**Методика и практика нетрадиционные работы воспитателя ДОУ с родителями**.

Семья – это неотъемлемая часть общества, которая способствует формированию гармоничной личности. Семья - уникальный первичный социум, дающий ребенку ощущение психологической защищенности, поддержки.

Семья и детский сад – два **воспитательных феномена**, каждый из которых по-своему даёт ребёнку социальный опыт, но только в сочетании друг с другом они создают оптимальные условия для вхождения маленького человека в большой мир.

Каждое дошкольное образовательное учреждение не только **воспитывает ребёнка**, но и **консультирует родителей по вопросам воспитания детей**. Именно **родители** должны стать нашими помощниками, союзниками, участниками единого педагогического процесса, коллегами в деле **воспитания детей**.

Жизнь в современном мире… Она очень сложна, тесным образом связана с техническим прогрессом, со стремлением **заработать**, и часто не хватает времени для живого человеческого общения. А ведь семья и детский сад – два общественных института, которые стоят у истоков нашего будущего. Порой не хватает взаимопонимания, такта, терпения, чтобы услышать и понять друг друга. Как изменить такое положение? Как заинтересовать **родителей в совместной работе**? Как сделать **родителей участниками воспитательного процесса**?

Поэтому педагогам, необходимо организовывать такие виды мероприятий с **родителями**, чтобы они были интересней и важней повседневных дел. Традиционные формы **работы с родителями***(беседы, собрания, уголки)* дают малый результат. Нужны новые **нетрадиционные формы общения**, которые пользуются особой популярностью, как у педагогов, так и у **родителей**. Они направлены на установление неформальных контактов с **родителями**, привлечение их внимания к детскому саду. **Родители** лучше узнают своего ребенка, поскольку видят его в другой, новой для себя обстановке, сближаются с педагогами.

Существует четыре формы организации **работы с родителями**:

Информационно - аналитическая.

Основной задачей информационно - аналитических форм организации общения с **родителями являются сбор**, **обработка** и использование в дальнейшей **работе**данных о семье каждого **воспитанника**. Только на аналитической основе возможно осуществление индивидуального, личностно-ориентированного подхода к ребенку в условиях ДОУ, повышение эффективности **воспитательной и образовательной работы** с детьми и построение грамотного общения с их **родителями**. Проводится эта **работа в виде тестов**, опросников, анкетирования, социологических срезов, интервьюирования, *«почтовых ящиков»*.

Досуговая

Досуговые формы организации призваны устанавливать теплые неформальные отношения между педагогами и **родителями**, а также более доверительные отношения между взрослыми и детьми. К данной форме организации относятся совместные праздники, развлечения, досуги, семейные конкурсы, выставки, выпуски семейных газет, коллекций и тематических альбомов, совместные походы и экскурсии, *«дни общения»*, *«посиделки»* и т. п.

Познавательная.

Познавательные формы организации общения педагогов с семьей предназначены для ознакомления **родителей** с особенностями возрастного и психологического развития детей, с рациональными **методами и приемами воспитания детей**, для формирования у **родителей практических навыков**.

Проводятся они в виде семинаров-**практикумов**, педагогических брифингов, педагогической гостиной, собраний и **консультаций в нетрадиционной форме**, педагогических журналов и газет, игр с педагогическим содержанием, ролевых проигрывания проблемных ситуаций, моделирования способов **родительского поведения**, обмена опытом семейного **воспитания**, дней открытых дверей. Можно организовать *«круглый стол»* с привлечением узких специалистов, групповые дискуссии, **конструктивные споры**, которые помогут сравнить различные точки зрения **родителей** и педагогов на отдельные проблемные ситуации, вербальные дискуссии, обучающие культуре общения в семье и обществе и т. п.

Наглядно - информационные.

Наглядно - информационные формы организации общения педагогов и **родителей** решают задачи ознакомления **родителей с условиями**, содержанием и **методами воспитания** детей в условиях дошкольного учреждения. Позволяют правильнее оценить деятельность педагогов, пересмотреть **методы и приемы домашнего воспитания**, объективнее увидеть деятельность **воспитателей**. Наглядно-информационное направление включает в себя: **родительские уголки**, папки-передвижки, групповые альбомы, библиотечки для **родителей**, **родительскую почту***«Вы спрашиваете - мы отвечаем»*, советы, рекомендации, памятки для **родителей**, информационные бюллетени, тематические и адресные листовки проблемного характера, с пропагандой определенных идей и событий. Чтобы отойти от стандартных **родительских уголков**, можно выпустить стенды настольной тематической информации, составленные по запросам и заявкам **родителей**, стенды-презентации, где сами **родители могут презентовать**, например, творчество своего ребенка. Не забудьте организовать и рекламный стенд, где есть возможность выразить благодарность **родителям за оказанную помощь**.

Эти формы могут стать эффективными только в том случае, если удастся найти индивидуальный стиль взаимоотношений с каждым **родителем**. Важно расположить, завоевать их доверие, разбудить желание поделиться с педагогом своими мыслями, идеями, сомнениями. Все это поможет лучше понять ребенка.