И. Молоткова.- М.. «Русский язык».1978.

1. **Приложение**

**Анкета**

1. **Знаете ли вы, что такое фразеологизм?**

Да

Нет

1. **Используете ли фразеологизмы в своей речи?**

Часто

Иногда

Никогда

1. **Приведите примеры используемых Вами фразеологизмов (если используете):**
2. **Объясните значение следующих фразеологизмов**

Не успеешь оглянуться -

Ахиллесова пята -

Водить за нос -

Бить баклуши -

Спустя рукава -

Манна небесная -