Эссе

 Проблемы телевидения

Каждый из нас смотрел телевизор. Нажав на одну кнопку, зрителю открывается мир, где каждый найдет, что посмотреть. Но на телевидении в современном мире появились проблемы. Например: не учитывается мнение зрителя, телеканалы стараются получить побольше денег и рейтингов любым способом, а действительно полезные телепередачи заменяются бездарными развлекательными программами.

Современному зрителю очень сложно выбрать, что посмотреть. Нередко смотрение без разбора делает человека зависимым. Назревшую проблему могу подтвердить случаем из моей жизни. Моя двоюродная сестра посмотрела научную передачу «Галилео» на телеканале СТС, в которой был показан научный эксперимент с пометкой «не повторять дома». Видимо, ей очень захотелось его повторить, и итогом стал разбитый стакан, беспорядок и царапина на её ноге. И это, возможно, не вина рекламы, а недостатки воспитания, неправильного понимания, что нужно знать и уметь, что можно делать и нельзя. Нужно стремиться быть лучше, отличать нужное от навязываемого через доступное средство информации каждой семьи – телевидение.

Можно назвать ещё одну значимую проблему голубых экранов – это реклама, полное отсутствие выбора рекламы у зрителя и её длительность. Как оградить себя от назойливости рекламы? На детском канале вместо реклам игрушек и товаров для детей показывают рекламу гелей, косметики для лица или бытовых средств. Длительность рекламы – это очень большая проблема. Основной эфир, как я заметил, длится пятнадцать минут, а рекламный блок – целых десять минут.

Насчёт рекламы высказываются многие известные критики. Если зайти на сайт с отзывами о товарах или услугах, можно найти отзывы о любой рекламе. Приведу в качестве примера популярную рекламу яблочного сока. Один критик пишет: «Реклама этого сока не заставляет меня пойти в магазин и купить его, а заставляет задуматься: о чем думали режиссёры и сценаристы данной рекламы? Как эта реклама связана с соком? Почему незнакомого человека посадили за стол со всей семьёй? Почему этот сок «улучшенный»? Как можно улучшить обычный сок?»

Из вышеперечисленного могу сделать вывод: нынешнее телевидение создано для откачки денег и трат государственного бюджета просто так, на воздух, когда на других каналах просят у народа деньги для нуждающихся в дорогом лечении больных детей. Я не против телевидения, но я против неумного создания программ и того, чтобы люди, смотря телевизор, верили всему, что нам говорят и показывают.